

# بحوث الإعلام

الأسس والمبادئ

دكتور سمير محمد حسين

عالم الكتب  
٢٨ نهالشارع شوت القاهرة





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

« وعلمك ما لم تكن تعلم وكان فضل الله عليك عظيما » .

صدق الله العظيم



# بحوث الإعلام

الأسس والمبادئ

دكتور سمير محمد حسين

الناشر  
عالم الكتب  
٢٨ ميدان شروق القاهرة



## مقدمة

تمثل دراسة «مناهج البحث» نوع الدراسة الإنسانية اللازمة سواء على مستوى مرحلة الدراسة الجامعية الأولى أو الدراسات العليا في شتى المجالات العلمية .

فعلى مستوى المرحلة الأولى تسعى الدراسة الى تكوين الأساس العلمى للطلاب . وخلق الأذراك لديه بأهمية النظرة العلمية ، وتكوين الأسس المنطقية والموضوعية التى يجب أن تحكم تفكيره سواء فى المجال العلمى أو التطبيقى . وهى المجالات التى سيملكها بعد تفرغها . وتنمى لديه الانتماس بضرورة استخدام الأسلوب العلمى فى هذه المجالات باعتباره الأسلوب الأمثل علمياً وعملياً .

أما على مستوى الدراسات العليا فإن دراسة «مناهج البحث» تستهدف - الى جانب ما تستهدفه بالنسبة للدراسة الجامعية الأولى - التأكيد على الطريقة الأساسية فى عمل البحوث ، باعتبار أن الدراسات العليا تركز على المناقشات وأجراء البحوث وتفتح تقاطع وافاق جديدة فى الموضوعات التى تتميز لها الدراسة أكثر من الارتكاز على عملية التحصيل فقط ، فضلاً عن أنه تستهدف تكوين جيل من الباحثين المتخصصين فى مجال علمى معين . وبالتالي فإن الضرورة تقتضى تسليحهم بأدوات البحث العلمى وطرقه ومناهجه وخطواته وحدوده ، وتنمية مهاراتهم فى استخدام طرق البحث العلمى ، وفهم المنطق والفلسفة التى تحكم هذا الاستخدام ، هذا فضلاً عن أهمية هذا النوع من الدراسات - للعاملين فى المجالات الوظيفية المختلفة - فى إعطائهم القدرة على الحكم الصحيح على البحوث المختلفة فى واقع طريقة إجرائها ، مما يسحب على مدى الثقة فى نتائجها ، ومدى قابليتها للتطبيق بالنسبة للمشكلات الفعلية .

وباستعراض المؤلفات الخاصة بمناهج البحث، فى العلوم المختلفة نجد أن أغلبها يندرج حول مناهج البحث فى العلوم الاجتماعية والسلوكية والنفسية

وبحوث التسويق ، حيث تزخر المكتبة العربية بالمؤلفات في مناهج البحث في هذه المجالات . هذا بالإضافة الى المؤلفات الأجنبية المتنوعة المتعددة فيها .

وعلى الرغم من التعائل المفترض بين مناهج البحث العلمى فى العلوم المختلفة من حيث الأسس والمبادئ ، إلا أن طبيعة كل علم وخصائصه تقتضى ضرورة معالجة طرق البحث فيه بأساليب تتفق مع متطلباته ومشكلاته التطبيقية .

من هنا نجد أن اهتماما خاصا يجب أن يولى لما يمكن أن نطلق عليه « بحوث الإعلام » ، إذ لا تزال المكتبة العربية تفتقر الى هذا النوع من الدراسات التى يعزج بين مناهج البحث كأسس وقواعد وتطبيقاتها فى البحوث الإعلامية التى لم يصل عدد من الباحثين حتى الآن الى حصصها وتصنيفها والتصدى لدراساتها موضوعية ، هذا فى نفس الوقت الذى ظهرت فيه مؤلفات أجنبية عديدة تناولت موضوع « بحوث الإعلام » من زوايا متعددة ، فضلا عن المؤتمرات والخطقات الدراسية واجتماعات الخبراء التى أوضحت أهمية التصدى لمعالجة هذا الموضوع الهام .

وهكذا نشأت فكرة هذا الكتاب الذى نحاول أن نقدم فيه للمكتبة العربية دراسة متخصصة عن أسس ومبادئ البحث العلمى وإمكانيات تطبيقها فى المجالات البحثية المتعددة للإعلام .

ولقد ترددت كثيرا قبل أن أقدم على الكتابة فى هذا الموضوع ، لاني متيقن تماما من أنها عملية محفوفة بالصعاب ، حيث تتطلب أن تكون لدى المؤلف خبرة وممارسة طويلة ومتعمقة فى إجراء العديد من البحوث بما يتيح له استيعاب الجوانب العلمية والإجرائية التى تنطوى عليها ، وهو ما لا أذيعه لنفسى .

الآننى أحسست بمدى الحاجة الى التصدى لمعالجة هذا الموضوع من مجموعة من الدروس المستفادة التى خرجت بها أثناء قيامى بإجراء بعض البحوث فى بعض المجالات الإعلامية والتسويقية ، ومن خلال تدريس مادتي « مناهج البحث » و « بحوث التسويق » طيلة سبع سنوات ، والإشراف على بعض البحوث التى يقوم بها الدارسون بالدراسات العليا ، كما تأكدت لدى الحاجة الى مثل هذا المؤلف من خلال مشاركتى فى أعمال « اجتماع خبراء بحوث الاتصال » الذى عقده اتحاد إذاعات الدول العربية فى مدينة بغداد فى



شهر ديسمبر ١٩٧٤ لوضع النظام الاساسى للمركز الاقليمى لبحوث المستمعين والمُشاهدين الذى يستهدف تقديم الخدمات البحثية للاذاعات العربية ، والذي اوضحت مناقشاته مدى الحاجة الى وجود متخصصين فى مجال بحوث الاعلام والى تنمية الجهود البحثية الاعلامية وتطويرها بما يخدم اهداف ترشيد السياسات الاعلامية داخليا وخارجيا .

وعلى هذا الاساس اقدمت - بعد تردد - على اعداد هذا الكتاب الذى يتناول مجموعة الاسس والمبادئ الخاصة بالبحث العلمى وتطبيقاتها فى مجال بحوث الاعلام .

### منهج الكتاب :

ينقسم هذا الكتاب الى ثلاثة ابواب رئيسية يعالج كل باب منها جانب من الجوانب الاساسية فى بحوث الاعلام وذلك على النحو التالى :

#### — الباب الاول : تكوين المشكلات العلمية ودراستها :

ويتعرض لدور الملاحظة والتجربة فى الاحساس بالمشكلات العلمية ، وتعليل المشكلة العلمية ودراستها ، ووضع الفروض العلمية وتقويمها ، مع ايراد امثلة متعددة من مجالات بحوث الاعلام المختلفة .

#### — الباب الثانى : انواع البحوث العلمية ومناهجها وطرق تصميمها :

ويتعرض لانواع البحوث العلمية وهى البحوث الاستكشافية ، والاستطلاعية ، وبحوث اختبار العلاقات السببية بين الفروض او المتغيرات المختلفة : مع تطويع هذه الانواع بما يتناسب مع طبيعة بحوث الاعلام ونوعيتها واحتياجاتها البحثية .

#### — الباب الثالث : الجوانب الفنية والاجرائية للبحوث العلمية :

ويتعرض لموضوعين رئيسيين اولهما انواع البيانات وطرق جمعها وتشمل الاستقصاءات والمقابلة والملاحظة ، وثانيهما طريقة كتابة تقرير البحث واثبات مراجعته .

وقد حرصنا على ان يتضمن الكتاب مجموعة من النماذج والتطبيقات من مجالات بحوث الاعلام المتعددة فى اكثر من موضع كلما دعت الحاجة الى الاستشهاد ببعض النماذج .

## ملحق الكتاب:

كما تضمن الكتاب أيضا ملحقا اشتمل على مجموعة من الموضيعات المرتبطة ببعض النقاط الأساسية التي يشهها هذا الكتاب ، والتي رأينا أهمية الرجوع إليها في حالة الرغبة في الاستزادة من المعلومات التفصيلية الواردة بها وتمثل هذه الملحق في :

— تقرير عن اجتماع الخبراء للدراسة بحوث الاتصال الجماهيري والمجتمع. والذي نظمته اليونسكو بمعاونة الشعة القومية لليونسكو في كندا ( مونتريال - يونيو ١٩٦٩ ) .

— توصيات الحلقة الدراسية التي عقدها اتحاد اذاعات الدول العربية ببغداد في شهر سبتمبر ١٩٧٢ عن « استطلاع آراء المستمعين والشاهدين » .

— دراسة لشروع إنشاء مركز عربي لبحوث المستمعين والشاهدين مقدمة الى الجمعية العامة لاتحاد اذاعات الدول العربية ( طومس - ١٩٧٤ ) .

— دراسة تجريبية لاستخدام التليفزيون في منحو الامية في مصر ( تجربة ٦٤/٦٤ ، ٦٥/٦٤ ) .

— دراسة تجريبية من تأثير التليفزيون على الاحداث اجريت في إنجلترا بين عامي ٥٦ ، ١٩٦٥ .

## حدود هذا الكتاب

وما يشه من دواست جديدة

لما كان هذا الكتاب يتعرض لمجموعة الاسس والمبادئ الخاصة بالبحث العلمى وتطبيقاتها في مجال الاعلام ، فقد اقتصر على الموضوعات الأساسية التي اشرنا إليها في عرضنا للمنهج الذي اتبع في أعداد ملحقه العلمية ، ومن ثم فإن هذا الكتاب يعتبر مقدمة لجهود علمية أخرى في نفس المجال تتناول مجموعة أخرى من الموضوعات التي تتصل اتصالا وثيقا ببحوث الاعلام .

وفى تقديرنا أن المكتبة العربية فى حاجة الى كتاب آخر يتناول «مجالات بحوث الإعلام» ويشمل المجالات البحثية الإعلامية المتمثلة كتحليل المضمون، وبحوث الوسائل الإعلامية - وبحوث جمهور الوسائل الإعلامية ، وبحوث الرأى العام - وبحوث الإعلان ، وبحوث العلاقات العامة ، كما يتناول أيضا الأساليب الفنية والبحثية التى يمكن تباعها فى معالجة هذه المجالات معالجة علمية سليمة .

كما أن هناك حاجة ماسة الى كتاب آخر يتناول استخدامات الطرق الإحصائية وبحوث العمليات فى المجالات المختلفة لبحوث الإعلام ، وأن كان ذلك يقتضى جهدا مشتركا بين بعض المتخصصين فى الدراسات الإعلامية والدراسات الإحصائية ، بغية أحداث درجة من التجاهل العلمى لهذا المؤلف الذى نفتقر اليه المكتبة العربية .

ولى كبير الأمل فى أن تتاح لى الظروف والإمكانات التى تسمح بالإسهام فى هذه المؤلفات الجديدة المقترحة .

ولا يسمنى فى نهاية هذه المقابلة إلا أن أشيد بالفضل الكبير لكل الأساتذة الأفاضل الذين قدموا للمكتبة العربية ذخيرة هائلة ومتنوعة من المؤلفات العربية القيمة فى موضوع «مناهج البحث» لا سيما فى مجال الدراسات الاجتماعية والسلوكية والتربوية والتسويقية ، والتى أثارت لنا سبل المعرفة والبحث والدراسة فى معالجة هذا الموضوع الهام ، الى جانب ما أستفدناه من مجموعة مختارة من المؤلفات الأجنبية فى موضوع «مناهج البحث» بصفة عامة و «بحوث الإعلام» بصفة خاصة .

واذ أرجو أن يسهم هذا الجهد المتواضع فى مخاطبة بعض الاحتياجات المعرفية والبحثية فى مجال الإعلام ، أرجو أن يكون - بإذن الله - نواة لمؤلف علمى متكامل فى موضوع «بحوث الإعلام» يشتمل - قدر الإمكان - على مجموعة الأبعاد العلمية المكونة لهذا الموضوع الحيوى الهام وفق الاتجاهات وانتظورات الحديثة فى مجاله .

والله ولى التوفيق .

سبحر محمد حسين

القاهرة : يناير ١٩٧٦

# فهرس

صفحة

- ٥ ..... - مقدمة
- ١٧ ..... - مدخل : البحث العلمى فى مصر بين النظرية والتطبيق  
الاتجاهات الخاطئة التى تحكم نظرة بعض الأفراد  
والمجموعات الى البحث العلمى - بعض مؤشرات  
التخلف فى استخدام الأسلوب العلمى فى مصر -  
المشكلات التى تواجه بحوث الإعلام - أهم المشكلات  
التي تواجه بحوث الإعلام فى مصر - خطوات البحث  
العلمى .

## الباب الأول

### تكوين المشكلات العلمية ودراستها

- ٢٧ ..... - مدخل
- ٤١ ..... - الفصل الأول : الملاحظة والتجربة وأهميتهما فى التعرف على  
المشكلات وفروض الفروض  
أنواع الملاحظة - أهمية الملاحظة فى الكشف عن  
المشكلات الإعلامية - التجربة - استخدام التجارب  
فى الكشف عن المشكلات الإعلامية .
- ٥٣ ..... - الفصل الثانى : تحديد المشكلات العلمية وتقويمها  
الاحساس بالمشكلة وتحديد مجالها - تحليل المشكلة  
- صياغة المشكلة - مصادر المشكلات العلمية والوسائل  
التي تساعد الباحث على انتقاؤها - المعايير التى  
تستخدم فى اختيار المشكلات العلمية - تقويم المشكلات  
العلمية .

- ٩١ - الفصل الثالث : وضع الفروض العلمية وتحقيقها .....  
 وظيفة الفروض - شروط الفروض العلمية - فعالية  
 الفروض العلمية - حدود استخدامات الفروض -  
 تحقيق الفروض .

## الباب الثاني

### انواع البحوث العلمية ومتاهجها وطرق تصميمها

- ١٠٧ - مدخل .....

- ١١٧ - الفصل الرابع : البحوث الاستكشافية .....  
 أهمية البحوث الاستكشافية في مجال الاعلام - وظائف  
 البحوث الاستكشافية - متطلبات الدراسة  
 الاستكشافية .

- ٢٣ - الفصل الخامس : البحوث الوصفية .....  
 انواع البحوث الوصفية - أهمية تصميم البحوث  
 الوصفية - المناهج الأساسية للبحوث الوصفية في  
 مجال الاعلام : الدراسات المسحية ، مسح الرأي العام  
 تحليل المضمون ، مسح جمهور وسائل الاعلام ، مسح  
 وسائل الاعلام ، مسح أساليب الممارسة ، دراسة  
 العلاقات المتبادلة ، الدراسات التطورية .

- ١٥١ - الفصل السادس : بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات  
 والفروض .....  
 المحددات الأساسية للعلاقات السببية بين المتغيرات -  
 الصعوبات التي تواجه الباحث في اجراء بحوث اختبار  
 العلاقات السببية - أنواع التصميمات التجريبية -  
 بعض النماذج الخاصة ببحوث اختبار العلاقات السببية  
 بين الفروض في مجال الاعلام .

## الباب الثالث

### البيانات العلمية والأجرائية للبحوث العلمية

صفحة

#### ١٧٥ - الفصل السابع: أنواع البيانات والمعلومات وطرق جمعها

البيانات الثانوية - البيانات الأولية - أولاً: الاستقصاء  
أنواعه : خطوات اعداد صحيفة الاستقصاء ، تحديد  
كمية ونوعية المعلومات المطلوبة ، تحديد الهيكل العام  
لصحيفة الاستقصاء ، اختبار الاستقصاء للتأكد من  
صلاحية منطقها وتجريبها ، اعداد صحيفة الاستقصاء  
في الصورة النهائية - ثانياً: المقابلة : أنواعها ، مواياها  
وعيوبها - ثالثاً : المشاهدة أو الملاحظة : استخداماتها  
في مجال بحوث الاعلام ، طرقها : امكانيات الافادة منها .

#### ٢٠٩ - الفصل الثامن: كتابة تقرير البحث ومراجعته

أولاً : كتابة تقرير البحث ، مشكلة البحث ، خطوات  
البحث ومنهجه ، نتائج البحث - ثانياً: الخاتمة مراجع  
البحث ومصادره : أهميتها ، الاعتبارات الأساسية  
التي تحكمها ، عملية الاقتباس ، الطرق الصحيحة  
لإثبات المراجع ، إثبات المراجع في الهوامش ، إثبات  
المراجع في القائمة النهائية ، الاختصارات .

#### ٢٢٢ - مصادر الدراسة ومراجعها

### الاشكال

#### ٣٣ - شكل رقم (١) : خطوات البحث العلمي

#### - شكل رقم (٢) : تداخل مراحل تكوين ودراصة المشكلات

#### ٢٨ العلمية

#### - شكل رقم (٣) : تداخل الملاحظة والتجربة في الكشف عن المشكلات

#### ٤٩ والفروض العلمية

## صفحة

- شكل رقم ( ٤ ) : نموذج تخطيطي للمراحل الخاصة بالاحساس  
بالمشكلات العلمية وتحليلها وصياغتها ..... ٧٥
- شكل رقم ( ٥ ) : الأنواع المختلفة للبحوث العلمية ووظيفة كل منها ،  
ومدى ارتباطه بمراحل التطور العلمى ..... ١١٥
- شكل رقم ( ٦ ) : مناهج الدراسات الوصفية فى بحوث الإعلام ..... ١٢٧
- شكل رقم ( ٧ ) : العلاقة بين التفسير التجريبي والتفسير التابع ،  
والتفاعل بين التفسير التجريبي ومجموعة المتغيرات  
المستقلة التى تؤثر على التفسير التابع ..... ١٥٨





مدخل  
**البحث العلمي في مصر**  
بين النظرية والتطبيق

---



## مدخل البحث العلمى فى مصر بين النظرية والتطبيق

يواجه البحث العلمى فى مصر عدة مشكلات يتماثل بعضها مع المشكلات التى يواجهها بصفة عامة سواء فى مصر أو فى غيرها من الدول والناطقة من الاتجاهات الخاطئة إلى تحكم نظرة بعض الأفراد والمجموعات إليه على نحو ما سنعرض لها تفصيلا بعد قليل - بينما تبرز مشكلات محددة للبحث العلمى فى مصر تؤكدها مجموعة من مؤشرات التخلف فى استخدام الأسلوب العلمى فى مجالات عديدة .

أما بالنسبة لبحوث الإعلام فإنها تعاني أيضا - إلى جانب المشكلات العامة للبحث العلمى فى مصر - من مشكلات خاصة بها تؤثر فى إمكانية استخدامها استخداما كفى فى خدمة المجتمع .

وسنحاول فى هذا المدخل أن نعرض لهذه المجموعات الثلاث من المشكلات على أن نتبعها بعرض لخطوات البحث العلمى وطرقه وحدوده .

### الاتجاهات الخاطئة إلى تحكم نظرة بعض الأفراد والمجموعات نحو البحث العلمى

قبل أن نعرض لخطوات البحث العلمى وطرقه ، فإن من الضرورى أن نتقف على اتجاهات الناس نحوه حتى تكون على بينة من هذه الاتجاهات ، خاصة وأن الكثيرين لا يتمتعون بدرجة فهم متكاملة لطبيعة البحث العلمى وفيمته وتأثيره على البشرية ، على الرغم من مظاهر التقدم فى المجالات المختلة التى تأسست على البحث العلمى فى هذه المجالات ، وعلى هذا الأساس فقد تكونت لديهم ، عن وعى أحيانا، وعن غير وعى فى أغلب الحالات،

زعات خاطئة واتجاهات سلبية أو غير مواتية نحو العلم والبحث العلمى  
يمكن أن تؤدي إلى عرقلة التطور المنشود للبحث العلمى ، ويمكن أن تعرض  
إلى هذه الاتجاهات فيما يلى :

#### ١ - الفهم القاصر لوظيفة البحث العلمى :

لا يزال الكثيرون يتصورون أن من يعمل فى مجال البحث العلمى لا يعدو  
ن يكون واحدا من ثلاثة :

— أما عالم من ذوى « المعاطف البيضاء » يقضى وقته بين المعامل ،  
ويستخدم مجموعة من المعدات والتجهيزات المعقدة ، ويجرى التجارب  
تو التجارب بلا نهاية للوصول إلى مجموعة من الحقائق عن أهداف  
لا نهائية .

— وأما شخص ذو عقلية ممتازة يفكر ويبحث وينقب فى دوامة مستمرة  
من النظريات المعقدة ، ويقضى كل وقته فى برج عاج بعيدا عن الواقع  
العلمى والمشكلات التطبيقية ، بمعنى أنه يهتم بالنظريات ، وبالتالي  
فلا جدوى من بحوثه بالنسبة للتطبيق ، حتى ولو كانت نظرياته تستوّد  
إلى الخروج بنتائج ذات دلالات تطبيقية .

— أما النمط الثالث للعالم فى هذه التصورات القاصرة ، فهو الذى يربط  
بين العلم والنواحى الهندسية والفنية والتكنولوجية ، فالعالم فى نظرهم  
هو الذى يكرس جهوده من أجل الاختراعات الجديدة وبناء الكبارى  
والأنفاق ، وزيادة الميكنة ، وتطوير الإنتاج الصناعى ، أى أنه لا يعدو  
أن يكون مهندسا ماهرا يعمل ويبحث من أجل التقدم الفنى والتكنولوجى  
ولاشك أن هذه الأنماط الثلاثة تعوق الفهم العلمى للعلم والبحث العلمى ،  
وتحصر النشاط العلمى فى أطوار ضيقة .

#### ٢ - تقييد البحث العلمى :

تؤدي سيطرة المعتقدات والمعادن السائدة ، وتخوف بعض الأفراد  
والجماعات على مصالحهم المرتبطة بالأوضاع القائمة فى مجالات المعرفة  
المتعددة إلى تقييد البحث العلمى ومحاولة كبته والتشكيك فى الإنكار  
والتطورات الجديدة ، خوفا من أن تنتزع جهود العلماء والباحثين الناس من  
أنماط التفكير والسلوك التقليدية .

وبل الاستقراء التاريخي لحرمة التطور العلمى على مدى ما عاناه بعض العلماء الذين ساهموا بأبحاثهم فى تطوير المعرفة من أمثال كوبرنيكوس ، وتيخوبراهى ، وجاليليو ، وداروين ، ومندل ، وديوى ، وغيرهم من العلماء .

### ٣ - الاستخفاف بأهمية البحث العلمى :

نظرا لغباب المفهوم العلمى الناضج لوظيفة البحث العلمى لدى غالبية الأفراد والجماعات ، فإن ذلك يؤدى بهم الى الاستخفاف بأهمية البحث العلمى ، والسخرية من جهود المستغلين به ، وذلك اما بدافع من الجمود أو الجبل ، أو عدم معرفة ما يمكن أن يترتب على نجاح البحث العلمى من تقدم وتطور فى المجالات العلمية والتطبيقية المتعددة ، أو بتصور استحالة تحقيق قدر أكبر من التقدم فى المعرفة .

### ٤ - تقديس العلماء :

وهو اتجاه متعصب ومتطرف ويؤدى الى عكس ما يرجى من جهود العلماء والباحثين ، حيث يذهب نفر من الأفراد والجماعات الى حد تقديس العلماء ، والايمان بأنهم نوعية متميزة من البشر المباشرة الوهوبين وأن الأساليب التى يستخدمونها معقدة ومركبة ولا يمكن أن تصل الى أفهام الفالية ، وبالتالي فهم يخضعون خضوعا مطلقا للنظريات العلمية دون أن يحاولوا مجرد التفكير الموضوعى فيها وتمحيصها على أساس من الحلل والنقد اللازمين لاثراء التقدم العلمى .

### ٥ - اختلافات التفصيلات بين النوعيات المختلفة للبحوث :

وعلى الرغم من الأهمية المتكاثرة للنوعيات المختلفة للبحوث العلمية ، ولأهمية النظرة التكاملة للمجالات البحثية والعلمية المتعددة على أساس من النظرة الفلسفية للعلم ووحدة المعرفة العلمية ، وباعتبار أن التقدم العلمى ذاته ما هو الا ثمرة تضافر وتعاون بين علوم عديدة مختلفة سواء فى المجالات الرياضية أو الطبيعية ، أو الإنسانية مما يجعل البحث العلمى يجمع دائما بين الوحدة والتعدد ، وحدة المعرفة التى تقتضى التمسك بالوحد والتضافر بين الباحثين والتخصصين فى مختلف العلوم ، وتعدد مجالات العلوم وضرورة تعميق التخصص بنية الاتساع بدائرة العلوم ، على الرغم

من هذا كله إلا أننا نلاحظ سيادة تصورات خاطئة في هذا المجال. تنعكس في شكل تفضيلات لا تقوم على أسس علمي موضوعي. منطقي. بين المجالات المختلفة للبحوث ، حيث يذهب البعض إلى تفضيل البحوث التطبيقية التي تقدم نتائج عملية ومباشرة عن البحوث الأساسية أو البحتة التي تساهم لكشف الجديد في مجالات المعرفة المختلفة لأنها لا تضمن تقديم نتائج ذات قيمة اجتماعية أو اقتصادية مباشرة. رغم أن هذه البحوث البحتة قد تؤدي في النهاية إلى الوصول إلى نتائج أكثر فائدة من البحوث التطبيقية، بل إنها قد تفتح آفاقاً واسعة أمام المزيد من هذه البحوث التطبيقية .

كما نلاحظ أيضاً الاتجاه إلى ترقية البحوث في العلوم الطبيعية على حساب العلوم الاجتماعية . وذلك على الرغم من أهمية هذا النوع الأخير من العلوم ، حتى نذهب إلى حد القول إن التقدم في المجال الاجتماعي والانساني لا بد وأن يسبق أي تقدم في المجال المادي الذي يركز على التقدم في مجال البحوث الطبيعية والفنية والتكنولوجية وبخاصة في مثل ظروف مجتمعاتنا النامية .

### **بعض مؤشرات التخلف في استخدام الأسلوب العلمي في مصر**

بعد أن استعرضنا مجموعة الاتجاهات الخاطئة التي تشوب النظرة إلى البحث العلمي بصفة عامة ، يمكن أن نعرض لبعض مؤشرات التخلف في استخدام البحوث والأساليب العلمية في مصر ، وهو ما يمثل لب مشكلة البحث العلمي في بلدنا .

وترتبط بعض هذه المؤشرات بالمستوى القومي ، بينما يرتبط البعض الآخر بالمستوى القطاعي أو الجزئي ، لكنها ، في مجموعها ، تدل على مدى ما يعانيه البحث العلمي في مصر من قصور وتخلف على المستويات المتعددة، ويمكن أن نعرض لأهم هذه المؤشرات فيما يلي :

١ - عدم تقدير أهمية البحث العلمي في المجالات الإنسانية والاجتماعية، على الرغم من ظروف مجتمعاتنا التي تحتم ضرورة الاهتمام بهذا النوع من الدراسات واعطائه أولوية مطلقة على ما عداه من بحوث . وقد تمثلت هذه المشكلة في اهتمام الدولة بالتنمية الاقتصادية على حساب التنمية الاجتماعية

مما أدى الى تفاقم حجم المشكلات الاجتماعية في مجتمع ينمو اقتصاديا وصناعيا ولو من حيث الشكل بمتواليه هندسية ، بينما لا يكاد ينمو ، حتى بمتواليه حسابية ، في المجالات الاجتماعية المختلفة .

ان هذا استهدفته خطة التنمية من تقدم صناعي وفني لم يواكبه ، اولم يسبقه على الاصح ، تقدم اجتماعي في مجالات التعليم مثلا او مجالات التربية او مجالات الاعلام والتوعية ، وبالتالي فان معدل النمو الاقتصادي الذي حدث صاحبته مشكلات التخلف الاجتماعي الخطيرة التي نجم عنها تلك البؤة الشاسعة بين عنصرى عملية التنمية ، خاصة في ظل ظروف مجتمعنا النائي ، وهما الجانب الاقتصادي والجانب الاجتماعي ، ولا شك ان ما نشاهده اليوم من تفاقم مشكلات التخلف الاجتماعي لينهض دليلا حاسما على فشلنا في مصر في استيعاب أهمية البدء في عملية التنمية الاجتماعية ( الانسانية ) قبل البدء في عملية التنمية الاقتصادية ( المادية ) على اساس ان التنمية المادية ما هي الا وسيلة او اداة لتحقيق التقدم والرفاهية الاجتماعية .

٢ - ويرتبط بالنقطة السابقة ايضا ظاهرة عدم مواكبة التقدم في الخدمات والإهتمام بها بنفس درجة التقدم الصناعي والإهتمام به ، ومن المؤكد اننا لو كنا قد بادرنّا الى استخدام الأسلوب العلمى في هذا المضمار لكنا قد ادركنا منذ البداية خطورة هذا الاتجاه وعدلنا عنه ، ولما أصبحنا اليوم نعانى من ازمات اختناق صعبة في مجالات الخدمات المختلفة .

وهكذا سنضطر دائنا - نتيجة عدم استخدام الأسلوب العلمى - الى ان تكون في الموقف التنبؤى ائى موقف من يبحث عن حلول لمشكلات نجمت اساسا من عدم اتساع الأسلوب العلمى ، بعكس الموقف الإيجابي الذى كان يمكن ان تكون فيه ائىوم اذ ما استخدمنا الأسلوب العلمى من البداية واكتشفنا ، قبل البدء في التنفيذ ، نوع المشكلات التى يحتمل ان تحدث ، ووضعنا الخطط التى يمكن بمقتضاها احدث التوازن المطلوب بين الانتاج والخدمات .

٣ - غياب النظرة العلمية في اختيار وتخطيط المشروعات منذ البداية ، وعدم الإيمان بان الاتفاق على البحوث في هذا المجال يمثل استثمارا ضخما يعرج عنه ، على الاقل ، في شكل التبصر بالأهمية التسمية للمشروعات مما يؤدى الى الاختيار الأمثل لهذه المشروعات . .

ولا شك إن ما يتردد اليوم ، وما تردد قبل ذلك بسنوات ، من ضرورة الاتجاه الى اعادة تقويم الاداء الاقتصادى لوحدات الأعمال ، واغلاق الوحدات التى يثبت التقويم أنها خاسرة وغير منتجة ولا تضيف قيما جديدة ، يدل دلالة اكيدة على أننا لم نستخدم الأسلوب العلمى منذ البداية فى اختيار المشروعات بدقة . الامر الذى نرتب عليه تحمل الاقتصاد المصرى اعباء وحدات أعمال خاسرة تؤدى الى تعويق عملية النمو المرجوة .

ومن المؤكد أنه لو كانت نظرتنا الى البحث العلمى نظرة موضوعية وجديّة منذ ابدائه - ولو لم يستوعب اهمية اجراء البحوث الاقتصادية على المستوى العمومى لاختيار نوع المشروعات الملائمة - ولو لم ينخل فى الاعناق على بحوث تحطيط المشروعات واحيارها ، لامكنّا ان نتلقى ظاهره الضياع الاقتصادى المستمرة فى بعض جزئيات قطاع الأعمال فى مصر ، وبمنظرة اقتصادية محضّة نجد ان ما كان يمكن ان نتفقه فى شكل مخصصات مالية على هذه البحوث كان سيودى - فى اقل اقليل - الى توفير اضعاف اضعاف ما تمنى به هذه الوحدات من خسائر مستمرة تزيد من الأعباء الملقاة على كاهل عملية التنمية فى مصر .

٤ - اما عن مستوى المشروع فقد تمثل عدم استخدام الأسلوب العلمى فى تجاهل القيادات الادارية لأهمية الاعتبارات التسويقية مثلا وتقليب الاعتبارات الهندسية والفنية والإنتاجية ، وعدم الاحتكام الى النظرة العلمية فى التخطيط الإنتاجى او المالى او الإدارى ، مما كان من نتيجته ان لاقى العديد من المشروعات بعض الصعوبات التى تمثلت فى عدد كبير من الحالات فى ازمت زيادة الطاقة الإنتاجية عن الطاقة الاستيعابية للسوق ، او نقص المعروض من السلع والخدمات عن الطلب الفعلى فى السوق ، وعدم التناسق بين طلب السوق ومواصفات الإنتاج أو طبيعة الخدمات ، والعجز النسبى فى ادارة القوى العاملة بكفاءة ، والقصور فى استخدام الكفاءات المناسبة فى مواقع العمل المختلفة ، والتخلف فى مضمار التقدم الفنى والإنتاجى سواء على مستوى الاسواق المحلية او فى مجال تصدير السلع والخدمات ، مما ادى الى محصلة نهائية مؤداها عدم الاستخدام الأمثل للموارد والطاقات المختلفة باعتبارها المدخلات التى تستخدمها الإدارة ، وبالتالي عدم امكانية الحصول على النتائج المتكاملة التى تشكل المخرجات المحددة التى كان يمكن الحصول عليها بالاعتماد على الدراسة العلمية السليمة .

٥ - ونفلا عن ذلك فان ما نلاحظه اليوم من انقسام بين أجهزة البحث العلمى والجامعات من ناحية وبين الجهات التى يمكن ان تستفيد من خدمات



**الأجهزة العلمية من ناحية أخرى** يعطى مؤشرا أكيدا على عدم وجود صيغة تعاون واضحة بين الطرفين على الرغم مما يمكن أن يشعر عنه هذا التعاون من نتائج باهرة .

وتمثل بعض ظواهر هذا الانقسام في عدم الاستعانة بأجهزة البحث العلمى فى معظم الحالات ، والميل الى اعتبارها - فى حالة الاستعانة بها - مجرد أجهزة استشارية قد يؤخذ ببعض آرائها وأفكارها واقتراحاتها فى بعض الحالات ، دون أن يكون هناك نوع من الإلزام أو قوة التوجيه الموضوعى لهذه المراكز والأجهزة .

**والحق أن ما يدعو الى الأسف أن تنكس أرقف مكتسبات الكليات والجامعات فى بلادنا بمئات - أن لم يتعد آلاف - الرسائل والبحوث العلمية فى شتى مجالات المعرفة دون أن يكون لها أدنى حظ من اهتمام القطاعات المختلفة بما تحتويه من دراسات ونتائج وتوصيات على الرغم مما تعرض له هذه البحوث من موضوعات ذات أهمية ، ويقينى أن مجرد الاهتمام بهذه البحوث ومحاولة حصرها وتصنيفها واستخراج نتائجها وتوصياتها سيمثل خطرة على جانب عظيم من الأهمية تفتح كنزا هائلا من الدراسات العلمية القيمة . وتستكشف معنا لا ينضب من الانتقادات الموضوعية والتوصيات البناءة فى مجالات المعرفة المختلفة ، وستدرك الجهات المختلفة مدى الخسارة التى أصابتها نتيجة عدم الاستعانة بهذه البحوث وبما تضمنته من دراسات وإنكار واتجاهات .**

وفى هذا المجال أيضا فإن من الضروري أن نتعرض لمشكلة **العلماء المصريين بالخارج** ، باعتبارها تمثل نموذجا لمشكلة البحث العلمى فى مصر : أن مجرد استعراض مجموعة الأسماء المصرية اللامعة التى تعمل فى الجامعات ومراكز البحوث الأمريكية والأوروبية مثلا ، أو القيادات المصرية التى تعمل على رأس العديد من الأجهزة الحساسة التابعة لمنظمة الأمم المتحدة مثلا ، وغيرهم وغيرهم من الآلاف الذين يتولون مراكز علمية هامة فى الخارج ، يعطى أوضح مؤشر على توافر الكفاءات العلمية المصرية فى المجالات المختلفة وعلى أعلى المستويات ، وفى نفس الوقت يشير الى تفرطنا فى هذه الكفاءات العالية وعجزنا عن معرفة إمكانات الاستفادة منها فى مصر وتوفير السبل والإمكانات لها للاستفادة من خبراتها وتخصصاتها ، وفى رأى أن هذه الظاهرة تمثل خسارة كبيرة - أن لم تكن فادحة - فى استثمار العقليات العلمية المصرية التى تمثل حجر الزاوية فى عملية البحث العلمى فى مصر .

٦ - ويرتبط بالنقطة السابقة أيضا العجز الذي تعانيه أجهزة البحث العلمى والجامعات فى مصر ، ففى عن التبيان ما تصانیه الجامعات مثلاً من نقص فى الموارد والإمكانات والأدوات والأجهزة اللازمة للبحث العلمى ، مما يفتق باستمرار فجوة كبيرة بين الدور الذى يمكن أن تؤديه الجامعات وأجهزة البحث العلمى وبين الموارد المتاحة لها لتأدية هذا الدور ، فضلاً عن ندرة البيانات ، وصعوبة الحصول عليها بطريقة مصنفة ومنظمة ، والتعويق الذى يصادفه الباحثون فى إجراء البحوث العلمية وارتفاع تكلفة إجراءات البحث ، وهو ما يشكل مجموعة العقبات التى تصادف أجهزة البحث العلمى فى مصر .

### المشكلات التى تواجه بحوث الإعلام -

• تواجه بحوث الإعلام فى مصر - كما هى الحال فى معظم الدول النامية والمجتمعات الانتقالية وبعض الدول المتقدمة - مجموعة من المشكلات تمثل بعضها فى عدم الاعتراف بأهمية هذه البحوث ودورها فى رسم السياسات الإعلامية على أساس علمى سليم ، كما تمثل بعضها الآخر فى المشكلات المنهجية الناجمة عن القصور فى بعض المنهجيات المحيطة بعملية الإعلام والاتصال بالجمهور .

والحق أن بعض ما تعانيه بحوث الإعلام فى مصر يتماثل مع بعض ما تعانيه هذه البحوث فى دول أخرى بينها بعض الدول المتقدمة ، وقد عقدت لهذا السبب عدة حلقات دراسية واجتماعات خبراء لمناقشة مدى إمكانية اخذات تزاوج بين بحوث الإعلام والاحتياجات المجتمعية ، وإمكانية التنسيق بين جهود الباحثين فى مجال الإعلام والعاملين فى الوسائل الإعلامية المختلفة ، وقد دلت نتائج هذه الاجتماعات والحلقات الدراسية على مدى اتساع الهوة بين النظرية والتطبيق فى مجال بحوث الإعلام فى العديد من الدول الأوروبية (١) ، ومدى الحاجة الى زيادة التعاون بين الباحثين والممارسين من أجل ترقية وتطوير السياسات والبرامج والخطط الإعلامية .

(١) راجع الورقة التى قدمها البروفيسور « جيمس هولوراث » مدير مركز أبحاث الاتصال بجامعة ليستر فى الندوة الخاصة بالتعاون بين الإعلامى والباحث فى أبحاث الاتصال الجماهيرى فى المراجع التالى :

— اتحاد أذاعات الدول العربية ، التعاون بين الإعلامى والباحث فى أبحاث الإعلام الجماهيرى ، سلسلة دراسات وبحوث أذاعية رقم ١٧ ، القاهرة : اتحاد الأذاعات الدول العربية ، ١٩٧٥ ، ص ٧ - ٢٢٤ - ٢٥٧ .

كما اوضحت بعض اجتماعات الخبراء مدى الحاجة الى تطوير استخدام بحوث الاعلام على المستويات الوطنية والقومية والدولية اخذاً في الاعتبار بالتطورات التقنية في وسائل الاعلام وما يمكن ان تحدثه من تأثيرات بالغة المدى في عملية الاتصال الجماهير داخليا وخارجيا ، وقد اوردنا في ملاحق هذا الكتاب نص تقرير اجتماع خبراء الاتصال الجماهيري الذي عقد بمونتريال في شهر يونية ١٩٦٩ تنفيذا لقرار المؤتمر العام لليونسكو في دورته الخامسة عشر بضرورة وضع برنامج طويل المدى للابحاث حول التقدم التكنولوجي في وسائل الاتصال وتعزيز الدراسة حول دور واثر وسائل الاتصال الجماهيرية في المجتمع الحديث (١) .

كذلك اكدت بعض الحلقات للدراسية واجتماعات الخبراء على ضرورة انشاء مراكز بحوث لخدمة وسائل الاعلام من حيث امدادها بالمعلومات والبيانات اللازمة لتخطيط ورسم سياساتها الاعلامية ، كما اوضحت امكانية التعاون الاقليمي في مضمار بعض البحوث الاعلامية بين المنظمات الاعلامية الشبيهة في نوعية الخدمات الاعلامية التي تقدمها .

ففي عام ١٩٧٤ عقد اتحاد اذاعات الدول العربية حلقة دراسية في بغداد عن «بحوث المستمعين والمشاهدين» اسفرت عن مدى حاجة الاذاعات العربية الى مركز بحوث مستمعين ومشاهدين اقليمي لخدمتها ، وتأسيسا على ذلك عقد اتحاد اذاعات الدول العربية اجتماعا لخبراء الاتصال في شهر ديسمبر ١٩٧٤ في بغداد لوضع النظام الاساسي لهذا المركز الذي يتوقع ان يبدأ نشاطه في القريب العاجل في امداد الاذاعات العربية بكافة الدراسات المتعلقة بالمستمعين والمشاهدين وفي تبادل هذه المعلومات بين الاذاعات العربية . الامر الذي يتيح امكانية تخطيط البرامج الاذاعية العربية على اساس علمي سليم .

وقد اوردنا في ملاحق الكتاب نص التقرير الخاص باهمية انشاء هذا المركز ، والنظام الاساسي الموضوع له .

---

(١) راجع النص الكامل لورقة العمل الخاصة بهذا الاجتماع في المرجع التالي :

— اتحاد اذاعات الدول العربية ، وسائل الاعمال الجماهيرية في المجتمع والحاجة الى الابحاث ، سلسلة تقارير اذاعية رقم ٣٠ ( القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٢ )

## أهم المشكلات التي تواجه بحوث الإعلام في مصر

وعلى ضوء ما عرضناه من مشكلات عامة تواجه بحوث الإعلام في العديد من الدول ، يمكن أن نعرض لأهم المشكلات التي تواجه بحوث الإعلام في مصر وذلك على النحو التالي :

١ - « صعوبة توافر مقومات الرأي العام بمفهومه العلمي (١) » في مصر ، وهو ما يتعائل مع طبيعة الرأي العام في المجتمعات النامية بصفة عامة ، مما يؤدي إلى صعوبة قياس الرأي العام والوصول إلى نتائج ذات دلالة ، وذلك على الرغم من أهمية بحوث الرأي العام في المجتمعات النامية سواء من حيث قدرتها على استكشاف اتجاهات الرأي العام على حقيقتها في ظل عدم صلاحية النظم السياسية المستوردة والمنقولة لمواجهة الأوضاع والظروف السياسية والاقتصادية للدول النامية ، أو من حيث إمكانية استخدامها في « خلق نظرية حقيقية في معناها المتكامل بخصوص تفسير ظاهرة الرأي العام (١) »

٢ - نقص البحوث في مجال التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في الجماهير ، ودور عملية الاتصال كعملية اجتماعية ، وذلك على الرغم من أهمية هذا الجانب من المعالجة البحثية في رسم وصياغة سياسة إعلامية مستنيرة ، وفي تمهيد الطريق أمام فهم أعمق للظواهر الاجتماعية المختلفة ولدور وسائل الإعلام في مخاطبة المشكلات الاجتماعية ، خاصة وأن العدد الكبير من وسائل الاتصال - في مثل ظروف مجتمعنا - لابد وأن يستخدم في خدمة أهداف التنمية وليس من أجل استكمال مظاهر التقدم فقط .

٣ - الاتجاه إلى استخدام الأسلوب التعملي في معالجة المشكلات البحثية والتصدى لها كما هي دون محاولة التعمق في تحليلها وسبر غورها ،

---

(١) حامد دويح ، « بحوث الرأي العام في المجتمعات النامية » ، المشكلات الناجمة ،  
لويس كامل مطبعة ( محرر ) قوامات في علم النفس الاجتماعي ، المجلد الثاني ، القاهرة :  
الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠ ، ص ٥٠ - ٥٢ .

مما قد يعطى نتائج تتعلق بالظواهر السطحية والشكلية للمشكلة ولا تتناول ما تنطوى عليه من أبعاد موضوعية .

وقد حدا ذلك ببعض الباحثين الى القول بأن « بحوث الإعلام من المجالات التى فشلت فيها النظرية بالحقاق بالتقنية » (١) على أساس أن معظم بحوث الإعلام كانت وصفية أكثر منها تحليلية ، فضلا عن كونها محدودة فى اختيارها بين المتغيرات ، وغير مصفولة فى تصنيفاتها وتحليلاتها .

٤ - عدم اقتناع الممارسين فى مجال الإعلام بأهمية البحوث ودورها فى ترشيد السياسات الإعلامية وامكانية رسم هذه السياسات واعداد الخطط على أساس علمى سليم ، مما يخلق درجة عالية من الانقسام بينهم وبين الباحثين فى مختلف أجهزة البحوث ، على الرغم مما يمكن أن يثمر عنه التعاون الفعال بين الممارسين والباحثين من نتائج هامة تنعكس على تطوير العمل الإعلامى وترقيته ، وفتح آفاق جديدة أمام وسائل الإعلام لتأدية دورها الإعلامى - الاجتماعى بكفاءة وفعالية .

٥ - الاستماتة - فى بعض الحالات - بنتائج البحوث التى أجريت فى بعض الدول الأجنبية ، وهو ما قد يترتب عليه بعض الخطورة الناجمة عن احتمال عدم صلاحية هذه النتائج للتطبيق فى ظروف مجتمعنا ، مما يقتضى ضرورة اعاده هذه البحوث - اذا ما أريد الاستفادة منها - والخروج بنتائج مرتبطة بطبيعة مجتمعنا وليس بطبيعة مجتمعات أخرى .

٦ - النقص الواضح فى الموارد المادية المتاحة لاجراء البحوث الإعلامية وهو ما يؤكد عدم الاقتناع لدى وسائل الإعلام بأهمية هذه البحوث ، على الرغم من أن الاتفاق على البحوث يمثل استثمارا ضخما يدر عائده فى شكل ترشيد ونحسين وتطوير وثرنية السياسات الإعلامية .

٧ - كما تواجه بحوث الإعلام بعض الصعوبات المتعلقة بالجوانب المنهجية مما يدعو الى ضرورة أحداث تجديد منهجى واستحداث وسائل جديدة تتناسب مع طبيعة بحوث الإعلام فى مصر دون أن ترتكن تماما على وسائل ومقاييس وادوات البحوث المستخفمة فى الدولة المتقدمة .

ويمكن أن نعرض لأهم المشكلات الخاصة بهذه الجوانب المنهجية فيما يلى :

---

(١) اتحاد أذاعات الدول العربية ، وسائل الاتصال الجماهيرى فى المجتمع والحاجة الى الإبحاث ، مرجع سابق ، ص ٢٩ .

(أ) : صعوبة قياس تأثير الإعلام وحده في الظاهرة التي نقوم بدراسة نظراً لتداخل عدة عوامل ومتغيرات في أحداث هذه الظاهرة وفي التأثير في فعالية الإعلام .

(ب) : ولما كان الإعلام يستهدف أحداث آثار تراكمية طويلة المدى فإن القياس الفوري أو المباشر لإثاره يواجه صعوبات شديدة ويعطى بيانات خاطئة ومضللة . ، ولذلك فإن على الباحث أن ينتظر فترة طويلة حتى يمكنه قياس النتائج المترتبة على البرامج الإعلامية ، فضلاً عن نقطة ومتابعته المستمرة لها .

(ج) : صعوبة إجراء بعض التجارب في مجال الإعلام - بمكس الوضع في العلوم الطبيعية - نظراً لما قد تنطوي عليه هذه التجارب في بعض الجوانب من أضرار العينات التي يجري عليها البحث على نحو ما سنوضحه في الفصل السادس والخاص ببحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة .

(د) : كما يورد الدكتور حامد ربيع عدة صعوبات متعلقة بالجوانب المنهجية في دراسة الرأي العام تمثل في :

— « ندرة الأبحاث الاجتماعية السابقة التي نستطيع أن نثق في جديتها وفي صلاحيتها للاستدلال .  
— نقص الإحصاءات وعدم كفايتها .

— صعوبة الاستناد إلى القيمة الثقافية في عملية بناء مقاييس الاتجاهات .

— اختلاط نظرية التوعية بنظرية التوجيه التيساري » (١)

وينتهي من استعراض هذا كله إلى ضرورة أن تكون لبحوث الإعلام والرأي العام في المجتمعات العلمية منهاجيتها المستقلة والقائمة بذاتها . كما يعرض لبعض النماذج المنهجية التي يمكن أن تستخدم بنجاح في بحوث الإعلام وهي :

— « تطبيق مبدأ دياكتيكية التتابع في مراحل البحث ، بحيث يسوده التتابع من جهة والتداخل من جهة أخرى .

(١) حامد ربيع ، مرجع سابق ، ص ٥٥ .

— المقارنة المنهجية وضرورة التوسع في تطبيقها، باعتبارها  
بديلاً عن التجريب في خطاء المعلوم البحث.

— تعدد أدوات البحث ، وعدم الاقتصار على أداة بحث  
واحدة .

— الاتجاه إلى أسلوب التحقيق الميداني المباشر .

— التوسع في تطبيق مبدأ المشاركة من حيث التطبيق  
الميداني .

— الاتجاه إلى أسلوب الأسئلة الاستطردية « (١) »

هذه امثلة لبعض المشكلات التي تواجهها بحوث الاعلام بصفة خاصة  
في مصر ، ولا يخفى على الباحثين الاعلاميين والممارسين بعض المشكلات  
الأخرى التي تعاني منها بحوث الاعلام ، والتي تخلق تلك الفجوة بين  
النظرية والتطبيق في مجال بحوث الاعلام في مصر .

### خطوات البحث العلمي

إن الهدف الرئيسي للبحث العلمي هو الوصول إلى نتائج أو إجابات  
محددة وصادقة وغير متحيزة لبعض الفروض أو التساؤلات التي تحكم  
عناصر وظواهر ومتغيرات موضوع معين ، وذلك باستخدام الطريقة العلمية ،  
يهدف التعرف على جميع المتغيرات المؤثرة فيه .

ولهذا فإن البحث لكي يصطنع بالصيغة العلمية فإن من الضروري أن  
يسير وفقاً لخطوات ومراحل معينة متميزة ، تخضع لقواعد المنطق السليم  
وال تفكير السلس المنظم الذي يميز بين النتائج والمسببات بغرض الوصول  
إلى الحقائق والنظريات .

والواقع أن خطوات البحث عبارة عن مجموعة من المراحل التي تتميز  
بالتسلسل والتتابع من ناحية وبالتداخل والترابط من ناحية أخرى ،  
تجعل الخطوة الأولى في مشروع البحث تقرر طبيعة الخطوة الأخيرة .

---

(١) نفس المرجع السابق ، ص ٥٨ - ٥٩ .

وبالإضافة إلى ذلك نجد أن هناك درجة من الارتباط بين الخطوات التي يجب أن يقوم بها الباحث المتخصص في مجاله العلمي ، وبين الاستخدامات الإحصائية ، باعتبار أن استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة يفيد الباحث ويساعده في مختلف خطوات البحث ، ومثل هذا النوع من الاستخدامات الإحصائية يقوم به الإحصائي الخبير في مجالات الإحصاء المختلفة .

من هنا فإن خطوات البحث العلمي : وخاصة إذا ما أضفنا إليها الخطوات الإحصائية ، تبدو غاية في التشابك والتعقيد ، إلا أننا سنحاول أن نعرض لها فيما يلي بطريقة مبسطة تؤدي إلى توضيحها من ناحية ، وإلى فصل الخطوات التي يفترض أن يقوم بها الباحث عن الخطوات التي يفترض أن يقوم بها الإحصائي من ناحية أخرى وذلك على النحو التالي .

- ١ - الإحساس بالمشكلة ( الباحث ) .
- ٢ - تحديد المشكلة وصياغتها ( الباحث ) .
- ٣ - تحديد نوع البحث ( الباحث )
- ٤ - فرض الفروض أو وضع مجموعة التساؤلات التي يسعى البحث إلى إيجاد الإجابة عليها ( الباحث ) .
- ٥ - تحديد طرق جمع البيانات وتصميم الطرق التي ستستخدم في هذا الجمع ( الباحث ) .
- ٦ - المعالجة الإحصائية للمشكلة بمعنى تفسير وعرض المشكلة في شكل إحصائي رياضي سهل معه اختيار العينات وتفسير نتائجها للوصول إلى الاستنتاج العلمي السليم ، وتتضمن هذه الخطوة الأساسية مجموعة من الخطوات الفرعية التالية :
  - ( أ ) إعادة صياغة المشكلة في إطار إحصائي ( الإحصائي ) .
  - ( ب ) دراسة الأساليب البديلة التي يمكن اتباعها في عملية المعاينة من حيث نوع العينة وحجمها والضغط المحتمل تحقيقه وتكاليف كل من هذه الأساليب ( الإحصائي )
  - ( ج ) اختيار الأسلوب المناسب من هذه الأساليب ( الباحث والإحصائي ) .
  - ( د ) تعريف مجتمع البحث وتحديد به بدقة بناء على التحليل العلمي لمشكلة البحث ( الباحث ) .



(هـ) تقرير وحدات العينة من حيث الحجم والنوع التي تكون في مجموعها اطار البحث ، مع التأكد من تقارب هذا الاطار مع المجتمع ( الباحث والاحصائي ) .

(و) تنفيذ اختيار العينة ( الاحصائي ) .

(ز) وضع الطرق التي ستتيح في حساب التقديرات المطلوبة والتي تقيس خصائص معينة كالتوسطات والجاميع والنسب ( الاحصائي )

(ح) وضع الطرق التي ستتيح في حساب الأخطاء المعيارية ( الاحصائي )

(ط) تصميم نموذج الرقابة الاحصائية على نتائج العينة لتقدير أخطاء غير المعاينة ( الاحصائي ) .

٧ - جمع البيانات وفقا للطرق التي تم تصميمها لهذا الجمع ( الباحث بمفرده أو بمعاونة مجموعة من الباحثين المساعدين ) .

٨ - المعالجة الاحصائية للبيانات التي تم جمعها ، وتشتمل هذه الخطوة الأساسية على مجموعة الخطوات الفرعية التالية :

(أ) مراجعة البيانات للتأكد من صحتها ( الباحث ) .

(ب) تصنيف البيانات وتبويبها وجدولتها ( الباحث والاحصائي ) .

(ج) عرض البيانات بيانيا ( الباحث والاحصائي ) .

(د) وصف البيانات ودراسة الخصائص الأساسية لها سواء من حيث النزعة المركزية أو التشتت أو الالتواء أو الاعتدال ( الباحث والاحصائي ) .

(هـ) تقييم المأمونية الاحصائية للنتائج ( الاحصائي ) .

(و) تحليل البيانات والوصول الى المقاييس الكمية للظواهر التي تحكم المشكلة موضوع البحث ( الباحث والاحصائي ) .

٩ - استخدام النتائج المحددة التي انتهت اليها الدراسة ، والتفسير المنطقي لها بما يتفق وطبيعة التحليل الاحصائي الذي تم اجراؤه ، والمنطق الفنى لطبيعة المشكلة ، وذلك فيما يتعلق باختبار مدى صحة الفروض ، او بالاجابة على التساؤلات التي طرحها البحث ( الباحث ) .

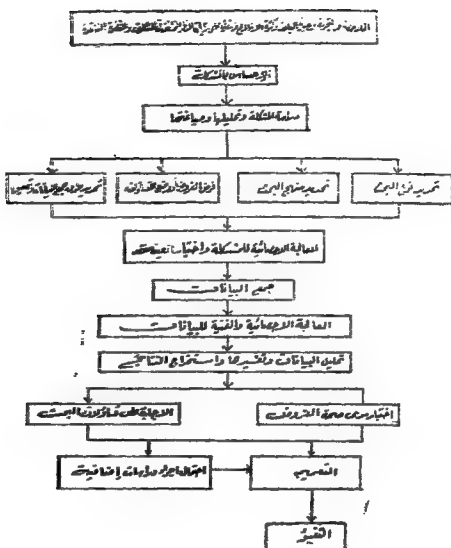
١٠ - التعميم ، حيث يلجأ الباحث الى سحب النتائج التي خلص اليها من بحثه الخاص وتميمها على المجتمع الاصلى ، وبهذا تتحول الفروض الى حقائق مسلم بها بعد ان خضعت للتجربة والقياس وثبتت صحتها ( الباحث ) .

ومن الضروري على الباحث ان يتنبه الى ان التعميم يجب ان يكون فى حدود معينة مرتبطة بحدود البحث ، والا اوقع نفسه فى خطر التوسع فى التعميم الذى قد يؤدي الى عدم انطباق نتائجه المحدودة على جميع الحالات .

١١ - التنبؤ ، وهو ما يعنى استخدام الفروض والنتائج التي ثبتت صحتها للتنبؤ بأحداث معينة فى مواقف جديدة او مقبلة ، بحيث يؤدي هذا التنبؤ الى مواجهة المشكلات الجديدة قبل ان تحدث . ( الباحث )

١٢ - اعادة البحث ، وهو ما يلجأ اليه بعض الباحثين - للاستزادة من دقة النتائج التي توصل اليها فى البحث - ويتمثل فى شكل اجراء دراسات جديدة مبنية على النتائج التي انتهى اليها لكى يختبر هذه النتائج من ناحية ، ويثبت من صحة فروضه وسلامتها من ناحية اخرى ، حتى يتمكن من تعميم هذه النتائج والتنبؤ على اساسها على نطاق واسع ( الباحث ) .

ويمكن ان نعرض فى الرسم التالى لخطوات البحث العلمى : -



شكل رقم (١)

### خطوات البحث العلمي

وتشمل الأبواب والفصول التي يتضمنها هذا الكتاب عرضاً تفصيلياً  
 لأهم هذه الخطوات ، مع التطبيق ، بقدر الامكان ، على مجالات بحوث الاعلام  
 المختلفة .



الباب الأول  
تكوين المشكلات العلمية  
ودراستها

---



## مدخل

تقتضى الأصول العلمية ضرورة الانتساب فكرة للبحث العلمى من فراغ حتى لا تنتهى أيضا الى فراغ ، وعلى هذا الأساس فإن السمة الرئيسية التى تميز البحوث العلمية هى أن تكون ذات مشكلة محددة وفى حاجة الى من يتصدى لها بالدراسة والتحليل من جوانبها المختلفة .

ومن هنا فإن نقطة البدء فى البحث العلمى هى الإحساس من جانب الباحث بوجود مشكلة معينة يتحقيقها من بين عدة مشكلات ، فى إطار المجالات العلمية التى تخصها ، أو التى يربطها اهتماماته التطبيقية ، ويتبع عملية الإحساس مجموعة من الخطوات العلمية الأخرى التى تتمثل فى تحديد المشكلة وصياغتها وتوجيهها - ووضع الفروض العلمية التى تتضمنها ، وإشارة العديد من الأسس التى تجيب على التسؤلات الخاصة بها .

والواقع أن خطوة تكوين ودراسة للمشكلة تمثل الدعامة الرئيسية فى البحث العلمى ، وتؤثر تأثيرا أساسيا فى جميع الخطوات العلمية التى سيقوم بها الباحث أثناء اجراء البحث ، وتتمثل أهميتها فيما يلى :

— تحديد نوعية الدراسة التى يمكن أن يقوم بها الباحث .

— تحديد طبيعة النهج العلمى ونوع الأساليب والأدوات والطرق التى يجب أن يستخدمها .

— بلورة نوع البيانات التى يتعين أن يسعى للحصول عليها .

— توضيح مدى ما يمكن أن يسهم به البحث فى تقدم المعرفة العلمية .

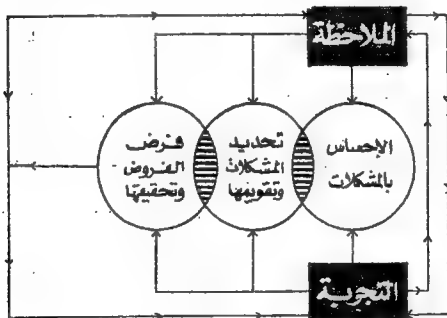
، وتتمثل عملية تكوين ودراسة المشكلات على مجموعة من المراحل المتداخلة التى تؤدى الى التمهيد الجيد والصياغة العلمية الدقيقة لمشكلات والفروض ، وتركز هذه المراحل فيما يلى :

١ - مرحلة .الاحساس بالمشكلة والكشف عنها والتي تتم عن طريق الملاحظة والتجربة .

٢ - مرحلة اختيار المشكلة وتحديد لها وصياغتها وتقويمها .

٣ - مرحلة وضع الفروض العلمية وتحقيقها .

ويوضح الشكل التالى هذه المجموعة من المراحل ودرجة التداخل بينها .



شكل رقم (٢)

#### تداخل مراحل تكوين ودراسة المشكلات العلمية

ويؤكد الشكل السابق على عدة حقائق يجب الانتباه من ذهن الباحث وهى :

— تداخل الملاحظة والتجربة في المراحل الاولى للبحث اذ يمكن ان تقوم الملاحظة الى اجراء تجربة ، كما ان التجارب قد تؤدي الى مزيد من الملاحظات العلمية وهكذا .

— تلعب الملاحظة والتجربة دورا بالغ الأهمية في المراحل المتداخلة بدءا بالاحساس بالمشكلة ثم تحديدها وتقويمها ، وانتهاء بفرض الفروض وتحقيقها .



— قد تؤدي أية خطوة من خطوات البحث الى اجراء ملاحظات او تجارب جديدة نتيجة لما توصل اليه الباحث من معلومات جديدة ، وعنى هذا فان الملاحظة والتجربة بقدر ما تؤثر في خطوات البحث فانها تتأثر بها ايضا من حيث امكانية أو وجوب اجراء ملاحظات او تجارب جديدة تضيف ابعادا جديدة الى المشكلة وهكذا .

ولكن على الرغم من التداخل بين هذه المراحل الا ان من الضروري دراسة كل مرحلة منها بطريقة منفصلة تستهدف التركيز على طبيعة كل مرحلة والعوامل الداخلة فيها ومدى اتصالها بالمراحل الأخرى .

وعلى هذا الأساس فقد قمنا بتقسيم هذا الباب الى ثلاثة فصول على النحو التالي :

**الفصل الأول :** الملاحظة والتجربة وأهميتهما في التصرف على المشكلات ووضع الفروض .

**الفصل الثاني :** تحديد المشكلات العلمية وتقويمها .

**الفصل الثالث :** وضع الفروض العلمية وتحقيها .



## الفصل الأول

# الملاحظة والتجربة وأهميتهما في التعرف على المشكلات وفرض الفروض

ينبنى التفكير الأميريقي (١) التّؤسس على التّنهج الاستقرائي على ضرورة تلبه بمرحلة البحث تم الكشف فغيرهان - وتتركز الدراسة في هذا الفصل على المرحلة الأولى وهي مرحلة البحث والتي تتميز باستخدام الملاحظة والتجربة استخداما أساسيا بهدف الكشف عن القوانين التي تخضع لها مبعوعات الظواهر المختلفة .

والواقع أن التفكير الأميريقي يستخدم الملاحظة والتجربة لتحقيق عدة أهداف تتمثل فيما يلي :

— محاولة اكتشاف عن المشكلات العلمية ، وهي الخطوة الأولى في البحث العلمي ، وذلك عن طريق ملاحظة ظاهرة أو مجموعة من الظواهر ملاحظة علمية دقيقة ، أو إجراء بعض التجارب إذا كانت طبيعة الظاهرة تسمح بذلك .

— تكوين الفروض العلمية ، وهي خطوة متممة لخطوة تحديد المشكلة .

— مساعدة الباحث في تحقيق الفروض مما يسهل عليه عملية انتقاء أحسن هذه الفروض وادتها .

— التأكد من صدق الفروض العلمية لبحث .

— كما تستخدم الملاحظة والتجربة أيضا كأداة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للبحث شأنها في ذلك شأن بقية وسائل جمع البيانات كصحيفة الاستقصاء والمقابلة .

Emperical

(١) املاح « اميريقي » تعريب موجز للمصطلح الاجنبي

وعلى هذا الأساس فإن الملاحظة والتجربة تعتبران من أهم الأدوات التي يمكن أن يستخدمها الباحث في مختلف مراحل البحث وخطواته .

ونعرض فيما يلي للاعتبارات الخاصة بكل من هاتين الوسيّتين واستخداماتهما المختلفة في الكشف عن المشكلات ، على أن نمالج دورهما كوسيلتين لجمع البيانات في موضع آخر من هذا الكتاب .

### أولاً - الملاحظة :

يقصد بالملاحظة في مجال البحث العلمي المشاهدة الدقيقة لظاهرة من الظواهر . أو لمجموعة منها . بالاستعانة بالأدوات والأجهزة والأساليب التي تتفق مع طبيعة هذه الظواهر ، وذلك بهدف معرفة صفاتها وخواصها والعوامل الداخلة فيها .

والملاحظة بهذا المفهوم تمثل جزءاً جوهرياً من المنهج العلمي الإمبريقي يجمع بين استخدام العقل والحواس لأنها لا تقتصر على مجرد التسجيل السلبي للوقائع أو المنفردات وإنما تتمسك هذه خطوة إلى خطوة بالتدخل الإيجابي من جانب العقل الذي يقوم بدور رئيس في إدراك العلاقات المختلفة بين الظواهر التي تتم ملاحظتها .

وعلى هذا الأساس يمكن القول بأن الملاحظة العلمية تتمثل فيها مجموعة العناصر التالية :

— استعانة الباحث بالأجهزة والأدوات والأساليب في التسجيل .  
— التدخل الإيجابي الذي يتمثل في الجهد العقلي الذي يبذله الباحث في تنسيق المعلومات وتفسيرها والحدس بها ، تلك المعلومات التي تبدو ظاهرياً - منفصلة ومبعثرة .

— تستهدف الملاحظة بمعناها العلمي تحقيق فرض عقلي هو الكشف عن بعض الحقائق التي يمكن استخدامها لاستنباط معرفة جديدة .  
والملاحظة نوعان هما :

١ - **الملاحظة المباشرة غير المقصودة** ، ويطلق عليها بعض الخبراء أحياناً « الملاحظة الفجأة » (١) ، وهي الملاحظة السريعة التي يقوم بها الإنسان في

---

(١) محمود قاسم ، **التفكير الحديث ومنهجه البحث** ، الطبعة السادسة ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٠ ، ص ١١٢ .

ظروف الحياة العادية ، ولا تستهدف الكشف عن حقائق علمية محددة أو غاية نظرية واضحة ، وتقف هذه الملاحظة عند حد المواقف العممية المحدودة القاصرة عن محاولة تفسير الظواهر أو الوصول إلى أسبابها الحقيقية .

وليس معنى ذلك أن مثل هذا النوع من الملاحظة عديم القيمة نهائيا ، إذ يعتبر تمهيدا للملاحظة العلمية الدقيقة ، فضلا عن أن هناك احتمالا في أن تكشف بعض هذه الملاحظات الفجة أو العرضية عن حقائق جديدة على جانب كبير من الأهمية ، ويؤكد هذا الاتجاه اعتداء - جاليليو - إلى قانون سقوط الأجسام ، واكتشاف - نيوتن - لقانون الجاذبية الأرضية بناء على بعض الملاحظات الفجة ، واكتشاف - بافلوف - نظرية الفعل المنعكس الشرطي حينما كان يقوم بأبحاث تجريبية على متغيرات أخرى غير ذات صلة بطبيعة هذه النظرية .

٢ - **الملاحظة العلمية أو الوجهة أو المقصودة** ، وهي نوع الملاحظة المنهجية التي يقوم بها الباحث بدقة مستهدفا الكشف عن تفاصيل الظواهر ، وانماطات الخفية أو الظاهرة التي يحتمل أن توجد بين عناصرها ، أو بينها وبين انظواهر الأخرى .

وهذا النوع من الملاحظات الموجهة هو الذي يعتمد به كركن أساسي من أركان المنهج العلمي ، ويتميز بالخصائص التالية :

— وضوح الغاية التي تسعى إليها والتي قد تتمثل في الكشف عن الخواص الرئيسية للظاهرة المدروسة ، أو معرفة الظروف التي أوجبت وجودها توصلا إلى كسب معرفة جديدة وتحقيق هدف علمي محدد (١) .

— تقتضي ضرورة تدرع الباحث بالإناء والصبر والدقة وهي في هذا تتمشى مع طبيعة البحث العلمي الذي يتطلب هذه الصفات في الباحث لإمكان تنسيق المعاوومات السابقة والاستفادة منها ، وبالتالي فإن الملاحظة العلمية تكون أقرب إلى الصحة وأكثر اعتمادية في الاستدلال لما تنسم به من دقة وحلر .

— تعتمد الملاحظة العلمية على نظريات دعمتها حقائق العلم بهدف اكتشاف عوامل ومتغيرات جديدة ، أو التفسير العلمي الصحيح للملاحظات .

---

(١) عبد الباسط محمد حسن ، أصول البحث الاجتماعي ، الطبعة الثالثة ( القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧١ ) ص ٣٤ .

— الملاحظة العلمية يجب أن تكون موضوعية ومجردة من كل طابع أو تقدير شخصي ، ولعلنا يحزم الباحثون — في التعبير — عن نتائج ملاحظاتهم — على حيافة. هذه النتائج حيافة كمية كما هي للحال في العلوم الطبيعية التي تستخدم الأساليب الرياضية في التعبير عن الحقائق التي تهتدى إليها ، والعلوم الاجتماعية التي تستخدم الأساليب الإحصائية والرسوم البيانية لهذا الهدف أيضا .

— تمتد: الملاحظة العلمية بصفة أساسية على مجموعة من الأدوات الدقيقة والأجهزة المختلفة ضمانا لدقة النتائج من ناحية ، وفاديا لقصور الحواس في الملاحظة من ناحية أخرى .

### أهمية الملاحظة العلمية

في الكشف

عن المشكلات الإعلامية :

لأشك أن استخدام الملاحظة العلمية أوسع ما يكون في مجالات البحث في العلوم الطبيعية ، وتقل درجة هذا الموضوع — لنا — إلى مجالات البحث في العلوم الاجتماعية خاصة ما يتعلق منها بالمجالات الجديدة كالاعلام .

ولكى تلقى بعض الضيوف على إمكانية استخدام الملاحظة العلمية في الاحساس بالمشكلات العلمية والكشف عنها في مجالات بحوث الاعلام فاننا سنتمرن لمجموعة الأمثلة التالية :

— كشفت الملاحظة العلمية المنهجية في مجال تحليل المضمون

— وهو أحد المجالات الأساسية لبحوث الاعلام — من اهتمام وسائل الاعلام عامة ، والصحف بوجه خاص في عصر خلال الستينات بموضوعات معينة طفت من حيث مساحتها على بقية الموضوعات والعناصر التحريرية الأخرى في الصحف ، في نفس الوقت الذي انكشفت فيه مساحات بعض الموضوعات الهامة ، مع ارتباط هذا كله بالاتجاهات الاعلامية والسياسية والنواحي الثقافية والتعليمية والاجتماعية .

— كشفت الملاحظة العلمية المنهجية في مجال دراسة دور وسائل

الاعلام في المجتمعات النامية : على أن وسائل الاعلام عامة ، والتليفزيون بوجه خاص ، يقوم — في الدول النامية — بدور يختلف اختلافا جوهريا عن المديد الذي يقوم به في المجتمعات

التقدمة، وتؤكد الملاحظات العلمية أن التعليم في الدول النامية قد استخدمت نظم التلفزيون بدلاً من الرغف ودبلناتق غير المتحضرة ، ليس بهدف استكمال مظهر التقدم، وإنما بهدف إحداث التنمية الاجتماعية ومكافحة الأمية ورفع المستوى الصحي والنوعية القومية ، ومكافحة العمالة والتقاليد المتخلفة ، وحل مشاكل التدريب المهني ، وإحياء التراث القومي .

وفي نفس الوقت كشفت هذه الملاحظات أن التلفزيون في مصر ، باعتبارها دولة نامية ، لم يرق بهذا الدور الأساسي في عملية التنمية الاجتماعية ، ولم يبدأ من حيث كان يجب أن يبدأ ، ولم تبذل حتى الآن أية محاولات لتوجيه التلفزيون الضري نحو هذه الاستخدامات الحقيقية الواجبة .

وبلاحظ أن الباحث هنا لم يكتف فقط بالملاحظة الخاصة بالدور القومي الذي تقوم به أجهزة التلفزيون في الدول النامية ، وإنما حاول الربط بين هذه الملاحظة الدقيقة وبين ظروف مصر كدولة نامية من جهة ، وإمكانيات التلفزيون المصري من جهة ثانية ، وفلسفة إدخال التلفزيون في مصر من جهة ثالثة ، ونوعية البرامج التي تقدم به من جهة رابعة .. وهكذا .

كشفت الملاحظة العلمية المنهجية في مجال الإعلان عن نفشي ظاهرة نشر إعلانات المناسبات والإعلانات الإعلامية التي لا تستهدف تحقيق أهداف اقتصادية للمنشآت المملنة ، وسيادة هذا النوع من الإعلانات على بقية أنواع الإعلانات الأخرى ، وارتباط ذلك بالظروف الاقتصادية والتسويقية وقوانين العرض والطيب والاحتكار من ناحية ، والجوانب الاجتماعية من ناحية ثانية ، والاتعاظ التنظيمية للقطاع العام في مصر من ناحية ثالثة ، ونوعية المسؤولين عن الإعلانات في مصر من ناحية رابعة .. وهكذا .

كشفت الملاحظة العلمية المنهجية في مجال توزيع الصحف ، وذلك بالمراجعة الدقيقة المستمرة لإرقام توزيع جريدة ما في المناطق المختلفة خلال فترة زمنية طويلة نسبياً ومقارنتها

بتوزيع الجرائد الأخرى ، عن وجود انخفاض في أرقام التوزيع في بعض المناطق الريفية مثلاً من هذه الجريدة مع التزايد النسبي لتوزيع بعض الجرائد الأخرى في نفس هذه المناطق ، مما يقتضى دراسة هذه الظاهرة والتعرف على مسبباتها ، ووضع الحلول المناسبة لها .

وهكذا يمكن أن نضرب العديد من الأمثلة في مختلف مجالات الإعلام مما يمكن أن تؤدي إليه الملاحظة العلمية الدقيقة الموجهة من الكشف عن المشكلات التي تستوجب الدراسة .

### ثانياً - التجربة :

رأينا كيف أن الملاحظة تعتبر من الوسائل الأساسية في الكشف عن بعض المشكلات ووضع بعض الفروض العلمية .

الآن الملاحظة - كوسيلة - قد لا تكفى وحدها في بعض الحالات للكشف عن المشكلات أو لاستنباط بعض الفروض ، وذلك لعدة أسباب من أهمها :

— يقوم الباحث - في حالة استخدام الملاحظة - بملاحظة الظاهرة أو مجموعة الظواهر التي يدرسها دون أن يحدث فيها أى تغيير ، كما أنه يقتفى بما تقدمه له الطبيعة أو بما يشاهده من ظواهر دون أن يخلق ظروفاً مصطنعة تهيب له إمكانية دراسة الظواهر على النحو الذي يريده ، أو على النحو الذي ينبغي أن تدرس به هذه الظواهر .

— لا يؤدي استخدام الملاحظة إلى تحليل الأشياء إلى عناصرها ولا إلى بيان الأهمية النسبية لكل عنصر من هذه العناصر ، ولا إلى التعرف على العلاقات الخفية بين الظواهر المختلفة .

— عجز الملاحظة عن التأليف بين العناصر المختلفة على نحو يتيح إيجاد بعض الظواهر الأخرى التي لم تكن موجودة بالفعل .

— احتمالات عدم الدقة والموضوعية في الاعتماد على الملاحظة فقط : نظراً لما قد تنطوي عليه من تعقيب الطابع الشخصي الباحث على نتائج الملاحظة ، فضلاً عن اختلاف من يقومون بالملاحظة سواء من حيث قدرتهم - كمساقين - على الملاحظة وإدراك الظواهر وفهمها وتفسيرها .



— احتمالات البطء في الحصول على بعض النتائج التي تتيح سرعة الكشف عن المشكلات أو وضع الفروض ، وهو ما قد يؤدي الى تأخير الجواب الاجرائية للبحوث .

من هنا اتجه الباحثون الى استخدام التجارب أيضا كوسيلة أخرى الى جانب الملاحظة — في المراحل الأولى للبحث والتي تتمثل في التعرف على المشكلات وتقويمها ووضع الفروض وصياغتها وتحقيقها ، فضلا عن دورها الأساسي — في المراحل المتقدمة من البحث — في جمع المعلومات الأساسية ، وهكذا أصبحت التجارب جزءا جوهريا من المنهج الاستقرائي ووسيلة لتحقيق بعض النتائج السريعة التي لا يمكن الوصول اليها عن طريق الملاحظة (١) .

وبمقارنة التجربة بالملاحظة على ضوء الخصائص التي ذكرناها بالنسبة للملاحظة يمكن أن ننتهي الى أهمية التجربة في التعرف على المشكلات العلمية ووضع الفروض الخاصة بها ، وذلك على النحو التالي :

— لا يكفي الباحث — في حالة استخدام التجربة — بملاحظة الظاهرة فقط ، وإنما يتدخل سواء في مجرى الظواهر الطبيعية أو الاجتماعية أو الإعلامية — وفق طبيعة البحث ومشكلته — رغبة منه في معرفة أكثر عمقا وتفصيلا من مجرد رصد الظواهر .

وهو في هذه الحالة يستخدم مختلف وسائل البحث لتعديل الظواهر ، أو لخلق ظروف جديدة ، أو لتحويل تركيب العناصر المكونة للظاهرة بعضها ببعض ، أو لتعديل الظروف التي توجد فيها الظواهر وإيجادها في ظروف لا تحققها الطبيعة أو الأحوال الاجتماعية أو الإنسانية من لقاء نفسها ، وذلك بغية دراستها في أنسب وضع ، والكشف عن القوانين والعلاقات الخفية بينها .

— تؤدي التجربة — بعكس الملاحظة — الى تحليل الأشياء الى عناصرها الأساسية ، وإبراز الأهمية النسبية لكل عنصر منها .

— كما أنها تؤدي الى التأليف بين العناصر المختلفة على نحو يوضح ويوجد ظواهر أخرى لم تكن موجودة بالفعل .

---

(١) محمود قاسم ، مرجع سابق ، ص ١٢٢ .

— توازن اعتبارات الدقة والموضوعية باستخدام التجارب نظرا لإبتمامها  
— الى حد كبير — عن كافة المؤثرات الشخصية التي تقلل من فعالية  
نتائج البحث العلمى .

— السرعة فى الحصول على النتائج مما يسهم فى تنشيط البحث العلمى ،  
فضلا عن الدقة فى إجراءاته .

وهكذا تعتبر التجربة — كوسيلة — خطوة متقدمة عن الملاحظة ، على  
اساس ان الباحث التجريبي يقوم — عامداً — من خلال التجربة بمعالجة  
عوامل معينة تحت شروط مضبوطة ضبطا دقيقا ، لكي يتحقق من كيفية  
حدوث ظاهرة أو حادثة أو شرط معين . ويحدد أسباب حدوثه (١) .

وقد يبدو ان هناك اختلافا كبيرا بين الملاحظة والتجربة قد يكون مرده  
الى خصائص كل منهما كوسيلة فى التعرف على المشكلات ووضع الفروض ،  
الا أن الواقع انهما وسيلتان مكملتان لبعضهما البعض ولا غنى للباحث  
— فى معظم الأحوال — عن استخدامهما معا ، وبخاصة فى مجال بحوث  
الاعلام .

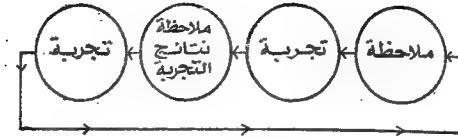
وجدير بالذكر أن نوضح هنا شدة العلاقة بينهما وأهميتهما معا  
بالنسبة للباحث .

فقد تقود الملاحظة الباحث — فى بعض الحالات — الى اجراء بعض التجارب  
للكشف عن ظواهر معينة أو علاقات بين ظواهر أو عناصر مختلفة لا يمكن  
الكشف عنها الا باجراء مثل هذه التجارب ، ثم يستمع الباحث بعد ذلك  
بالملاحظة للتعرف على نتيجة التجربة التي قد تقوده مرة ثانية الى اجراء  
تجربة جديدة وهكذا حتى يصل فى نهاية الامر — عن طريق الاستمالة بكل من  
الملاحظة والتجربة معا — الى التعرف على ابعاد المشكلة ومجموعة الفروض  
الاساسية للبحث .

ويوضح الشكل التالي مدى تداخل الملاحظة والتجربة فى الكشف عن  
المشكلات والفروض .

---

(١) ديبويولد ب فان دالين ، منهج البحث فى التربية وعلم النفس ، ترجمة محمد نبيل  
نوفل وآخرين ( القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٦ ) ص. ٣٦٨ .



شكل رقم ( ٣ )

### نداخل الملاحظة والتجربة في الكشف عن المشكلات والفروض العلمية

وعلى هذا الأساس يمكن القول بأن التجربة ما هي الا « ملاحظة علمية » (١) او « ملاحظة مثارة » (٢) تحت الضغط الناتج عن التحكم اما من جانب الباحث او من جانب الظروف الطبيعية او الاجتماعية المحيطة بالبحث .

فالباحث الذي يقوم باجراء التجارب في المراحل الأولى للبحث يتبع مجموعة الخطوات التالية :

- تعديل الظاهرة وتغييرها بحيث تبدو في انسب وضع صالح لدراستها .
- التحكم في المتغيرات العديدة التي قد تؤثر على الظاهرة موضوع البحث .
- تكرار التجربة واعادتها تحت ظروف مختلفة للتأكد من فروض معينة .
- ملاحظة النتائج التي يحصل عليها في كل تجربة ومقارنة النتائج بعضها ببعض .
- الكشف عن المشكلة بعناصرها المختلفة وبمجموعة الفروض الأساسية لها .

(١) عبد الباقى محمد حسن ، مصدر سابق ، ص ٣٥ .

(٢) محمود قاسم ، مصدر سابق ، ص ١٢٢ .

## استخدام التجارب في الكشف عن المشكلات الاعلامية

على الرغم من ان التجربة تستخدم بصفة أساسية في مجالات البحوث في العلوم الطبيعية ، إلا ان التقدم العلمى الذى احرزته العلوم الاجتماعية اتاح لها امكانية استخدام التجارب كوسيلة من وسائل الكشف عن المشكلات في مجالاتها البحثية المختلفة .

ولا شك ان العديد من مجالات بحوث الاعلام يمكن ان تفيد من استخدام التجارب سواء في الكشف عن بعض المشكلات الاعلامية أو جميع المعلومات اللازمة لهذه البحوث .

ويمكن ان نعرض لامكانيات استخدام التجارب العلمية في الكشف عن المشكلات الاعلامية ووضع فروضها في مجموعة الأمثلة التالية :

— دراسة امكانيات التليفزيون كوسيلة تعليمية في محو الأمية  
مثلا ، وذلك عن طريق اجراء تجارب متعددة يمكن التحكم فيها  
في مجموعة المتغيرات التالية (١) :

— التوزيع الجغرافى للقرى أو للمناطق التى سيجرى عليها  
التجارب .

— الطريقة أو مجموعة الطرق التعليمية التى ستتبع في مثل  
هذا النوع من البرامج للدراسة مدى فعالية كل طريقة  
منها واختيار انسبها .

— مجموعات المشاهدين أو المتلقين لهذه البرامج ويمكن  
التحكم فيهم أيضا على أساس السن ، والجنس ،  
ومستوى المعيشة ، والمعلومات العامة ، وطبيعة المهنة ،  
وعدد كل مجموعة .

— مدة الإرسال المخصصة للبرنامج في المرة الواحدة ، والتي  
يمكن أن تختلف من مجموعة الى أخرى للتعرف على  
انسب مدة .

---

(١) انظر تجربة استخدام التليفزيون العربى في محو الأمية في الملحق (٤) بملاحق  
الكتاب ص ٢٦٧ .

— درجة التعرض للبرنامج من حيث عدد المرات وكثافة المشاهدة .

— استخدام او عدم استخدام وسائل ايضاح في تقديم البرنامج .

— تأثير مقدم البرنامج ذاته على المشاهدين من الناحية الموضوعية والشكلية واستخدام مقدم او اكثر .

— تأثير اللغة والتهجة المستخدمة في التقديم .

وذلك فضلا عن العديد من المتغيرات الاخرى المرغوب دراستها بهدف التعرف على طبيعة وحدود المشكلة الخاصة باستخدام التلفزيون في محو الأمية ، ووضع الفروض الخاصة بها .

ويمكن عرض المزيد من الأمثلة المتعلقة باستخدام التجارب في البحوث الخاصة بالتلفزيون . كدراسة تأثير مشاهد العنف والإثارة بالنسبة للأطفال والمراهقين ، ودراسة تأثير التلفزيون على المعارف والمعلومات العامة لدى المشاهدين ، ودراسة تأثير مشاهدة التلفزيون على وسائل الاعلام الأخرى . . وهكذا .

وجدير بالذكر أن تؤكد هنا على أهمية الملاحظة العلمية وكيف أنها يمكن أن تقود الباحث الى إجراء التجارب ، مما يؤكد ما ذهبنا اليه من تداخل الملاحظة والتجربة في المراحل الأولى للبحث ، فالباحث بالنسبة لبعض الأمثلة السابقة أدرك — من خلال الملاحظة العلمية الدقيقة — أن مشاهد العنف والإثارة في التلفزيون — مثلاً — تؤدي الى التأثير في مشاعر الأطفال وسلوكهم ، وقادته هذه الملاحظة الى إجراء بعض التجارب للتعرف على نوع ودرجة التأثير المحتمل مع الأخذ في الاعتبار بالمستويات العمرية المختلفة للمشاهدين من الأطفال والمراهقين فضلاً عن المتغيرات الأخرى كالبينة والتعليم والدخل وغيرها من المتغيرات المؤثرة في سلوك الأطفال واتجاهاتهم .

كذلك فإن الملاحظة العامة الدقيقة لأحد الباحثين جعلته يدرك مدى تأثير التلفزيون على المعارف والمعلومات العامة لدى المشاهدين ، وقادته هذه الملاحظة الى إجراء بعض التجارب على مجموعات متعددة من المشاهدين وذلك خلال فترة زمنية معقولة نسبياً ، ثم قياس الأثر الثقفي والمعرفي لهذه البرامج لدى

المشاهدين مع الأخذ في الاعتبار بالمتغيرات المختلفة المؤثرة في تلقي هذه  
المعرفة والمعلومات العامة .

— دراسة تأثير وسائل الاعلام او تأثير بعض البرامج الاعلامية في  
بعض الوسائل الاعلامية في تغيير العادات او التقاليد او  
المعتقدات او الاتجاهات مع التحكم في المتغيرات العديدة المؤثرة  
في احتمالات هذا التغيير كالثقافة ، ودرجة التعليم ، والسن ،  
والجنس ، والدخل ، ومستوى المعيشة ، والمهنة ، والديانة ،  
ودرجة تफल العادات والتقاليد والاتجاهات المرغوب تغييرها ،  
والتقسيم الجغرافي . . وغير ذلك من المتغيرات ، فضلا عن  
المتغيرات الخاصة بالبرامج الاعلامية من حيث نوعيتها وكميتها  
وأصالتها وكثافتها والمدة الزمنية لها ومدى مراعاتها لكافة  
العناصر البيئية والاجتماعية والنفسية لدى مجموعات  
البحرئين .

— دراسة تأثير الإعلان عن سلطة او خدمة معينة في وسائل معينة  
ويطرق معينة قبل البدء في تخطيط حملة اعلانية ضخمة او  
بهدف الكشف عن العوامل التي ادت الى الانصراف عن الإعلان ،  
او الى الامر بالنسبة للإعلان ضمن مجموعة الوسائل والطرق  
الترويجية المستخدمة .

— دراسة تأثير تغيير بعض المواد التحريرية في صحيفة ما على هيكل  
التوزيع الخاص بها في مناطق معينة ثبت من الملاحظة العلمية  
المنهجية السابقة انخفاض التوزيع بها ، وذلك للكشف عن تأثير  
التحرير في التوزيع في مثل هذه المناطق ، مع محاولة دراسة  
تأثير العوامل الأخرى كمعد الصفحات ، وكفاءة جهاز التوزيع في  
توصيل الصحيفة في ميعاد مناسب ، والعمولات الممنوحة لمناقل  
التوزيع .

وهكذا يمكن الاستطراد في سرد العديد من الأمثلة عن امكانية وأهمية  
استخدام التجارب العلمية في الكشف عن العديد من المشكلات العلمية في  
مجال الاعلام ووضع الفروض الخاصة بها ، وهو ما يدل على ضرورة ارتكاز  
الباحث العلمي في مجال الاعلام على الملاحظة العلمية الموجهة والتجربة العلمية  
سواء في المراحل الأولى او المتقدمة من البحث بغية احداث التقدم العلمي  
المشهود في مجال الاتصالات الاعلامية .

## الفصل الثاني

### تحديد المشكلات العلمية وتقويمها

عرّفنا في الفصل السابق لأهمية الملاحظة والتجربة في التعرف على المشكلات العلمية ووضع الفروض القابلة للبحث والدراسة .

وقد استهدفنا من الاستطراد في توضيح أهمية الملاحظة والتجربة في المراحل الأولى للبحث ليس فقط التأكيد على استخدامها كادوات علمية موضوعية في يد الباحث للكشف عن المشكلات ، وإنما التأكيد أساساً على ضرورة أن يبدأ الباحث دراسته بالتعرف على المشكلة والكشف عنها وتصنيفها ، ذلك أنه بدون هذه الخطوة الحاسمة يفقد للعمل العلمي القوام الأساسي له .

وقد يبدو هذا التأكيد تكراراً لفاهيم أساسية استقر عليها العمل العلمي منذ فترة طويلة بحيث أصبحت خطوة التعرف على المشكلة وتحديداتها جزءاً لا يتجزأ من إجراءات البحوث الأمريكية في المجالات العلمية المختلفة . إلا أن معاودة التأكيد على أهميتها هنا تنبع من جماع الملاحظات التي قمنا بها عن الطرق التي يلجأ إليها العديد من الباحثين في معالجة بحوثهم .

إن اختلاط خطوات البحث وعدم وضوحها في ذهن الباحث ، وحماسه الشديد لوفورع معين غير محدد الأبعاد وغير واضح المعالم ، والاستهواء الذي تحدثه له أدوات البحث وأساليب جميع الميكنات والطرق العلمية المختلفة التي ينطوي عليها العمل العلمي ، كل ذلك يؤدي بالباحث إلى الاندماج في جمع ملاحظات غزيرة ، وبيانات متعددة متشعبة عن موضوعه الواسع الفاضي دون تحديد مشكلة معينة ، وتكون النتيجة لهذا العمل - الذي قد يستغرق فترة زمنية طويلة - تراكم ذخيرة معبلة من البيانات المشتتة ، وكومة غير ذات معنى من الإحصائيات ، ومجموعة كبيرة من الحقائق

**التجعة والتعميدات البراقة التي لم يتم عليها دليل مقبول ، ويظل الباحث هكذا - طالما انه لم يتعرف على مشكلاته ولم يحدد بوضوح - تائها في هذا الخضم المترام من المعلومات بلا دليل أو مرشد ، وقد يقضى سنوات قبل ان ينتبه الى الخطا الاساسي الذي وقع فيه منذ البداية .**

ان الباحث هنا لم يندرع بالصبر والناة والاهتمام والمثابرة الجديدة على تحديد مشكلة بحثه بوضوح ودقة مما كان سيوفر عليه الوقت والجهد ، وانما اراد ان يقفز مباشرة الى الخطوة الثالثة او الرابعة من خطوات البحث دون ان يدرك ان المدخل الاساسي للبحث الاميريقي هو تحديد المشكلة وصياغتها بدقة ووضوح . وليس البدء باستخدام ادوات البحث التي هي اساسا وسائل في يد الباحث وليست غايات ؛ ولذلك ينبغي ان نستخدمها استخداما ذكيا رشيدا وهو ما لا يتحقق الا اذا كان الباحث يعرف تماما ما هي المشكلة التي يتصدى لدراستها ووضع الحلول لها .

**من هنا فان احدى المهارات الاساسية التي يجب ان تتوافر لدى الباحث والتي يجب ان تنمي لدى الباحثين ، هي القدرة على التعرف على المشكلات العلمية ، وكيفية تحديدها والكشف عنها وتعيينها ، ومعرفة الشروط والظروف التي تسببها .**

وتعتبر خطوة تحديد المشكلة من اهم خطوات البحث العلمي ، فضلا عن انها تؤثر تأثيرا كبيرا في جميع الخطوات البحثية التي تليها وتوضع للباحث مجموعة الاعتبارات التالية :

- البيئة الفلسفية للدراسة .
- الاتجاه الاساسي في اختيار الحقائق اللازمة للحل .
- امكانية التحكم في التحيز .
- نوعية الدراسة التي يمكنه ان يقوم بها .
- طبيعة المنهج الذي سيتبعه .
- انسب الادوات والوسائل والاجراءات العلمية التي ينبغي له ان يستخدمها .
- نوع البيانات التي يجب ان يسعى للحصول عليها .
- مدى ما يستطيع ان يسهم به في تقدم المعرفة العلمية في مجال تخصصه .



ومن هنا فإن خطوة تحديد المشكلة تمثل العنصر الرئيسى فى اجراء البحث ، لان الباحث لا يد ان يعرف من البداية ما الذى يسمى الى اكتشافه باعتبار ان هذه الخطوة طريق طويل الى حل المشكلة .

ولما كان من المستحيل ان يعد الباحث مشكلات علمية جاهزة . بل ان عليه ان يستكشف ويفكر وينقب ويبحث قبل ان يضع يده على مشكلة بحثية قيمة ، فان خطوة البحث عن المشكلات وتحديدتها تعتبر من اصعب خطوات البحث العلمى واشدها تعقيدا ، « على ان هذه الصعوبة لا يجب ان تفقد الباحث الاحساس بأهمية هذا التحديد ، كما لا يجب ان تتخذ كمبرر لتجنبه » (١) .

وبالرغم من ان اختيار مشكلة البحث يأتى كنتيجة لدوافع بعضها موضوعية وبعضها ذاتية ، « الا ان تحديد المشكلة وصياغتها يجب ان يبنى على أساس موضوعى وبصطبح بصيغة علمية وموضوعية بحثية ، ويضع منذ البدايات لتطلبات الاجراءات العلمية » (٢) ، كما ان صياغة المشكلة اهم من حلها لان هذه الصياغة تحدد المجال الذى ينبثق فى نطاقه حل المشكلة ، حيث يترتب على هذه الصياغة استبعاد بعض الحلول التى تصبح غير ذات موضوع بالنسبة للطريقة التى تمت بها الصياغة ، والتركيز على بعض الحلول الأخرى التى تدخل فى نطاق هذه الصياغة ..

وهكذا فمن الاطار العام للمشكلة العامة التى يبدأ الباحث فى الاحساس بها وإدراكها ، يمكنه ان يتطرق الى تحديد المشكلة تحديدا دقيقا وتفصيليا مما يوفر عليه الجهد والوقت الذى قد يبذله فيما لو لم يلجأ الى التعرف على المشكلة التى يخضعها للأسلوب العلمى الدقيق من حيث المعالجة ، وعلى كل ما يتعلق بها من حيث نشأتها وأهميتها وحدودها ونوع البيانات الضرورية لها والطرق البديلة لحلها .

---

(١) Fred N., Kerlinger, *Foundations of Behavioral Research* (New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1964), p. 18.

(٢) انظر المرجعين التاليين :

— نجيب اسكندر ، لويس طلبة ، رشدى نام ، الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعى ( القاهرة : مؤسسة العلوم الحديثة ، ١٩٦١ ) ص ١٧٩ .

— Claire Seltiz, Marie Jahoda, Morton Deutsch & Stuart W. Cook, *Research Methods in Social Relations*, (New York : Holt, Rinehart & Winston, Inc., 1950), p. 31.

وتتضمن عملية تحديد المشكلات مجموعة من الخطوات العلمية التي يجب أن يتبناها الباحث وذلك على النحو التالي :

#### ١ - الاحساس بالمشكلة

##### وتحديد مجالها :

يبدأ البحث - عادة - بموقف غامض يواجهه الباحث ، أو **لا موقف مشكل** « Problematic Situation (١) أي موقف غير محدد أو غير محقق مع غموض المتغيرات المرتبطة به والمؤثرة فيه .

وتتجسد مشكلة البحث عندما يدرك الباحث من خلال ملاحظاته أو تجاربه أو اطلاعاته أن شيئاً معيناً ليس صحيحاً أو يحتاج إلى مزيد من الإيضاح والتفسير :

— فقد يفشل في الوصول إلى النتائج المعتادة أثناء قيامه بتجربة مألوفة .  
— وقد يجد بعض الحقائق التي لا تتفق مع النظريات أو المعتقدات المتعارف عليها .

— وقد يكشف عن تناقضات واختلافات بين ملاحظاته بالنسبة لظاهرة معينة - أو لمجموعة من الظواهر - وتلك التي قام بها غيرهم من الباحثين بالنسبة لنفس الظواهر .

— وقد يلاحظ بعض الظواهر التي قد لا يستطيع تفسيرها .  
— وقد يدرك أن هناك نقصاً شديداً في المعلومات المتاحة عن موضوع معين .  
— وقد يلمس غياباً وإضحاً في إدراك المتغيرات الحاكمة لموضوع معين والعلاقات بينها .

على أن هذا الاحساس الغامض من جانب الباحث بوجود خطأ معين ، أو عدم كفاية نظرية معينة ، أو نقص واضح في بيانات ومعلومات وتفسيرات لا يمثل مشكلة في حد ذاته ، وإنما يحدد مجالاً توجد فيه مشكلة من المشكلات التي تقتضي البحث والدراسة ، أي أن الباحث في هذه الحالة يكون واعياً - فقط - بموقف مشكل يمهّد بنقطة انطلاق للبحث ، ولكنه لا يكون قد تعرف بعد على المشكلة المحددة للبحث .

ولتوضيح هذه الخطوة يمكن أن نضرب مجموعة الأمثلة التالية من بحوث الإعلام .

F.N. Kerlinger. *op. cit.*, p. 21. .

(١)

— اكملت مجموعة الدراسات والتقارير الخاصة بمتابعة نشاطات مكاتب الاعلام الخارجية التابعة للجامعة العربية وجود قصور واضح في الجهود الاعلامية العربية مما ترتب عليه نقص واضح في ابراز حقائق الموقف العربي وتأكيد وجهة النظر العربية في العديد من القضايا العالمية .

هذه الدراسات والتقارير تعتبر بمثابة ملاحظات موجهة ادت الى الاحساس بوجود « موقف مشكل » أو صعوبة معينة، كما ادت الى تحديد المجال الذي توجد فيه المشكلة ، وهي بهذا تكون قد وفرت بعض الشروط اللازمة للتعرف على المشكلة وتحديدها ، كما أنها تعتبر كافية لاستشارة بحث أو أكثر في مجال الاعلام .

— دلت بعض نتائج التجارب التي قام بها التلفزيون في مجال « محور الامة » على أن الأهداف الموضوعة لخطة محور الامة لم تتحقق بالكامل كما كان متوقعا عند تخطيط البرنامج .

— اثبتت الدراسات الخاصة بمدى تقبل الزراع والفلاحين الأفكار والطرق الجديدة في الزراعة والتي وجهت اليهم عن طريق برامج مخصصة في الراديو والتلفزيون على مدار فترة طويلة نسبيا ، وجود استجابة ضعيفة لدى نسبة محدودة من جمهور المشاهدين والمستمعين لهذه البرامج ، وذلك على عكس التوقعات والأهداف التي خططت من أجلها هذه البرامج .

— دلت دراسة تطليل المبيعات الخاصة بأحدى السلع التي تنتجها إحدى الشركات بأنه على الرغم من ضخامة الإنفاق الاعلاني عن هذه السلعة واستخدام وسائل اعلانية متعددة ، إلا أن هذه الجهود الاعلانية لم تحقق أهدافها بالكامل في ترويج المبيعات من هذه السلعة .

وهكذا نجد من هذه الأمثلة كيف أن الملاحظات أو التقارير أو الدراسات أو نتائج البحوث السابقة قادت الباحث الى الاحساس بالمشكلة وادراك الموقف المشكل ازاء قضية أو ظاهرة معينة مما يستثير البحث والدراسة وراء اسبابها ومكوناتها والمتغيرات المؤثرة فيها .

## ٢ - تحليل المشكلة :

يستطيع الباحث أن يحدد العوامل المعينة التي تسبب الصعوبة أو المشكلة عن طريق تحليل الموقف العام لها من حيث عناصره وظروفه وخصائصه . وذلك بهدف إبراز العناصر والمتغيرات المكونة للمشكلة وتوضيحها . وتمثل هذه الخطوة الجهد التحليلي الذي يبذله الباحث تجاه حل المشكلة التي يتصدى لدراستها .

وتشمل هذه الخطوة مجموعة من الخطوات الفرعية المتتابعة والتي ترتب على بعضها البعض وذلك على النحو التالي :

( أ ) الخطوة الأولى : جمع البيانات والمعلومات والوقائع التي يحتمل أن تكون ذات صلة بالمشكلة ، ووضع التفسيرات التي يمكن للباحث أن يستمد منها أو يبنى عليها مزيدا من الحقائق والمعلومات والتفسيرات الجديدة .

ويقدر ما يستطيع الباحث أن يجمعه من حقائق - سواء معروفة أو مشكوك فيها - ومن تفسيرات محتملة ، تتكون لديه فرص أفضل لتحديد أسباب المشكلة من جوانبها المختلفة والمتغيرات المؤثرة في كل جانب منها .

واستطرادا مع بعض الأمثلة السابقة في مجال الاعلام يمكن أن نحدد مجموعة الحقائق والتفسيرات المتعلقة بها فيما يلي :

— بالنسبة للبحث الخاص بالمعلومات التي تصادف جهاز الاعلام بالجامعة العربية يمكن أن يحدد الباحث مجموعة الحقائق والتفسيرات المحتملة التالية مع إمكانية تصنيفها الى مجموعات متجانسة في داخلها على النحو التالي (١) :

---

(١) شارك المؤلف في اجتماع خبراء الاعلام الذي عقد بقر جامعة الدول العربية بالقاهرة في شهر ديسمبر ١٩٧٢ لدراسة المشكلات التي تواجه الاعلام العربي .

ولاستزادة في هذا الموضوع يمكن الرجوع الى :

— حامد ربيع ، « أبحاث في نظرية الاتصال وعملية التفاعل السلوكي » ، مطابع استنسل ( القاهرة : كلية الاعلام ، ١٩٧٢ ) .

— عبد الرحمن عبد الله الزامل ، « أزمة الاعلام العربي » ، بيروت : الدار المتحدة للنشر ، ١٩٧٤ .

**حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة  
متعلقة بالافراد العاملين  
في جهاز الاعلام الخارجى :**

- نقص عدد الافراد العاملين في مكاتب الاعلام الخارجية .
- نقص عدد الافراد المتخصصين والمؤهلين علميا ومهنيا  
لممارسة مهام الاعلام الخارجى .
- احتمال وجود عناصر غير صالحة من بين العاملين في  
جهاز الاعلام الخارجى .
- غياب او نقص البرامج التدريبية للعاملين في مكاتب  
الاعلام الخارجى .
- عدم الاستفادة من المتخصصين وذوى الخبرة الطويلة في  
مجالات الاعلام المختلفة سواء من العرب أو الأجانب .

**حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة  
متعلقة بتخطيط الاعلام الخارجى :**

- غياب أو نقص الدراسات الاعلامية عن نوعية الجماهير  
الخارجية ، واكتارها ، وآرائها ، وقيمتها ، واتجاهاتها ،  
ووجهات نظرها ، وعن الوسائل الاعلامية المختلفة وتأثير  
كل منها في الفئات المختلفة للجماهير ، فضلا عن المجالات  
البحثية الاخرى التي تؤدي الى الاستبصار الكامل قبل  
وضع الخطط الاعلامية .
- غياب او نقص استراتيجية اعلامية شاملة تترجم الى  
خطة متكاملة طويلة الاجل مقسمة الى مجموعة خطط  
جزئية متوسطة وقصيرة الاجل .
- عدم وضوح الاهداف بسبب الخلط بين متطلبات الاعلام  
الداخلى والاعلام الخارجى .
- اغفال واهمال عنصر التوقع في رسم السياسات  
الاعلامية .

- السطحية في تحليل الأحداث .
- غياب عمليات المتابعة والرقابة للجهود الإعلامية المبذولة،  
أو احتمال اتباع أساليب خاطئة فيما يتعلق بها .

### حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة متعلقة بتنفيذ البرامج الإعلامية :

- البطء في متابعة الأحداث وملاحقتها .
- الركون الى التكرار المطلق والتقليد .
- اقتصار العمل الاعلامي الخارجى على تقليد ومفاهيم  
مستمدة من اسس الاعلام الداخلى .
- عدم استغلال الأحداث والفرص في تقديم البرامج  
الإعلامية المناسبة من حيث نوعية المضمون وتوقيت  
التقديم .
- عدم استخدام الأساليب الحديثة في جمع المعلومات  
واختزانها والإفادة منها .

### حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة متعلقة بمضمون المواد الإعلامية وقوالبها :

- سطحية المضمون .
- ارتفاع أو انخفاض مستوى المضمون بالنسبة لغئات  
الجمهور الموجه اليه المادة الإعلامية .
- استخدام وجهات نظر منقولة من برامج الاعلام  
الداخلى .
- تكرار تقديم المادة الإعلامية الموجهة الى جماهير معينة  
في دول أو مناطق معينة إلى جماهير أخرى في دول أو  
مناطق أخرى وأغفال الفروق المتعددة بين كلا النوعين  
من الجماهير .

— تقديم مواد اعلامية على مستوى عال من حيث المضمون ولكن في توقيت غير مناسب سواء من حيث طبيعة الاحداث الجارية ، او من حيث متطلباتها الاعلامية ، فقد يحتاج الحدث الى شرح وتفسير وتحليل يتطابق مع المادّة المقدمة على مجرد سرد معلومات ، أو العكس ، بمعنى استخدام المضمون في غير موضعه .

— الثبات على تقديم المواد الاعلامية في قوالب واشكال مكررة والمعجز عن التنوع فيها .

— تقديم المواد الاعلامية في قوالب تقليدية جامدة والمعجز عن مجاراة التطور التقني في ابتكار قوالب وانماط واساليب جديدة .

#### **حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة متعلقة بالوسائل الاعلامية :**

- عدم اختيار الوسائل الاعلامية المناسبة .
- اعطاء اولويات او اوزان نسبية خاطئة للوسائل الاعلامية المختارة .
- موقف وسائل الاعلام الأجنبية نفسها في بعض الدول من الجهود الاعلامية العربية .
- لارتفاع تكلفة اعداد المواد الاعلامية والدعاية المختلفة ، وارتفاع اسعار النشر أو العرض أو الاذاعة بوسائل الاعلام الأجنبية المختلفة .

#### **حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة متعلقة بالدعاية المضادة للجهود الاعلامية العربية :**

- قوة الدعاية المضادة وفعاليتها من حيث الطرق والاساليب والوسائل والانتشار والتأثير ..

### حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة متعلقة بالإمكانات والموارد المتاحة :

- نقص الموارد المادية اللازمة لتنفيذ برامج الإعلام  
الخارجي .
- احتمال عدم الاستخدام الأمثل للموارد والإمكانات  
المحدودة المتاحة .
- احتمال عدم توافر الإمكانيات والموارد في التوقيت  
المناسب .

### حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة أخرى :

- التضارب وعدم التنسيق بين منظمات متعددة تعمل في  
مجال الإعلام العربي الخارجي .
  - احتمال تأثير الانتماء إلى الجامعة العربية كمنظمة  
إقليمية .
  - احتمال تأثير المواقف الرسمية للدول العربية على  
الجهود الإعلامية العربية الجماعية .
- • أما بالنسبة للبحث الخاص بنتائج التجارب التي قام  
بها التلفزيون في مجال « محور الأمة » ، فيمكن للباحث أن يحدد  
مجموعة الحقائق والمعلومات والتفسيرات المحتملة التالية (١) :

---

(١) للحصول على معلومات كاملة من هذا الموضوع يمكن الرجوع إلى المرجع التالي :  
— تجربة محور الأمة في تلفزيون ج.ع.م. ١٩٦٢ - ١٩٦٩ ، دراسة رقم (١) من سلسلة  
دراسات وبحوث أكاديمية في القاهرة : انطبقت أذاعات الدول العربية ، ١٩٧٠ )  
كما يمكن الرجوع إلى الدراسة التفصيلية لهذه التجربة بالتحقق رقم (٤) من ( ٢٦٧ )



حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة  
متعلقة بمسئد التآانس  
بين مجموعة الدارسين :

- المستوى الدراسي .
- فئات السن .
- المستوى المهني .
- التآانس البيئي ( ريف - حضر ) .

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة  
متعلقة بمستوى المدرس او الموجه :

- الخلفية الدراسية .
- الخلفية الثقافية .
- درجة الخبرة .
- درجة التفرغ .
- مدى توفر الميل والاهتمام لديه بتعليم الكبار .
- مدى قيامه بدور ايجابي في حل مشاكل الدارسين .
- مدى تكوينه لملاقات اجتماعية سليمة مع الدارسين .
- مدى تكييفه للدراسة بما يشبع رغبات الدارسين .
- درجة تغير المدرس للمجموعة الواحدة .
- هل تلقى المدرسون تدريباً خاصاً على استخدام التلفزيون ، وما مدى شمول هذا التدريب للجوانب المختلفة وكفائته ؟

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة  
متعلقة بنظام الدراسة :

- عدد مرات الدراسة في الاسبوع .
- توقيت الدروس ومدى ملائمة التوقيت للدارسين .

— مدة الدرس الواحد .

— درجة الاشراف على المعلمين : وعلى انتظام الدراسة ومواظبة الدارسين .

**حقائق ومعلوما تتوفسرات محتمة  
متعلقة بنوعية الدراسة واسلوها :**

— الكتاب المستخدم وهل هو معد اصلا للتعليم التليفزيونى .

— المادة المتضمنة فى الكتاب وهل تسمح باستخدام امكانيات التليفزيون فى الاخراج ؟

— الاخراج التليفزيونى للمادة التعليمية والى اى حد كان المخرج موفقا فى عرض اجزاء الكتاب وعدم تكديس الكلمات بطريقة تجعل من الصعب قراءتها .

— حجم الكلمات المعروضة .

— درجة وضوحها .

— طريقة الشرح .

— هل استخدمت وسائل ابضاح ووسائل مساعدة ؟

**حقائق ومعلومات وتفسرات محتمة  
متعلقة بطروف الدارسين :**

— احتمال تأثير وتغيير نظام ورديات العمل بالنسبة للمعامل الذين يشاركون فى فصول محو الامية .

— احتمال تأثير التقلبات الجوية خلال الفترة التى تستغرقها الدراسة .

— احتمال تأثير بعد سكن بعض الدارسين عن مقر الدراسة فى عدم انتظامهم فى الدراسة .

- احتمال تأثير احساس بعض الدارسين بعينه غليسة  
التعليم بعد فترة من انتظامهم في فصول محو الامية مما  
ادى الى انخفاض درجة مواظبتهم .
- احتمال تأثير بعض الظروف العائلية او الطارئة لبعض  
الدارسين على عملية الانتظام .

#### حقائق ومعلومات وتفسيرات أخرى محتملة :

- ضوضاء الفصل .
- الاعاقة السمعية والبصرية .
- الاجهاد .
- درجة الذكاء لدى الدارسين .
- الرقابة على العمليات التسجيلية وصيانة الاجهزة .
- نقص في الموارد والامكانيات .
- وجود صعوبات مالية وادارية .

• • • كما يقوم الباحث بجمع الحقائق والمعلومات ووضع  
التفسيرات المحتملة التي قد تكون متعلقة بالجوانب المختلفة  
للمشكلة في حالة البحث الخاص بالاعلان عن احدى السلع وذلك  
على النحو التالي :

#### معلومات وحقائق وتفسيرات محتملة متعلقة بالجوانب التسويقية المختلفة للسلعة :

- طبيعة السلعة وخصائصها ومزاياها .
- مدى توافرها في مراكز التسويق المختلفة .
- مدى وجود سلع منافسة لها من حيث الجودة والسعر  
والوقرة .

— مؤشرات تحليل المبيعات الخاصة بالسلسلة في المناطق الجغرافية المختلفة حيث يحتمل أن يكون توزيعها عاليا في بعض المناطق ومنخفضا في بعض المناطق الأخرى .

— المؤشرات الخاصة بتوزيع السلع المنافسة من حيث الاتجاه العام والتوزيع الجغرافي أيضا للمقارنة بين درجة الترويج المختلفة للسلعة ولثيلاتها من السلع المنافسة .

### معلومات وحقائق وتفسيرات محتملة متعلقة بالخطة الاعلانية عن السلعة :

— هل قامت ادارة الاعلان بالشركة بوضع اهداف محددة للاعلان عن السلعة مؤسسة على الدعاية الكاملة بموقفها التسويقي ؟

— ما هي الوسائل الاعلانية المستخدمة ؟

— كيف تم توزيع الاتفاق الاعلاني على كل وسيلة من هذه الوسائل ؟

— يحتمل أن تكون بعض هذه الوسائل المستخدمة غير مناسبة للاعلان عن السلعة سواء من حيث درجة وصولها الى الجمهور المستهدف أو من حيث تغطيتها للمناطق الجغرافية المراد الوصول اليها والتأثير فيها ؛ أو من حيث الخصائص الفنية والانتاجية لها .

— يحتمل حدوث خطأ في تقدير اولويات الوسائل الاعلانية واهميتها النسبية للاعلان عن هذه السلعة ترتب عليه توزيع الخصصات الاعلانية على الوسائل بطريقة خاطئة وغير متكافئة .

— الأشكال والقوالب الفنية التي قدمت بها الاعلانات .

— المساحات والأوقات الاعلانية عن السلعة في الوسائل الاعلانية المستخدمة .

— عدد مرات تكرار نشر الاعلانات أو عرضها أو اذاعتها بالوسائل الاعلانية المختلفة .

— موقع الاعلانات وتوقيت اذاعتها أو عرضها بالوسائل الاعلانية المختلفة .

— درجة التنوع في المواد الاعلانية عن السلعة .

— الدعاوى البيعية المتضمنة في الاعلانات المنشورة أو المروضة أو المدعاة .

— مدى ملائمة المادة الاعلانية المقدمة لنوع الجمهور ولطبيعة الاهداف الاعلانية .

— درجة التركيز الاعلاني بالنسبة لمناطق جغرافية معينة .

— درجة استمرار الاعلان في الوسائل المختلفة .

• • • معلومات وحقائق وتفسيرات محتملة متعلقة بآثر العوامل التسويقية الأخرى إلى جانب الجهود الاعلانية مثل جهود البيع الشخصي والدعاية التجارية والوسائل الترويجية الأخرى ، فضلا عن عناصر المزيج التسويقي المثلى في سياسات الإنتاج ، والتوزيع والتسليم وبحوث التسويق .

• • • معلومات وحقائق وتفسيرات محتملة متعلقة بالاعلانات عن السلعة أو مجموعة السلع المنافسة من حيث مجموعة العوامل الخاصة بخطة الاعلان ، وخطة الترويج في إطار الخطة التسويقية .

**واللاحظ أننا قد استعرضنا في شرح وتعطيل المشكلات الخاصة بالأمثلة الثلاث السابقة بقية توضيح وتأكيد النقاط الأساسية التالية :**

١ - نمدد العوامل التي تؤدي إلى حدوث المشكلة وعدم اقتصارها على مجموعة محددة من المكونات ، وكلما زادت قدرة الباحث على اكتشاف المزيد من الحقائق والمكونات والتفسيرات المتعلقة بالمشكلة تأكدت لديه نظرية المسؤولية الواسعة في استجلاء أسباب المشكلات .

٢ - تؤدي عملية جمع الحقائق والمعلومات ووضع التفسيرات المختلفة - سواء الحقيقية أو المحتملة - عن المشكلة، الى زيادة الاستبصار بطبيعة المشكلة ومكوناتها ، كما تخلق لدى الباحث فرصا أفضل لاختيار وتعيين الأسباب الفعلية للمشكلة على أساس من الدقة والموضوعية مع تجنب التسرع والتخمين .

٣ - تؤدي المثابرة والتمقق في جمع الحقائق والمعلومات ووضع التفسيرات المحتملة للمشكلات الى ادراك الباحث لمدى التركيب والتعقيد في الظواهرات التي يقوم بدراستها وذلك على عكس تصوراته الأولى عنها من حيث اعتقاده بأنها ظاهرات بسيطة .

٤ - يؤدي التنقيب الشامل عن المكونات الأساسية للمشكلة وتجميع هذه المكونات وتصنيفها الى ادراك الباحث لنقطة جوهرية تغيب عن اذهان العديد من الباحثين وهي النقطة الخاصة بوجود زوايا وأبعاد مختلفة للمشكلة الواحدة يصعب على الباحث المخصص في مجال معين تناولها جميعا ، ويؤدي هذا الإدراك الى التنبيه الى أهمية الأسلوب التكاملي *Integrated approach* في اجراء البحوث من حيث تعاون فريق من الباحثين - من تخصصات مختلفة - في دراسة مشكلة واحدة من زوايا متعددة اذا تأكد لدى الباحث أن ثمة عوامل متباينة تؤدي الى حدوثها .

وان خلق وتنمية الاحساس بأهمية العمل العلمي الجماعي واحترام التخصص يمثل هدفا أصيلا في تكوين شخصية الباحث .

( ب ) الخطوة الثانية : استخلاص المعاني واكتشاف العلاقات بين المكونات المختلفة للمشكلة والتي تم جمعها في الخطوة الأولى .

وفي هذه الخطوة يلجأ الباحث الى اكتشاف العلاقات بين الحقائق وبعضها وبين التفسيرات وبعضها ، وبين الحقائق والتفسيرات المحتملة .

وتؤدي هذه الخطوة الى التعمق في تحليل المشكلة وتقود الى التعرف على الأسباب الحقيقية لها من خلال المقارنات والاستدلالات والاستنتاجات المختلفة ففي المثال الخامس بمشكلة الجهود الاعلامية للجامعة العربية مثلا يمكن للباحث ان يدرك العلاقة بين تخصصات العاملين في مكاتب الاعلام الخارجي ودرجة نجاح الجهود الاعلامية في المنطقة او المناطق التي توجد بها هذه المكاتب ، او ان يدرس بعض الحالات الناجحة وينقب عن أسباب هذا النجاح مع المقارنة بينها وبين بعض الحالات الفاشلة ومسبباتها .

كذلك يمكن للباحث أن يتعمق في دراسة بعض عناصر المشكلة عن طريق طرح بعض الأسئلة التحليلية ، فإذا تصدى الباحث مثلاً لمشكلة نقص امکانات المادية يمكنه أن يسأل مجموعة الأسئلة التالية : هل هناك نقص مطلق في الإمكانيات أم نقص نسبي ؟ ما هو القياس الموضوع للتعرف على مدى كفاية الموارد ؟ هل هذا النقص حقيقى أم ناتج عن سوء استخدام الموارد ؟ هل من الممكن ترشيد استخدام هذه الموارد مما يقلل من ظاهرة النقص ؟ هل يمكن الاستعانة عن بعض البرامج والمواد الإعلامية ببرامج ومواد أخرى أقل تكلفة ومحققة لنفس الأهداف ؟ هل هناك وسائل دقيقة لضبط الانفاق والرقابة عليه ؟ وهكذا يمكن للباحث أن يستطرد في طرح هذه الأسئلة وغيرها بالنسبة للمكونات الأخرى للمشكلة .

وهكذا يمكن أن يؤدي التعمق في المشكلة إلى اكتشاف أسباب ومتغيرات جديدة لم تكن ظاهرة للباحث في البداية ، كما يمكن أن يؤدي إلى اكتشاف أن المكونات أو العوامل التي ظهرت في البداية على أنها أسباب هامة تكمن وراء المشكلة ليست سوى العوامل المحددة أو المعينة لحدوث المشكلة ، غير أنها بلا شك كانت علامات أساسية مكنت الباحث من التعرف على الأسباب الحقيقية للمشكلة .

#### ( ج ) الخطوة الثالثة : فحص الافتراضات الكامنة وراء الحقائق والتفسيرات التي يحتمل أن تكون مكونة للمشكلة .

وتعتبر هذه الخطوة من أهم الخطوات في مجال البحث الإمبريقي . فالباحث لا بد أن يراجع ويتأكد من مدى صدق الافتراضات الكامنة وراء المكونات الخاصة بالمشكلة ، ذلك أن الأفكار المسبقة والمعتقدات الراسخة والافتراضات الخاطئة قد تقود الباحث إلى مسالك مضللة لا يصلح عن طريقها إلى أية حلول .

ففي المثال الخاص بتجربة محو الأمية باستخدام التلفزيون من الضروري أن يراجع الباحث بعض افتراضاته عن طريق طرح أسئلة تحليلية على النحو التالي : هل يؤدي تقسيم الدارسين إلى مجموعات متجانسة من حيث السن والمهنة والظروف البيئية إلى حدوث تقدم ملموس في التعليم ؟ هل ترتبط عملية التخلف في التعليم بالسن أو المهنة أو الوضع الاجتماعي - الاقتصادي للدارسين ؟ هل نجحت التجربة بدرجة أوضح في حالة المدرس الواحد أم في

حالة تعدد المدرسين ؟ هل هناك علاقة بين توقيت الدرس ودرجة الاستيعاب ؟ وما هي الأدلة الموجودة التي تؤكد صحة الإجابات الخاصة بهذه الأسئلة ؟

إن الباحث قد يقع في أخطاء كثيرة إذا لم يدقق في مراجعة الافتراضات التي استنتجها في البداية كبيانات للمشكلة ، أو إذا ركن إلى التسليم بصحة المعتقدات والأفكار المسبقة ولم يتحد بعض المسلمات التي تعارف الناس على أنها حقيقية .

( د ) الخطوة الرابعة : البحث عن حقائق لتوضيح المشكلة وتحديد أي العناصر والمتغيرات مرتبط بها ، وما إذا كانت هناك حقائق أو تفسيرات أو علاقات أخرى متضمنة فيها أو تلعب دوراً محورياً في أحداثها ، واكتشاف ما إذا كانت هناك عيوب في الاستنتاجات الخاصة بطبيعتها .

ولكى يحصل الباحث على هذه الحقائق ، فإنه ينقب من جديد ويبحث ويلاحظ الجوانب المختلفة في مشكلته ، ويقوم بمراجعة الدراسات والكتابات والبحوث السابقة في المشكلة التي يتصدى لدراستها أو في بعض جوانبها ، وقد يلجأ إلى مراجعة بعض الحالات ، أو فحص بعض السجلات والتقارير وغيرها حتى ينتهي إلى تكوين صورة أوضح من الموقف المشكل الذي أحس به من البداية .

وتعتبر هذه الخطوة بمثابة دليل يشر إلى المكونات الأصلية التي تستحق المزيد من الدراسة ، وإلى المكونات التي يمكن استبعادها من القائمة الأولية للمعلومات والحقائق والتفسيرات المحتملة ، وإلى ضرورة الاستمرار في تتبع العلاقات بين عناصر معينة . . وهكذا ، حتى يستطيع الباحث أن ينفذ إلى لب المشكلة ويحدد أبعادها الأصلية بصورة دقيقة جلية واضحة .

## ٢ - صياغة المشكلة :

يظل الباحث أثناء تحليله للمشكلة بعيد صياغة التفسير الذي ذهب إليه ابتداءً بصدد المشكلة التي تعرض لها ، والذي عبر عنه أصلاً بطريقة غامضة .

وبعد أن يحدد كل الحقائق والمتغيرات والتفسيرات التي تسبب المشكلة ويتتبع ما بينها من علاقات متداخلة يقوم بمعرضها في صياغة تعطي صورة كاملة من المشكلة بكافة أبعادها .



وتدل الدروس المستفادة من التجارب البحثية المختلفة أن معظم الباحثين يتعون في أخطاء عديدة تبرز بصورة واضحة في مرحلة الصياغة . ونعرض فيما يلي لا يبرز هذه الأخطاء .

(١) يتمثل الخطأ الأول في اقتراح مشروعات بعث تنسم « بالعمومية أو القموض » (١) وتنحو صوب المجالات الدراسية بدلا من أن تنجو صوب المشكلات البحثية .

ولتوضيح عواقب هذا الخطأ يمكن أن نضرب المثال الافتراضي التالي من مجالات مشروعات بعث الاعلام :

• يتعلق هذا المثال بمشروع بحث بعنوان « دور الاعلام في التنمية القومية في مصر » ، هذا الموضوع في غاية الاتساع فضلا عن انه في غاية القموض أيضا ، فمجالات التنمية القومية متعددة ومتشعبة ومتداخلة الى الدرجة التي يقصب على الباحث الاعلام بها المما كانيا في دراسة واحدة ، فضلا عن صعوبة الاعلام بها اصلا في تخصص واحد ، ومن ناحية ثانية فان وسائل الاعلام متمتدة ومتفاوتة التأثير سواء من حيث فترة كل وسيلة على التأثير ، أو من حيث تجاوب الجماهير المتنوعة مع وسائل الاعلام المختلفة ، أو من حيث طبيعة القضية التي تتعرض لها وسيلة الاعلام ، أو من حيث مضمون المادة الاعلامية وأشكالها وقواها المختلفة ، ومن ناحية ثالثة فان الوسائل الطمية مهما بلغت دقتها فمن الصعب أن تتيح للباحث القياس الدقيق لتأثير وسائل الاعلام في مختلف قضايا التنمية القومية في مصر ، ومن جهة رابعة فان افتقار البحث الى تحديد العنصر الزمني يلقده عنصرا أساسيا من عناصر تحديده ، هذا فضلا عن أن الباحث لم يجهد نفسه أساسا من البداية في دراسة مشكلة اعلامية محددة في إطار المشكلات المتعددة للتنمية القومية في مصر وفي إطار مكاني معين وإطار زمني محدد .

(١) انظر المرجعين التاليين :

- Carter V. Good & Douglas E. Scates, *Methods of Research: Educational, Psychological, Sociological* (New York : Appleton — Century — Crofts, Inc., 1954), 74.
- Tyrus Hillway, *Introduction to Research*, 2nd ed. (Boston: Houghton Mifflin Company, 1964), p. 117.

من هنا فإن من الضروري أن يكون مشروع البحث على درجة عالية من الدقة والتحديد لكي تأتي صياغته متقنة ومحددة وموضوعية .

(ب) أما الخطأ الثاني فهو عكس الخطأ السابق من حيث تطبيق «نطاقات ضيقة جدا أو عظيمة» (١) فيما يتعلق بمشروعات البحوث ، فالباحث الذي يترشح مثلا دراسة تأثير برنامج معين في وسيلة إعلانية معينة في فترة زمنية محددة على فئات معينة من جمهور مدينة أو ضاحية معينة ، هذا الباحث سوف يفقد البحث أهميته ودلالته وإمكانيات تطبيق نتائجه على نطاق واسع ، حقيقة أنه قد يصل إلى نتائج محددة ومضبوطة ومقاسة تجريبيا بدقة ، ولكنه سوف يفشل حتما إذا ما حاول أن يعمم نتائج بحثه سواء بالنسبة لوسائل إعلانية أخرى أو سلع أخرى أو فئات أخرى في نفس المدينة أو الضاحية التي أجرى بها البحث ، أو جماهير أخرى خارج النطاق المكاني لبحثه ، أو في فترات زمنية أخرى ، أو بالنسبة لأشكال وقوالب إعلانية أخرى .

وهذا الباحث لا بد أن يضع في حسبانته أن غاية البحث العلمي الوصول إلى قوانين وحقائق قابلة للتطبيق والتعميم وهو ما لم يتوافر في نتائج بحثه .

وهكذا فإن المبالغة في تضيق المشكلة لا تخدم الأهداف النهائية للبحث العلمي ، فضلا عن أن الباحث الذي يقوم « بتضييق المشكلة قبل أن تتوفر لغيره فرصة كافية لرؤيتها من زوايا وأبعاد مختلفة » قد يغفل عن المدخل الأكثر سلامة وصحة لمعالجتها « (٢) .

(ج) أما الخطأ الثالث فيتمثل في صياغة المشكلة في كلمات وجمل «خطابية Rhetorical أو وعظمية Hortatory» (٣) لا تتسم بالطابع العلمي الخالص .

ويجب على الباحث أن يدرك الفروق الجوهرية بين صياغة مشكلة بحثية وما تتطلبه من دقة وموضوعية إلى أبعد الحدود ، وبين كتابة مقال لا يتطلب مستوى التدقيق الواجب في صياغة المشكلة العلمية .

والتأكيد على تجنب هذا الخطأ الزم ما يكون في مجال بحوث الإعلام لسببين أساسيين هما :

Carter V. Good & D.E. Scates, op. cit. p. 74.

(١)

(٢) ديوبولد ب فان دالين ، مرجع سابق ، ص ٦١١ .  
Carter V. Good & D.E. Scates, op. cit. pp. 74 — 76.

٣٣

— لا تزال معظم مجالات بحوث الإعلام في مصر في مراحلها  
الاستطلاعية والاستكشافية الأولى ، ولم تحقق الزيد من  
التقدم والتطوير العلمي الذي حققته العديد من المجالات العلمية  
الأخرى .

— طبيعة موضوعات البحوث الإعلامية ذاتها ، والخط الذي قد  
يسلك فيه بعض الباحثين بين الكتابة العلمية وصياغة المشكلات  
العلمية في مجال الإعلام وذلك في غيبة الضبط العلمي الناتج  
عن قصور الدراسات الإعلامية المتعمقة في مصر .

( د ) وحتمل **الخطأ الرابع** في علم وضع تعريفات محيطة المصطلحات  
الاستعمارية في البحث .

ولا كانت وموز الكلمات تنسم بالثروة والتعقيد الى درجة كبيرة ، فمن  
المحتمل ان يساء فهم بعض المعاني التي تحملها أبسط الكلمات ، ومن المعروف  
ان هناك العديد من الكلمات المختلفة التي تحمل معاني مختلفة اذا وضعت في  
سياقات مختلفة : وعلى العكس يوجد عدد من الكلمات المختلفة التي تنقل  
فكرة واحدة ، كما ان من المحتمل ان يواجه الباحث موقفا أو ظاهرة أو حدثا  
ولا يجد كلمة تعبر المعنى الحقيقي لوصف هذا الموقف أو الظاهرة أو  
الحدث .

من هنا فان من الضروري ان « يحدد الباحث المعنى الذي يقصده من  
التميرات والكلمات التي يستخدمها تحديدا دقيقا ، وأن يدرك أن التعريفات  
الاجرائية للمصطلحات المستخدمة ضرورية للبحث العلمي » ( ١ ) .

وعندما يقوم الباحث بصياغة المشكلة فلا بد ان يزن كل كلمة وكل رمز  
وكل مصطلح ليتأكد من انه يمثل نفس المعنى بالنسبة للمهتمين والدارسين  
والباحثين في نفس المجال ، ولذا وجد ان ذلك لا يتوفر في كلمة من الكلمات  
فانه يستعاض عنها بمصطلح أكثر تحديدا أو يضيف إليها تعريفا بنية توحيد  
مفهومها .

١١ انظر المرجع التالية :

— ديوي د ب كين « فلسفة العلم » ، مرجع سابق ، ص ٢١٩ .

— C.V. Good & D.E. States, *op. cit.*, p. 75.

— T. Hillway, *op. cit.*, p. 117.

وعلى الرغم من أهمية الصياغة الأولى الأساسية للمشكلة أى قبل أن يبدأ الباحث بقية الخطوات البحثية الأخرى ، فإن الباحث دائما ما يقوم بعمل تنقيحات متتابعة لها على مدار الفترة الزمنية لإجراء البحث . ذلك أن العملية البحثية ذاتها تنطوي على التحليل المستمر لكونات المشكلة . ومن ثم التعديل المستمر في صياغتها نتيجة الاستبصار الأعقق بالمشكلة ، ومن النادر أن يجد الباحث أن الصياغة النهائية للمشكلة - كما وردت في التقرير النهائي للبحث - مماثلة للصياغة الأولى الأساسية لها .

ويمكن أن نعرض خلاصة مركزة للجزء الخاضع بالإحساس بالمشكلات وتحليلها وصياغتها في الشكل التخطيطي رقم (١٤) .

### **مصادر المشكلات العلمية والوسائل التي تساعد الباحث على انتقاها**

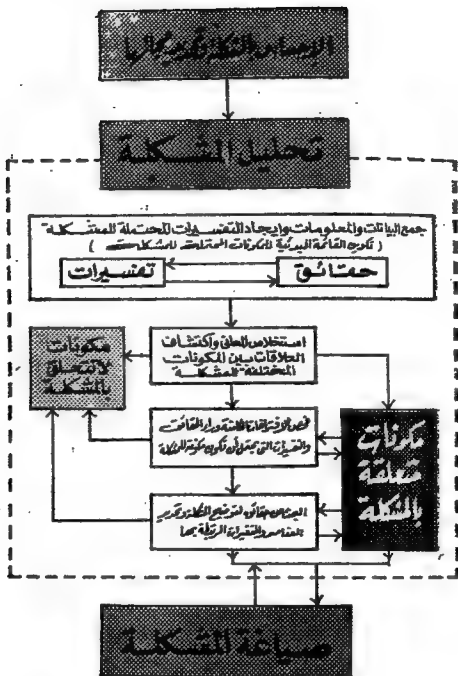
تتعدد مجموعة المصادر التي يمكن أن يستقى منها الباحثون مشكلاتهم العلمية وتتنوع من حيث طبيعتها ونوعيتها ، كما تتعدد في نفس الوقت الوسائل والإمكانات التي تساعد الباحثين على اختيار المشكلات العلمية وتعيينها وتحليلها .

ويمكن أن نعرض فيما يلي لمجموعة مصادر المشكلات وإمكانات انتقاها وتحليلها .

### **١ - مجال التخصص العلمي والتطبيقي**

تمثل مجالات التخصص العلمي والتطبيقي أولى المصادر وأغناها بالنسبة للباحثين في انتقاء المشكلات العلمية .

فالباحث من خلال درايته الكاملة بميدان تخصصه العلمي يستطيع أن يحصر المشكلات التي لم تدرس من قبل ، أو التي لا تزال في حاجة إلى مزيد من الدراسة والبحث ، فضلا عن إمكانية معرفته على المجالات البحثية الجديدة ومتطلبات التطوير العلمي في تخصصه .



شكل رقم (1)

نموذج تخطيطي للراحل الخاصة بالاحساس بالمشكلات العلمية  
وتحليلها وصياغتها

ففى مجال علم « الإعلام » فى مصر لا تزال الحاجة ماسة الى المزيد من البحوث العلمية على اختلاف مستوياتها واساليبها ونوعياتها ، حيث يلحظ الباحث الاعلامى التخصص مدى النقص فى البحوث الاستطلاعية والكشفية والوصفية فى المجالات الاعلامية المختلفة والمتعلقة - على سبيل المثال - بدور وسائل الاعلام فى الجوانب الاعلامية والاجتماعية والثقافية ، والتاثيرات المختلفة لوسائل الاعلام ولكل وسيلة على حدة ، والدراسات الخاصة بطبيعة وسائل الاعلام وخصائص جماهيرها المختلفة ، والمشكلات الصحفية المختلفة فى التحرير والاخراج والادارة والتوزيع والفنون الصحفية ، والدراسات الاذاعية لجوانب متعددة بالنسبة للراديو والتليفزيون والافاق التطويرية الجديدة بالنسبة لها ، وبحوث العلاقات العامة بتصنيفها المختلفة ، وبحوث الاعلان بجوانبها المتعددة ، وبحوث الرأى العام ، ومشكلات الاعلام الدولى ، وخبرة الاعلام ، والمنظمات الاعلامية ، الى آخر هذه القائمة من رؤوس الموضوعات التى لا تزال فى حاجة الى جهد جماعى فائق من الباحثين المتخصصين فى مجالات الاعلام المختلفة .

كما يفترق علم الاعلام الى بحوث اختبار الفروض السببية والتى تشمل خطوة متقدمة فى البحوث ، نظرا لعدم توافر الكم والكيف التاسين من البحوث الاستطلاعية والوصفية التى تؤسس القاعدة المتينة لبحوث اختبار الفروض السببية فى مجال الاعلام .

ومن ناحية أخرى فان مجال التخصص العملى والتطبيقاتى يقس على الباحث ونظيره على المشكلات التى يعانى منها واقع التطبيق الفعلى والتى تحتاج الى من يتصدى لها بالدراسة والبحث ووضع الحلول المناسبة .

ولا شك أن مجالات العمل الاعلامى تكثف بالمشكلات التطبيقية سواء ما يتعلق منها بالجوانب الفنية او الجوانب الادارية والتنظيمية ، وبالتالي فهى توفر للباحثين ميعنا لا ينضب من المشكلات البحثية فى مجال الاعلام .

## ٢ - القراءة العلمية الفاعلة

فى مجال البحث

والمجالات المرتبطة به

تعتبر عملية القراءة المنظمة - أساسا - للتربة الذهنية الفعيلة بالانكار

والمعلومات والخبرات والمعرفة المتنوعة للباحث، مما يؤدي الى امكانية التعرف على المشكلات وادراكها بسهولة ويسر (١) .

ولذلك فان وضع برنامج محدد ومنظم للقراءة الفاحصة الدقيقة يعد أمراً جوهرياً بالنسبة للباحث ، وهو أشد ما يلزم بالنسبة للموضوعات المتعلقة بمجال البحث والموضوعات الفرعية المرتبطة به .

ان القراءة الشاملة المستفيضة بالنسبة للموضوعات العامة المختلفة في مجال البحث تؤدي الى تكوين الخلفية الفكرية للباحث ، كما تؤدي القراءة المتعمقة بالنسبة لموضوعات متخصصة في مجال البحث الى امكانية نقد هذه الموضوعات وتقويمها والخروج بأبعاد واتجاهات بحثية متعددة منها .

ولذلك يجدر بالباحث أن يتعمق في قراءة كل ما كتب في موضوع بحثه لأن ذلك سيتيح له تكوين فكرة عامة عن النظريات المتاحة في هذا الموضوع ، أو اكتشاف فجوات في المجال المعرفي تشير الى احتمالات وجود مشكلة ، أو التوصل الى اقتراحات واضحة خاصة بالقيام بدراسات مماثلة للدراسات المتاحة فعلاً ، أو لاستكمال بعض الدراسات السابقة ، أو القيام باستدلالات من النظريات الجديدة بالبحث ، أو تنمية نظرية أكثر اتساعاً وشمولاً .

وعن طريق حصر الموضوعات والدراسات والبحوث المتاحة في مجال تخصص الباحث يمكنه أن يحدد على مجموعة الأسئلة الباحثة التالية والتي تمثل مرشداً في التعرف على المشكلة (٢) :

— ما هي المشكلات العلمية التي كان يجب أن يتصدى لها الباحثون السابقون في مجال التخصص ؟

— ما هي المشكلات التي تجرى دراستها في البحوث الحالية والمقترحة ؟

— ما هي الحقائق والنظريات والتعميمات والنتائج التي خلصت إليها الدراسات والبحوث السابقة في مجال التخصص ؟

(١) للاستزادة في هذا الموضوع يمكن الرجوع الى :

— ديويولد ب فان دالين ، مرجع سابق ، ص ٢٢٠ .

— عبد الباقى محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٥ - ١٥٧ .

— C.V. Good & D.E. Scates, *op. cit.*, p. 41.

— T. Hillway, *op. cit.*, p. 107.

C.V. Good & D.E. Scates, *op. cit.*, p. 44.

(٢)

- الى اى حد امكن تطبيق نتائج البحوث في مجال التخصص ؟
- ماذا تبقى من مشكلات بحثية يمكن دراستها ، وأيهما أكثر الخطأ للدراسة ؟
- ما هي الصعوبات الرئيسية التى أدت الى تعويق اجراء البحوث فى مجال التخصص ؟
- ما هي العلاقات الترابطية بين البحوث فى مجال التخصص وبعض البحوث فى المجالات الأخرى المرتبطة بها ؟
- ما هي المفاهيم الأساسية والفروض العلمية التى تضمنتها البحوث التى التى أجريت فى مجال التخصص ؟
- أن الإجابة على هذه المجموعة من الأسئلة سوف يؤدى بلاشك الى الوقوف على الاتجاهات البحثية السائدة فى مجال التخصص ، وإلى الخروج بأقتراحات بحثية جديدة وجذرية فى نفس الوقت بالدراسة والبحث .
- ويجب الا يغيب عن ذهن الباحث أن القراءة الفاحصة الدقيقة لا يجيى ان تقتصر على مجال التخصص فقط وإنما تشمل أيضا بعض العلوم المرتبطة بهذا التخصص .

فالباحث فى علم « الاعلام » لا بد أن يطلع على الدراسات والبحوث الناحية فى العلوم المرتبطة بالمجال البحثى الذى تخصص فيه ، كالدراسات الاجتماعية والتربوية ، والسياسية ، والاقتصادية ، والقانونية ، والعلوم السلوكية وعلم النفس الاجتماعى ، وإدارة الأعمال ، والفنون التشكيلية ، وهى العلوم ذات الصلة بعلم الاعلام ، إذ لا شك أن الباحث الذى يتصدى للدراسة تأثير وسائل الاعلام فى بعض مجالات التنمية القومية لا بد وأن يلم الماما كافيا بالمشكلات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية السائدة فى المجتمع ، كما أن الباحث القوي يتصدى لدراسة حرية الصحافة مثلاً لا بد وأن يلم الماما كافيا بالجوانب القانونية والتشريعية فضلاً عن الدراسة المستفيضة للنظم السياسية المختلفة ، والباحث فى مجال الاعلان لا بد وأن يلم الماما كافيا بالدراسات الاقتصادية والسلوكية ، والتسويقية ، والاجتماعية ، والفنون التشكيلية .

ومن المحتمل أن يؤدى الإلمام بالدراسات والبحوث فى احد المجالات القرعية الى استبصار الباحث بمشكلة أو بعدة مشكلات فى مجال التخصص الرئيسى ، والمتعمق فى مجال الاعلام والاتصال الجماهير يلحظ التداخل الواضح بين



الدراسات الاعلامية والدراسات الاجتماعية الى الدرجة التي يمكن أن تجعل البحث - سواء في مجال الاعلام أو الدراسات الاجندرية - مفيداً بنفس الدرجة لكلا التخصصين ، فضلاً عن التداخل الواضح أيضاً بين بعض مجالات الدراسة الاعلامية والعلوم السلوكية ، أو بينها وبين العلوم السياسية .

## ٢ - التعرض المستمر

### للاستشارة العلمية

تتيح المشاركة في المحاضرات والندوات العلمية ، وحلقات البحث ، والحلقات النقاشية ، والؤتمرات العلمية ، الى خلق فرص الاحتكاك العلمي بين الباحثين بعضهم البعض في مثل هذه البيئات البحثية النشطة مما يؤدي الى تزايد فرص التعرف على المشكلات نتيجة المباشرة الذهنية الحية وطرح وجهات النظر المتعددة وتوضيح أساليب البحث المختلفة .

وهكذا فإن الباحث لا يد وإن يعرض نفسه لثل هذه الاستشارة العلمية باستمرار من طريق مداومته المستمرة على تتبع النشاطات العلمية المختلفة في مجال تخصصه وهو ما يولد لديه دائماً أفكاراً جديدة بالبحث ، ويكشف له عن زوايا وأبعاد ووجهات نظر جديدة في الدراسات الطروحة ، ويعلمه على خبرات علمية وعملية متنوعة تسهم في تفتيح مجالات بحثية هامة أمامه .

## ٣ - التسجيل المستمر للنظم

### للقراءات والملاحظات

### وومضات الفكر

يعتمد الاختيار الجيد للمشكلات وتطيلها على مدى توافر معلومات وبيانات منظمة تمثل خلاصة شاملة لقراءات الباحث وملاحظاته وإنطباعاته وومضات فكره ، فضلاً عن أهميتها بعد ذلك في الخطوات البحثية التالية .

ولذلك يجب على الباحث أن يتدرب على التسجيل المستمر للنظم للمعلومات التي يحصل عليها سواء في المحاضرات أو الندوات أو المؤتمرات أو حلقات البحث أو من المراجع والدراسات المتاحة التي يطلع عليها ، ويمكن أن تتضمن المذكرات التي يحتفظ بها الباحث ويسجل فيها المعلومات كل أو بعض النقاط التالية :

— تلخيص واف مركز للأفكار والآراء والمناقشات والأسئلة والتفسيرات التي طرحت .

— كتابة تعليقات عن آرائه وانطباعاته عن المادة العلمية والأفكار الواردة بها .  
— تقرير العلاقات أو النتائج أو التفسيرات التي تخطر بذهنه خلال مرحلة القراءة والتفكير في البحث .

— تدوين العناصر التي تحتاج الى مزيد من البحث .

وتتل التجارب على ان بعض الافكار الهامة بالنسبة للبحث قد تتلشى من ذهن الباحث اذ لم يسارع الى تدوينها ، فضلا عن ان انغماس الباحث في محاولات جمع الأدلة واكتشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة قد يخلق لديه ما يمكن ان نطلق عليه « ومضات الفكر » اى شدة الاستبصار في لحظة معينة مما قد يساعده على ترتيب الحقائق في تسلسل منطقي أو على اكتشاف علاقات جديدة ، أو على التنبيه الى اساليب ووجهات نظر ومعالجات ومداخل أكثر سلامة لبحثه ، واذا لم يسارع الباحث — في هذه الحالة أيضا — بتسجيل هذه الومضات واعتمد على ذاكرته فمن السهل ان تفلت من ذاكرته تماما ، وإملا فمن الضروري — الى جانب التسجيل المنظم لقراءات والإطلاعات المختلفة — يجب على الباحث أن يسجل الأفكار التي قد تمن له ، والتي ستكون له بعد فترة زمنية معينة رصيذا هائلا من المعلومات والأفكار والآراء التي تزيد من احاطته الشاملة بالمسألة فبالا عن نفاذه العميق الى أبعادها المختلفة .

#### ٥ - إعادة بعض التجارب البحثية ومتابعة نتائجها

لما كانت البحوث العلمية تتصف بالتطور والدينامية فان من المحتمل — بالنسبة لنتائج بعض البحوث وبخاصة في مجال العلوم الاجتماعية بصفة عامة — ان تختلف اذا ما أعيد دراسة البحث من جديد سواء بالنسبة لبيئة وظروف مختلفة عن بيئة وظروف المجتمع الذي اجريت عليه الدراسة ، أو بالنسبة لنفس المجتمع بعد فترة زمنية طويلة نسبيا نتيجة تغير الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية المحيطة بالبحث .

من هنا فان إعادة تطبيق بعض التجارب والدراسات التي اجريت بالفعل على بيئات مختلفة أو بعد فترات زمنية قد بشر مشكلات جديدة لم تخطر بذهن الباحثين القدامى ، وبالتالي فان ذلك يمثل مصدرا تجريبيا لاستكشاف المشكلات خاصة اذا اختلفت البيئات التي اجريت عليها البحوث اختلافا ملحوظا .

ان الخطأ الذى يقع فيه الكثيرون يكمن فى تطبيق بعض نتائج البحوث الاجتماعية التى أجريت فى بعض دول أوروبا مثلاً على بعض الدول العربية أو الأفريقية غير مدركين طبيعة الفروق الحضارية والاجتماعية والثقافية فى الحالتين ، مما يتولد منه انحراف فى تحقيق الأهداف التى طبقت من أجلها النتائج فى مثل هذه المجتمعات العربية أو الأفريقية .

ان نتائج بحث عن أثر وسائل الإعلام فى تغيير بعض الاتجاهات ، أو عن تأثير التليفزيون على الأطفال والمراهقين مثلاً تختلف اختلافات جوهرية وذات دلالة إذا ما طبق نفس البحث فى كل من فرنسا ومصر ، بل ان هذه النتائج ستختلف إذا ما أجرى هذا البحث فى الريف المصرى والحضر المصرى نتيجة اختلاف الظروف الاجتماعية ومستويات المعيشة ودرجات التعليم والثقافة والمستويات المهنية وتقلل المتغيرات وتأثير العادات والتقاليد وحجم أفراد الأسرة ومدى سيطرة وسائل الإعلام المختلفة وغيرها من العوامل التى تؤثر بدرجة عالية فى نتائج البحث فى مختلف الحالات .

ومن هنا وجب على الباحث أن يعيد النظر فى مثل هذا النوع من البحوث ، وان يحاول إجراء بحوث جديدة لكى يتأكد من صدق واعتمادية نتائج البحوث السابقة وامكانية تعميمها ، أو لكى يخرج بنتائج جديدة لم تسفر عنها البحوث أو الدراسات أو التجارب السابقة .

كذلك فان بعض نتائج البحوث السابقة فى حاجة الى من يتابعها من الباحثين ويجرى عليها المزيد من الدراسة والبحث « بهدف الوصول الى خلاصات أو تطبيقات أو استنتاجات أهم وأشمل وأكثر دقة وتعديداً من النتائج السابقة » (١) .

ومثل هذه المتابعة تعتبر مصادر خصبة لتوليد المشكلات العلمية المختلفة .

٦ - تبني  
نظرة  
ابتكارية  
ناقدة

يتميز العمل البحثي بالتمرد على النمطية وتعدي القوالب الفكرية الجامدة  
ويعتبر تنشيط القدرات الابتكارية والناقدة لدى الباحثين أحد الأهداف

(١) نفس المرجع السابق ص ٢٧ .

**الأساسية للجامعات ومراكز البحث والمؤسسات العلمية في تكوين كادر متميز من الباحثين .**

**ومن هنا نجد أن من العسير أن تكتشف المشكلات العلمية إذا ركن الباحثون إلى التسليم بالأفكار والآراء والمعتقدات التقليدية السائدة .**

إن الباحث الحقيقي هو الذي يمتلك القدرة النقدية الموضوعية فيما يطلع عليه من بحوث ودراسات وآراء ووجهات نظر ، وهو الذي يفحص المعلومات والفروض والتعميمات في مجال بحثه ويتمن فيها ويتحرى صدقها بموضوعية . ويبحث عن نواحي القصور والتناقضات فيها ، ويستخدم الشك المنهجي كدالة لمراجعة هذه المعلومات والفروض والآراء ووجهات النظر والإجراءات ، وهو في كل ذلك يزن ويقدر وينتهي أما إلى التسليم بصحة بعض النتائج ووجهات النظر ، وأما إلى رفض بعضها بناء على دراسات موضوعية ، وأما إلى اكتشاف مداخل وأساليب جديدة أكثر دقة وموضوعية في معالجة البحث ، وأما إلى تفسيرات أفضل وأكثر دقة لبعض الظواهر التي كشفت عنها البحوث السابقة .

وهكذا يخلق هذا الاتجاه النقدي الموضوعي البناء وهذه النظرة الابتكارية فرصاً أفضل في التعرف على المزيد من المشكلات وفي تقدم المعرفة العلمية وتطورها .

ويمكن أن نعرض لبعض الأمثلة الدالة على أهمية تبني نظرة ابتكارية ناقدة في مجال بحوث الإعلام على النحو التالي :

— كان التفكير السائد في وقت من الأوقات أن التلفزيون يؤدي إلى زيادة العلاقات الاجتماعية وتقوية الروابط الأسرية نتيجة تواجده أفراد الأسرة أو أصدقائها حول جهاز التلفزيون لمبد طويلة نسبياً وهو ما لم يكن متاحاً قبل ظهور التلفزيون .

إن الباحث الذي يركن إلى التسليم بصحة هذا الاعتقاد السائد ويبني عليه بحثه دون أن يفحصه ويتمن فيه سوف يصل إلى نتائج وخلاصات غير صحيحة ، فقد أثبتت الدراسات خطأ هذا الاعتقاد ، وذهبت إلى أن التلفزيون يؤدي إلى تفكك العلاقات الأسرية والاجتماعية نتيجة امتصاصه لعدد كبير من الساعات التي يقضيها الفرد في مشاهدة برامج مما يقلل من

الوقت المتاح لديه ويقتطع جزءا كبيرا من الساعات المخصصة للقاعات الأسرية والاجتماعية .

— اما المثال الثانى نيتعلق بالمواعيد الحالية لإذاعة نشرات الأخبار فى البرنامج العام فى الإذاعة المصرية ، لقد بنيت هذه المواعيد — منذ فترة طويلة — على أساس ظروف العمل ومواعيده ، وتوافر المواصلات وانتظامها ، وانخفاض نسبة ربات البيوت العاملات ، ووجود ظروف وعوامل اجتماعية معينة ساعدت على اختيار هذه المواعيد التى كانت تعتبر من أنسب توقيتات إذاعة نشرات الاخبار التى تمثل الأعمدة الأساسية فى البناء البرامجى للإذاعة .

ولكن الى اى حد أصبحت هذه المواعيد متناسبة فى الوقت الحاضر ، أخذا فى الاعتبار بمدى التغير الذى حدث فى ظروف العمل ومواعيده ، وانتظام المواصلات ، وتزايد نسبة ربات البيوت العاملات وظهور وسائل اعلامية جديدة — كالتليفزيون — وتعدد المحطات الإذاعية ، وتحسين الخدمة الصحفية ، وتزايد حدة المنافسة بين الإذاعات على اجتذاب المستمع الى سماع نشراتها الاخبارية وتأثير فروق التوقيت .

ان الباحث الاعلامى ذو النظرة الابتكارية الناقدة لا بد أن يطرح هذه التساؤلات ، ويفحص الآراء والافتراضات التى بنيت عليها عملية اختيار مواعيد إذاعة نشرات الأخبار ، ويتبنى مشكلة بحثية فى اتجاه تقويم المواعيد الحالية واقتراح مواعيد جديدة لنشرات الاخبار متناسبة مع الظروف الاجتماعية والمتغيرات الاعلامية وظروف العمل الحالية .

**المعايير التى تستخدم**

**فى**

**اختيار المشكلات العلمية**

تخضع عملية اختيار المشكلات العلمية الجسدية بالبحث والدراسة وتحديدتها الى مجموعة من المعايير التى ترتبط بطبيعة البحث ونوعيته . ويعدى توافر امكانيات البحث ، وباهتمامات الباحث وقدراته ، ونعروض فيما يلى لأهم هذه المعايير :

## ١ - معايير مرتبطة بطبيعة البحث ومدى إسهامه في المعرفة الإنسانية :

تتمثل أهم هذه المعايير المرتبطة بطبيعة البحث ونوعيته ومدى إسهامه في المعرفة الإنسانية فيما يلي :

( ١ ) « جدة البحث وتجنب التكرار غير المقصود » (١) . ويقصد بهذا المعيار إما أن تكون المشكلة جديدة ولم يتطرق إلى دراستها باحثون سابقون ، أو أن تكون قد سبق بحثها من جوانب معينة ، وتطرق الباحث إلى دراستها من جديد من زوايا وأبعاد وجوانب جديدة أو استخدام أساليب واتبع إجراءات بحثية جديدة في معالجتها ، أو أن تكون قد سبق بحثها ولم تصل إلى نتائج مؤكدة ، واستهدف الباحث تكرار الدراسة من جديد مع التحكم في بعض المتغيرات للوصول إلى نتائج مؤكدة .

( ب ) مدى ارتباط مشكلة البحث بالمشكلات الفعلية في المجتمع أو في مجال التخصص ، وصلاحياتها للتطبيق من الناحية العملية . ويرتبط هذا المعيار بالنظرة الحديثة لوظيفة البحث العلمي بشعار « العلم للمجتمع » خاصة مع تعدد المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وحاجة المجتمعات إلى جهود العلماء في معالجتها ووضع الحلول المناسبة لها ، ولا شك أن هذا المعيار يمثل أهم معايير اختيار المشكلات الإعلامية نظراً لما يتميز به مجال الإعلام - ضمن نطاق الدراسات الاجتماعية - من ارتباط بالمشكلات الواقعية في المجتمع بالمقارنة بغيره من المجالات العلمية الأخرى .

ولا شك أن ما استعرضناه من أمثلة عن دور وسائل الإعلام في التنمية القومية في مصر مثلاً من حيث مواجهة مشكلات محو الأمية البجائية والثقافية ، ومحاربة العادات والتقاليد المنحرفة ، والإسهام في حل مشكلات تنظيم الأسرة ، وترشيد الاستهلاك ، وزيادة التوعية ، وتغيير القيم والأفكار

(١) انظر المراجع التالية :

- عبد الباق محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٨ .

- محمد زين مصر ، البحث العلمي : نتائجه وفنياته ، الطبعة الثانية ( جـ ١ ) :

دار الفرق ، ١٩٧٥ ، ص ٦٤ .

- C.V. Good & D.E. Seates, op. cit., p. 50.

والمفاهيم والمعتقدات ، فضلا عن الدور الرئيسى لوسائل الإعلام فيها يتعلق .  
بمشكلات الإعلام الخارجى ومتطلباته ، لاشك أن كل ذلك - على سبيل  
المثال - يعتبر المجال التطبيقى الذى يجب أن تعمل فيه بحوث الإعلام .  
بحيث تسهم نتائجها فى مواجهة العديد من هذه المشكلات وفى اقتراح أفضل  
الأساليب المؤثرة فى وضع الخطط الإعلامية الداخلية والخارجية ، وفى  
ترشيد الأداء الإعلامى وتطويره وترقيته .

وما يقال عن بحوث الإعلام العامة يمكن أن ينسحب أيضا على مجموعة  
التخصصات الداخلية . فيه كبحوث الرأى العام ، والعلاقات العامة .  
والإعلان . والدراسات الصحفية والإذاعية المختلفة ، وكلها غنية بمشكلات  
التطبيق التى تحتاج الى جهد الباحثين فى تخصصاتهم المختلفة .

ولقد قاد « فرانسيس بيكون » الدعوة الى ضرورة ألا تنعزل البحوث  
العلمية عن واقع المشكلات التطبيقية « وانتقد الأسلوب الذى اتبعه جاليليو  
ومن تبعه من العلماء فى تجريد المشكلات من مضمونها الاجتماعى  
والتطبيقى » (١) .

(ج) « يجب ألا تكون المشكلة فضفاضة Too General لأن ذلك  
سيجعلها غامضة وغير قابلة للقياس ، وفى نفس الوقت يجب ألا تكون ضيقة  
ومحدودة جدا Too Great specificity إلى الدرجة التى قد  
تؤدى الى أن تفقد مقوماتها الأساسية كمشكلة فضلا عن فقدان أهميتها  
وحيويتها وانعكاساتها التطبيقية ، وإنما يجب أن تكون وسطا بين التقيضين .

(د) من الضرورى أن تكون المشكلة ذات معنى محدد ، وأن تمثل  
النتائج المترتبة على دراستها أسهاما قيميا فى التقدم العلمى والمعرفة  
الإنسانية (٢) .

---

(١) نفس المرجع السابق ، ص ٥٥ .

F.N. Kerlinger, *op. cit.*, p. 26.

(٢)

(٣) انظر المرجع السابق :

- محمد زيان صو - مرجع سابق ص ٦٢ .  
- C., Sellitz, et, al *op. cit.* p. 51.

## ٢ - معايير متعلقة بمدى توافر الإمكانيات الضرورية لإجراء البحث :

وتتمثل أهم هذه المعايير فيما يلي :

( ١ ) ضرورة توافر المعلومات والبيانات اللازمة ، وفي هذا المجال فانه الى جانب ضرورة التوافر الكمي لهذه المعلومات والبيانات يجب التأكد من مستواها وتنوعيتها نظراً لما يجب ان تتصف به بيانات البحث ومعلوماته من « الدقة Accuracy والموضوعية Objectivity وامكانية إثباتها والتحقق منها Verifiability » (١) ، وغنى عن البيان التأكيد على ان نقص المعلومات والبيانات او ندرتها يؤدي الى استحالة القيام بالبحوث .

ولا شك ان أبرز ما تعانيه بحوث الإعلام في مصر النقص الواضح في المعلومات والبيانات الضرورية للباحث مما يشكل صعوبات شديدة أمام امكانية إجراء البحوث الإعلامية في مجالاتها المختلفة ، ونعرض فيما يلي - على سبيل المثال لا الحصر - لبعض الدراسات والمعلومات الأساسية التي لا تتوافر للباحث المصري في مجال الإعلام والتي تمثل نوع المعلومات الجوهرية التي يمكن أن تنبنى عليها البحوث الإعلامية :

• عدد أجهزة الراديو والتليفزيون وتوزيعهما على المناطق الجغرافية المختلفة في مصر .

• دراسات خاصة بالنسب أو فئات الاستماع والمشاركة للراديو والتليفزيون ومدى الإقبال على البرامج المختلفة بالنسبة للفئات المتنوعة للمستمعين والمشاركين على مستوى المناطق الجغرافية في مصر .

• أرقام توزيع الصحف المصرية ونسب توزيعهما في المناطق الجغرافية المختلفة ، وتوصيف جمهور قراء كل صحيفة منها .

---

(١) انظر المرجع التالي :

— عبد الباق محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٩ .  
— O.V. Good & D.E. Sentes, *op. cit.*, p. 62.



• توزيع الاتفاق الاعلاني على الوسائل الاعلانية المختلفة وتوزيع هذا الاتفاق طبقاً لنوع المعلنين ، ولتنوع السلع والخدمات المعلن عنها .

• دراسة مسحية لما نشر في الصحف المصرية او ما اذيع او عرض في الراديو والتلفزيون من موضوعات معينة خلال فترات زمنية معينة حول قضايا معينة .

• حصر للقوانين والتشريعات والتنظيمات المختلفة المنظمة لعملية الاعلام في الوسائل المختلفة .

اب ) يجب أن تتيج المشكلة للباحث طرق ووسائل العمل البحثي التي تمكنه من جمع البيانات والمعلومات اللازمة لها بطريقة صحيحة فضلاً عن تمكنه من القياس التجريبي لها (١) ، ذلك أن المشكلة التي يعجز الباحث أزاءها عن اختبار المتغيرات والعلاقات التي تتضمنها لا تعتبر مشكلة علمية ، فهناك أسئلة هامة ولكنها ليست علمية لصعوبة اخضاعها للقياس كمعظم الأسئلة الفلسفية والدينية التي تعتبر ذات تركيبات صعبة التحديد وبالتالي فستحيل إمكانية قياسها تجريبياً .

١١- (ج) توافر الظروف والقومات الملائمة لنجاح العمل البحثي ، وتمثل أهمية هذا المعيار في الجانب الميداني من البحث ، فالباحث الذي يقوم بإجراء دراسة ميدانية عن أثر وسائل الاعلام في زيادة المعارف العامة او تنظيم الأسرة او ترشيد الاستهلاك على عينة مختارة من أهالي القرى والمدن المصرية لا يستطيع أن ينجز هذا العمل الميداني إذا اعتمد على قدراته الذاتية فقط حتى ولو قضى فترة زمنية طويلة في جميع البيانات ، ذلك أن طبيعة هذا العمل الميداني ومتطلباته تستلزم المعاونة من وسائل الاعلام ذاتها ، ومن المسؤولين بالمدن والقرى التي سيجري عليها البحث ، ومن أفراد العينة أيضاً ، بل قد يقتضى الأمر ان يقوم بهذا العمل الميداني مجموعة من الباحثين تدعم جهودهم معاونة وسائل الاعلام وأجهزة الحكم المحلي في الجهات التي ستجرى عليها الدراسة .

(١) انظر المراجع التالية :

— محمد الهادي محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٩ .

— محمد زيان عمر ، مرجع سابق ، ص ٦٤ .

— C.V. Good & D.E. Seates, *op. cit.*, p. 63.

— F.N. Kerlinger, *op. cit.*, p. 20.

وينسحب ذلك أيضا على البحوث الميدانية التي تجري على الشركات أو المصالح الحكومية أو الهيئات مثلا لدراسة سياسات العلاقات العامة أو الإعلان لديها نظرا لكبر حجم العينة في مثل هذه البحوث المحلية وانتشار مفرداتها جغرافيا مما يؤدي الى عجز الباحث الفرد عن القيام بمثل هذا النوع من البحوث اعتمادا على قدراته الذاتية وحدها .

(د) توافر الإمكانيات المادية التي تسمح بالاتفاق على البحث وتمويله ، وكثيرا ما شكلت العقبات المادية حجر عثرة في سبيل القيام ببعض البحوث الهامة ، مالم تستند هذه الجهود البحثية على التدعيم المادي من بعض المراكز والتؤسسات العلمية أو من الجهات المستفيدة من اجراء البحوث .

## ٢ - معايير متعلقة

### باهتمامات الباحث

#### وقدراته :

تتركز هذه المعايير في مدى اهتمام الباحث بالمشكلة واستحواذها على تفكيره ، ومخاطبتها لاهتماماته التخصصية أو التطبيقية .

فالباحث عادة ما يتخذ قراره باختيار مشكلة معينة للدراسة تدفعه الى ذلك مجموعة الاعتبارات الشخصية أو الذاتية التالية :

- مدى تمشى المشكلة مع الخبرات العلمية والعملية التي اكتسبها .
- مدى توافق المشكلة مع القيم التي يؤمن بها .
- مدى مساهمة المشكلة للإنجازات الفكرية السائدة لديه .
- مدى رغبته في التوصل الى حلول لمشكلة معينة ذات أهمية خاصة بالنسبة له .

وفي مثل هذه الحالات تزداد قدرات الباحث وامكانياته وتشدّد دوافعه على انجاز البحث ومعالجة المشكلة بصورة افضل مما لو فرصت عليه مشكلة بحثية معينة قد لا تتوافر لديه الرغبة والاهتمام بدراستها .

ولذلك فانه بقدر ما يجب على الأساتذة والمدرّسين على البحوث ان يطرحوا من رؤوس موضوعات جذيرة بالبحث ، أو ان يوجهوا الباحثين - بطريقة غير مباشرة - لجماليات بحثية معينة ، فان من الخطأ أن يفرضوا عليهم موضوعات محدّدة للبحث قد لا تتفق مع اهتماماتهم ودوافعهم الشخصية .

## تقسيم

## المشكلات

## العلمية :

تعتبر خطوة تقويم المشكلات العلمية من الخطوات الهامة سواء في المراحل الأولى للبحث والتي تشمل اختيار المشكلة وتحليلها وصياغتها ، أو في المراحل التالية أثناء عملية جمع البيانات والمعلومات ، أو ربما يكتشف الباحث في هذه المراحل أن المشكلة ليست على درجة الأهمية التي قدرها أساسا ، أو أن العديد من الصعوبات - التي لم تظهر في البداية - قد تطفئ في سبيل اتمام البحث ، أو أن المشكلة على درجة من الاتساع الذي لا يسمح بإمكانية الاحاطة الشاملة لإبعادها وزواياها وجوانبها المختلفة .

وهكذا نجد أن التقويم الأساسي والمستمر لمشكلة البحث يؤدي إلى :

— التأكيد من أهمية المشكلة وقيمتها العلمية .

— تبصير الباحث بكل المواقف التي يحتمل أن تصادفه في بحثه أولا بأول .

— العدول عن المضي في معالجة المشكلة إذا ثبت - من خلال الإجراءات البحثية - عدم جدوى هذه المعالجة وذلك في الوقت المناسب مما يوفر الوقت والجهد الذي كان سيضيع سدى في معالجة مشكلة عديمة الأهمية .

— إعادة صياغة المشكلة أو بعض أجزائها وتكوين فروض جديدة في شكل أكثر قبولا من الشكل الذي صيغت به في المراحل الأولى للبحث .

من هنا تكتسب عملية التقويم أهميتها وجدواها في العمل البحثي فضلا عن أنها تقدم خلاصة لجميع الاعتبارات التي ذكرت بالنسبة للمشكلات العلمية .

ولكى يستطيع الباحث أن يقوم بعملية التقويم بطريقة ميسورة ، يمكنه أن يضع مجموعة من الأسئلة الهادفة تتضمن كافة الاختلالات المرتبطة بالمشكلة ثم يجيب عليها آجابة موضوعية قبل البدء في إجراءات البحث ، ويعاود الاطلاع والاجابة عليها باستمرار حتى يضمن دائما أنه لا يزال يسلك الطريق الصحيح في معالجة موضوع على جانب من الأهمية جدير بالبحث والدراسة المستمرة .

ويمكن أن تشتمل هذه القائمة من الأسئلة على مختلف الاعتبارات الشخصية منها والاجتماعية - ونعرض فيما يلي لأهم النقاط والعناصر التي يمكن أن تتركز حولها هذه الأسئلة (١) :

- مدى مخاطبة المشكلة لاهتمامات الباحث ؟
- جودة المشكلة وأصالتها ؟
- ما تضيفه إلى المعرفة الإنسانية ؟
- مدى معقوليتها ؟
- القيمة العلمية لنتائجها ؟
- القيمة العملية والتطبيقية لنتائجها والمدى المكاني والزمني الذي ستغطي ؟
- مدى حاجة موضوع البحث - في حالة إعادة بحوث سابقة - إلى إعادة معالجته أو توسيع نطاقه ؟
- درجة الدقة في تحديد المشكلة بما يسمح بمعالجة البحث معالجة شاملة ؟
- مدى توافر امکانيات والوسائل والأدوات والأجهزة اللازمة لإتمام البحث ؟
- مدى توافر المعلومات والبيانات المطلوبة للبحث ؟
- حدود الوقت المتاح لإجراء البحث ؟
- مدى توافق البحث مع أهداف ومتطلبات الجهة التي سيقدّم إليها ؟
- مدى مخاطبة البحث - في مجال التخصص - للاحتياجات القومية ؟
- قدرة هذه الدراسة على تنمية بحوث جديدة ؟
- مدى تحرر الباحث من التحيز لآراء وأفكار ومعتقدات معينة ؟
- مدى إمتلاك الباحث للمهارات والقدرات وحصيلته المعرفية اللازمة لدراسة المشكلة ؟
- مدى دراية الباحث بأدوات البحث ووسائله ؟
- نوع المساعدات التي يمكن أن يتحصل عليها الباحث أثناء اجراء البحث ؟

(١) انظر المراجع التالية :

- عبد الباقى، محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ٥٨ - ٥٩
- محمد زيان، عمر - مرجع سابق - ص ٦٢ - ٦٥
- C.A. Good & D.E. Seates, *op. cit.*, pp. 66 — 72.
- F.N. Kerlinger, *op. cit.*, pp. 18 — 20.
- T. Hillway, *op. cit.*, pp. 108 — 116.

## الفصل الثالث

# وضع الفروض العلمية وتحقيقها

بعد أن يقوم الباحث بتحديد المشكلة بدقة ، يبدأ في فرض مجموعة من الآراء التي يرى أنها يمكن أن تمثل مجموعة التفسيرات المؤثرة في المشكلة موضوع الدراسة ، وهذه الآراء هي ما نطلق عليه الفروض ، أي ما يفترض الباحث أنه أسباب المشكلة وامكانيات حلها ، وهي تساعد في تحديد مجال البحث ، وتوجيهه بطريقة مباشرة إلى الحقائق ذات الصلة بالمسألة ، وتجميع هذه الحقائق في صورة مبسطة وواضحة .

والباحث حين يقوم بالملاحظة أو التجربة على حالات جزئية فهو إنما يستهدف الوصول إلى المبدأ العام أو القانون الذي يحكم الظاهرة التي يقوم بتربيتها ، ولذلك فمن الضروري أن يكون هناك جهد عقلي وتفكير ابتكاري يبدل من أجل استثمار النتائج التي يصل إليها في مرحلة الملاحظة والتجريب ومن هنا تصبح أهمية الفروض باعتبارها مجموعة من الأفكار التي تنبع من خيال العالم وتتمثل فيها علاقة عامة بين مجموعة من الظواهر وترتبط في نفس الوقت بمجموعة الحقائق والوقائع التي جرت حولها الملاحظات والتجارب الوجيهة ، وتستهدف التحجيل بالوصول إلى ثمرة هذا المجهود الذي يبذل الباحث للوصول إلى القانون .

## وظيفة

## الفروض :

يرى بعض العلماء أن البحث العلمي لابد أن يبدأ من فروض أساسية معينة تؤدي إلى تحديد نوع المعلومات والحقائق التي ينبغي على الباحث أن يجمعها دون سواها ، وهذه الحقائق تؤدي في النهاية إلى التثبت من مدى صحة هذه الفروض ، ويلعب هذا الفريق إلى تأكيد أهمية خطوة فرض الفروض قبل جمع المعلومات أو الحقائق باعتبار « أن الحقائق في ذاتها لا تتم عن شيء ولا تؤدي إلى شيء ، بل أن الفروض هي التي تساعد على تنظيم

هذه الحقائق في اطار معين « (١) : باعتبار ان الفروض هي نقطة البدء في كل استدلال تجريبي . ولولاها لما امكن القيام بأى بحث أو تحصيل أى معرفة : ولما استطاع الباحث الا ان يكس الملاحظات غير المنتجة .

وقد ثار الكثير من الجدل حول الفروض واهميتها ومدى جديتها واختلفت الآراء في هذا المجال . الا ان الرأى الاصح هو الذى اشد بقيمة الفروض في مجالات البحث العلمى . وقد كان للدراسات التى قدمها العالم الفرنسى « كلود برنارد » ومن تبعه من العلماء مثل هوبول وزرست ماخ في القرن التاسع عشر حول اهمية الفروض وقيمتها الاثر الكبير في استخدام الفروض كخطوة لابد منها في كل بحث ، وضرورة لا غنى عنها في كل استدلال تجريبي ، ولولا الفروض لما كان هناك انتاج والمار في ميدان البحث العلمى . فضلا عن ان التجربة العلمية الحقيقية هي تلك التى تقترن بفرض نابع من خيال الباحث يستهدف التحقق من صدقه أو صحته عن طريق التجربة .

حقيقة ان الملاحظة والتجربة تمثل الخطوة الأولى في المنهج الاستقرائى والذى يستطيع الباحث عن طريقها الكشف عن القوانين العامة أو العلاقات بين الظواهر والمتغيرات المختفة ، الا ان عملية الكشف هذه ، والوصول الى القوانين بالانتقال من الأمثلة الجزئية أو الحالات الخاصة التى نلاحظها أو نجري التجارب عليها ، وعدم الاقتصار على تكديس الملاحظات والتجارب ، كل ذلك يتطلب ضرورة ان تتوافر في الباحث روح الملاحظة وروح التجربة التى تمكنه من ادراك العلاقات الثابتة بين الظواهر المتغيرة عن طريق فرض مجموعة من الفروض التى تعتمد اساسا على الخيال وتمثل عنصر الابتكار والكشف في البحث والتى بدون فرضها لا يعتبر الاستقراء منهجا علميا ، على أساس ان مهمة الباحث تتركز اساسا في عملية تنظيم الظواهر وتنسيقها بالتفكير الإمبريقي أى « بالفروض التى تنشئ العلم وتدعمه » (٢) ولا تقف عند حد تسجيل الملاحظات والنتائج التى تؤدي اليها التجارب ، « بل لابد له من ربط هذه الملاحظات والنتائج وتفسيرها تفسيراً علمياً يسمح بالتنبؤ بالمستقبل ، والحكم بأن الظواهر نفسها توجد متى تحققت نفس الشروط التى ادت الى وجودها فيما مضى » (٣) .

..... (١) نجيب ألكندر ، لويس مليكة ، وشفيق فام ، مرجع سابق ، ص ١٨١ .

(٢) محمود قاسم ، مرجع سابق ، ص ١٤٨ .

وعلى هذا الأساس فإن الفرض يحدد الهدف للباحث ، وهو لا يأتي اعتباطاً ولا كان وهماً بل ينجم أساساً من ذلك النشاط الذي يمارسه الباحث بالملاحظة والتجربة ، وبظل الفرض خارج نطاق الحقائق حتى تثبت صحته فيدخل هذا النطاق ويتحول منه إلى قانون ، وحينئذ تختلف وظيفته ويستخدم باعتباره حقيقة جديدة توصلت إلى كشف مزيد من الحقائق وإلى تفسير بعض الظواهر التي كنا نجعل أسبابها ، وهذا ما يؤكد التعريف الذي ذهب إليه أرنست ماخ عن الفرض بأنه « تفسير مؤقت لوقائع معينة لا يزال بمعزل عن امتحان الوقائع ، حتى إذا ما امتحن في الوقائع أصبح من بعد » أما فرضاً زائفاً يجب أن يعدل عنه إلى غيره ، وأما قانوناً فيفسر مجرى الظواهرات « (١) » .

ومن هنا فإن الفروض تتضمن - فوق الحقائق - التفسيرات المعقولة الصائبة عن المواقف غير المعروفة ، بمعنى أنها قد تمدنا بالعناصر التصويرية التي تكمل البيانات المعروفة ، أو بالعلاقات التصويرية التي تنظم ان عناصر غير المنظمة ، أو بالمعاني أو التفسيرات التصويرية التي توضح الظواهر غير المعروفة ، « وعلى هذا النحو تستطيع الفروض - عن طريق الربط بطريقة منطقية بين الحقائق المعروفة والتخمينات الذكية عن المواقف غير المعروفة أن تمد معرفتنا وتوسعها » (٢) .

### شروط الفروض العلمية

رغم أن الفروض تتبع أصلاً من خيال الباحث وتصورات وأجتهاداته الشخصية والطريقة التي يفكر بها في الربط بين الظواهر المختلفة ، فإن الفروض العلمية الصحيحة يمكن ، مع ذلك ، أن توضع لها مجموعة من القواعد والضوابط والشروط التي يجب مراعاتها حتى تكون قائمة على أساس صحيح أو على الأقل قابلة لأن تكون محتملة بواسطة التجارب الحقة ، حتى يصبح الفرض فرضاً علمياً يؤدي دوره في مجال البحث على الوجه الأكمل ، ويمكن أن نجعل أهم هذه الاشتراطات فيما يلي :

١ - يجب أن تنبثق الفروض العلمية من واقع ملاحظات الباحث وتجاربهِ ولا تبدأ من تخيلات ولا من مجرد الربط بين أفكار من أجل تكوين

(١) عبد الرحمن بدوي ، منهج البحث العلمي ، القاهرة : دار النهضة العربية ،

١٩٦٨ ل ١٤٥ .

(٢) ديوي ولاب لان دالين ، مرجع سابق ، ص ٢٤٥ .

فرض معين . حقيقة أن الفرض خطوة يخطوها العقل في محاولة وضع احتمالات لجوانب مجهولة ، ولكن لا يجب أن يترتب على ذلك أن يكون للعقل مطلق الحرية في أبداء ما شاء من أفكار ، ومن هنا فإن من الضروري أن يكون هناك ارتباط متصل لا ينقطع بين التأمل العقلي والواقع التجريبي وأن يحاول الباحث أن يبدأ من واقعة معينة معتمدا على الملاحظة والتجربة التي تعتبر مقدمة ضرورية لوضع الفروض العلمية ، لأن الحقائق الخارجية التي تقع عليها حواس الباحث ، والتي يمكن أن يجرى عليها تجاربه ، هي المعيار الواقعي الذي يحول دون الشغل في الخلد ، ودون التسرع الخاطئ في تكوين الأفكار السابقة التي يراد بها تفسير الظواهر (١) .

٢ - يجب أن يخلو الفرض من التناقض ، وهذا الشرط يفرض على الباحث ضرورة نقد الفرض وتبعينه والتحقق من صحته ووجهاته بالنظر العقلية الموضوعية الثابتة قبل أن بشرع في التحقق من صحته بالتجربة العملية الحاسمة ، وبخاصة إذا كان إجراء هذه التجارب يتطلب نفقات باهظة .

ويعد نقد الفرض في هذه الحالة بمثابة تجربة عقلية تستهدف الاقتصاد في الجهد العقلي والعمل ، واستخدام الشك المنهجي في تكوين الفروض الصحيحة منذ البداية باعتباره البدا الرئيسي في المنهج التجريبي لأن سرعة تصديق الباحث لفروجه تضيق أفق تفكيره ، وتحول دون حرية العقل في التفكير العلمي الموضوعي .

٣ - من المهم أن يتفق الفرض مع الحقائق العلمية التي رسخت واستقرت ، ولا يتعارض مع الحقائق التي أفرها العلم بطريقة لا تقبل الشك .

على أن هذا الشرط يجب ألا يقف عائقا دون الجراءة العلمية في فرض الفروض ، إذ لا يكفي مجرد التناقض الظاهر بين الفرض الجديد والحقائق الثابتة من قبل لنيل الفروض الجديدة ، لأن من الجائز أن تكون الأشياء الثابتة من قبل هي الخاطئة بينما الفرض الجديد هو

---

(١) حدد « كلود برنارد » هذا الشرط بقوله : أن الأفكار التجريبية يمكن أن تولد إما لنسبة ظاهرة نلاحظها ، وأما على أثر محاولة تجريبية ، وأما كنتيجة متممة لنظرية سبق التسليم بها ، ومن الواجب أن نلاحظ هنا أن الفكرة التجريبية ليست تمهينية ولاخيالية منطفا إذ يجب أن ترتكز دائما على الحقيقة الشاهدة أي على الطبيعة .



الضئيف ، خاصة إذا أخذنا في الاعتبار أن الصحة في العلم مسألة نسبية .  
وإن الأمر يتوقف على درجة تطور العلم ، حيث لا توجد في العلم حقائق  
يقينية ثابتة إطلاقاً ، وليس أدل على ذلك من نظرية النسبية ،  
وافتراسات العلامة باستير عن الجرثام باعتبارها كائنات دقيقة حية .

٤ - يجب أن تكون الفروض من النوع الميسور التحقيق سواء بالخبرة الحسية  
المباشرة أو عن طريق الاستدلال المنطقي ، بمعنى أن الباحث يجب أن  
يحدد فرضه على هيئة قضية واضحة يمكن التحقق من صحتها بالملاحظة  
والتجربة لأن اسمى الأفكار وأكثر الآراء احتمالاً للصحة والصدق لا تصبح  
حقيقة واقعة إلا إذا كانت مطابقة للواقع (١) . ولذلك يجدر بالباحث  
أن يندفع وراء الفروض الخيالية التي قد تدل على سعة الخيال ولكنها  
لا تنفع في الواقع ، وليس من الضروري وجوب تحقيق الفروض تجريبياً  
بطريقة مباشرة ، إذ يمكن بواسطة الاستدلال المنطقي أن نستخلص أشياء  
تتوقف على صحتها صحة الفرض .

٥ - ولما كان الفرض أساساً صياغة واضحة ودراية جدية استقرائية ،  
فمن الضروري أن يصاغ فملاً بطريقة واضحة لا تدفع الباحث إلى  
الإنسياق في متاهات غامضة أو إلى الأخذ بالسطجات والمظلمات في  
محاوله لاثبات فروض تأملية مضلة ووهية وبعيدة عن الواقع  
التجريبى .

٦ - إن دراسة الفروض ومراجعتها وتمحيصها والتدقيق فيها سيؤدى إلى  
امكانية انتقاء مجموعة منها وبالتالي تحقق عنصر الاقتصاد من جهة لأن  
الاثبات أنه كلما كان عدد الفروض المحتملة كبيراً أدى ذلك إلى تشتيت الفكر  
والخيرة والتردد في اختيار انسبها ولا شك أن دراسة الفروض ومراجعتها  
سيؤمر للباحث في النهاية مجموعة فروض محددة وملدوسة يمكن أن  
توضع موضع التحقيق على ضوء الملاحظات والتجارب .

٧ - من الضروري أن ينطوى الفرض العلمى على متغيرات وعلاقات بين تلك  
المتغيرات ، وتمثل الظاهرة موضوع البحث أو التي نرغب في تفسيرها  
أحد جوانب هذه المتغيرات ، أما الجانب الآخر فهو العوامل التي نتصور  
أنها المسؤلة عن تلك الظاهرة ، وقد تكون هذه العوامل تفسورية في بعض  
الحالات ، أو يمكن إخضاعها للادراك المباشر في حالات أخرى ، أما

للعلاقات القائمة بين المتغيرات فهي دائماً متصورة ، ومن ثم فإن الفرض العلمى يجب أن يحتوى على عنصر لم يسبق لنا إدراكه بحواسنا ، وأن يكون هذا العنصر تصورى يتعدى الخبرة الحسية المباشرة ، وأن يتمثل بهذا العنصر التصورى دائماً فى العلاقة التى يقيمها الفرض ، أو فى التكوينات التى يستعين بها الفرد فى التفسير (١) .

٨ - من شروط الفرض العلمى أيضاً تمكين الباحث من عملية التفسير بأقل عدد ميسور من المكونات الفرضية ، أى تفسير المتغيرات التى تربطها بالظواهر موضوع البحث علاقة وظيفية دون التلجؤ الى متغير التمسكة متعددة ليس لها صلة مباشرة أو وثيقة بالمتغير التابع موضوع الدراسة .

٩ - ليس من الضرورى أن تكون جميع الفروض صحيحة ، لأنها ليست وحدها هى التى تقوم بالوظيفة الهامة فى مجال البحث العلمى ، إذ لا شك أن الفروض **الخاطئة** تخدم العلم خدمات جليلة متى وضعت على أساس من الملاحظة والتجربة ، لأن الباحث متى تأكد من فساد فرضه اضطر الى تعديله أو تركه إذا لم يكن ثمة سبيل الى التوفيق بينه وبين الظواهر الواقعية .

غير أنه يتفق له في كثير من الأحيان أن يهتدى الى الحقيقة العلمية فى الوقت الذى تنهار فيه فروضه الفاسدة لأن انهيار هذه الفروض يحدد مجال البحث بوضوح ويحصره فى نطاق ضيق بحيث يمكن الوصول الى الفرض الصحيح ، ولذلك لا يجوز لنا أن نصف الفروض **الخاطئة** بالمعقم لأن طبيعة التفكير الانسانى تقتضى أن يهتمر الباحثون فى عدد كبير من الأخطاء قبل الوصول الى الحقيقة ، وكثيراً ما يستفيد الباحث من أخطائه أكثر مما يفيد من نجاحه السريع ، ومما لا ريب فيه أن النظريات **الخاطئة** كانت سبيلاً الى وضع الفروض العلمية .

### فعالية الفروض العلمية :

تستجيب الفروض العلمية أهميتها وقوتها من كونها عنصراً فعالاً فى اجراء البحث العلمى ، وذلك من الجوانب التالية :

(١) زيدان عبد الباقى ، قواعد البحث الاجتماعى ، القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ،

١٩٧٢ ، ص ٥٢ .

— تؤدي الفروض الى تحديد المشكلة امام الباحث تحديدا دقيقا يمكنه من تناولها بعمق وتحليل كل العناصر الحقيقية والتصورية للمشكلة وتحديد علاقتها بعضها ببعض ، مع عزل وربط كل المعلومات المتصلة بالموضوع في سياق تصوري نظامي يؤدي الى بلورة المشكلة ومعالجتها بدقة وموضوعية .

— تعتبر الفروض بمثابة القاعدة الموضوعية المنظمة التي تجعل من الممكن انتقاء الحقائق الأساسية اللازمة لحل المشكلة بنائية . وعدم الوقوع في دوامة جمع حشد من البيانات بلا هدف ، ومن ثم فان الفروض تزود الباحث بالاطار التركيبي الذي يمكن ان تنظم حوله البيانات ذات الصلة بالموضوع .

— تمثل الفروض دليلا يقود خطى الباحث ويحدد له نوع التجارب التي يجريها او الملاحظات التي يجب ان يقوم بها ، ويرشده الى مجموعة من الظواهر الجديدة التي ما كان له ان يلحظها دون هذه الفروض .

— كما تؤدي الفروض الى توجيه عملية التحليل والتفسير العلمي ، على اساس ان العلاقات المفترضة بين المتغيرات المختلفة تدل الباحث على ما يجب عليه عمله .

— تمكن الفروض الباحث من استنباط نتائج من دراسة الظواهر المتضمنة فيها « فالباحث يفترض انه اذا كان القرض الاول صحيحا فربما يكون القرض الثاني ايضا صحيح والثالث غير صحيح ، فاذا اخترنا الفرضين الثاني والثالث ووجدنا الثالث صحيحا والثالث غير صحيح كما افترض الباحث فان القرض الاول — في هذه الحالة — يصبح مؤكدا » (١) .

— تؤدي الفروض الى تجسيد النظرية العلمية او بعض اجزائها في شكل قابل للقياس ، كما انها تسهم في تقدم العلوم عن طريق مساعدة الباحث في تأكيد النظرية او عدم تأكيدها ، باعتبار ان الفروض هي همزة الوصل بين التساؤلات وبين النظرية التي تعتبر غاية البحث العلمي .

— وفضلا عن ذلك فان الفروض تمد الباحث في النهاية باطار لتقرير نتائج البحث بطريقة ذات معنى مما يؤدي الى تقدم المعرفة تقدما ذا قيمة ، بالإضافة الى ما يؤدي اليه الفرض التفسيري من توسيع للمعرفة ، باعتباره أداة عقلية يستطيع الباحثون عن طريقها ان يحصلوا على حقائق جديدة تستثير المزيد من البحوث العلمية بطريقة موضوعية على اساس منهجية ملائمة .

F.N. Kerlinger, *op. cit.* p. 23 .

(١)

## حدود استخدامات الفروض

وعلى الرغم من أهمية خطوة فرض الفروض إلا أننا يجب أن نذكر بعض الحدود التي تقيد الباحث في هذه الخطوة ، وأهم هذه الحدود نوعية البحث الذي تقوم به ، فمن البحوث ما لا يتيح لنا امكانية فرض الفروض مثل البحوث الاستكشافية أو الاستطلاعية التي تعالج ميدانا بكرة كبعض مجالات الدراسات الاجتماعية والسلوكية ، والتي لم تشكل أو تتحدد معالم مشكلاتها الى الدرجة التي يمكن معها صياغة فروض علمية على درجة كبيرة من التحديد والدقة ، « وقد يكون ضرر اصرارنا على فرض الفروض التي يغلب عليها هذا التحديد في هذا النوع من البحوث اكبر من نفعه » (١) .

وهكذا يمكن القول أن وجود فروض محددة للبحث في أولى خطواته يتوقف على درجة التطور العلمي الذي وصلت اليه البحوث السابقة في معالجة مشكلة البحث اذ كلما تعددت الأبحاث السابقة في مشكلة ما أمكن تحديد الفروض التي تخضع للتجريب والبحث تحديداً دقيقاً .

ومن ثم فانه يمكن استبدال خطوة فرض الفروض في بعض البحوث - كالبحوث الاستطلاعية والتمهيدية والاستكشافية وبعض البحوث الوصفية - بخطوة بديلة هي طرح مجموعة من التساؤلات التي يسمى البحث الى أيجاد الإجابة عليها ، باعتبار أن هذا النوع من البحوث لا توجد له فروض محددة ، ولا يستهدف أصلاً اختبار فروض نظراً لأن مشكلاته لم تتناولها البحوث من قبل ولم تتحدد معالمها بعد تحديداً دقيقاً ، فضلاً عن أن وظيفته إبراز بعض الفروض المحددة في النهاية والتي يمكن أن تستخدم كأساس في البحوث الجديدة .

## تحقيق الفروض

تعتبر خطوة تحقيق الفروض ، أي التأكد من صحتها ، الخطوة الأساسية في التفكير الإمبريقي ، وتنبئ هذه الخطوة على عدة محددات أساسية مستقلة على النحو التالي :

(١) نجيب اسكندر ، لويس طلبة « وهدى قام » مرجع سابق ، ص ١٨٢ .

١ - الفروض عبارة عن مجموعة من الحقائق والقوانين العلمية التي لم تثبت صحتها بعد .

٢ - الحقائق والقوانين العلمية عبارة عن مجموعة من الفروض ثبتت صحتها ، ولم يظهر الى الآن اى متغير أو أية ظاهرة تدل على فسادها وعدم صحتها .

٣ - تأسيسا على منطق أن القوانين والحقائق العلمية - لا سيما في مجالات الدراسات الاجتماعية - لا تصل الى مرتبة اليقين المطلق فان احتمال وجود ظواهر في المستقبل تدل على فساد بعض الحقائق العلمية الحالية امر قائم وجائز .

٤ - من هنا فان مهارة الباحث وموضوعيته في البحث تقتضى منه ضرورة التدقيق في الكشف عن جميع الظواهر التي قد تؤثر في مدى صحة الفرض ، والتنبؤ عن التغيرات السلبية التي يكفى واحد منها لانسداد فرض قد تتوافر له عشرات الظواهر والتغيرات الإيجابية التي تؤكد صحته .

ولكى يتحقق الباحث من صحة فروضه فانه يلجأ الى استخدام بعض الطرق المباشرة اعتمادا على الملاحظة أو التجربة ، أو باستخدام الطرق الاستقرائية التي تنبئ على المنطق في استنتاج احدى نتائج الفرض ، وهي الطرق الأكثر شيوعا في مجال الدراسات الاجتماعية .

وهناك منهجان للطرق الاستقرائية أولهما المنهج السلبى أو الاستبعادى وهو الذى يركز على استبعاد نوع الفروض التي لا تتفق بقينا مع الحقائق المسلم بها ، أو القوانين الثابتة ، وثانيهما المنهج الإيجابى ، والذي يحاول الباحث باستخدامه أن « يثبت صحة الفرض في كل الأحوال المتغيرة الممكنة » (١) بالتنوع في الظروف والأطالة في التجارب والتغيير في الأدوات المستخدمة في أجزائها .

وترتبط المحاولات الأولى في عملية تحقيق الفروض بالقواعد واللوائح التي وضعها « يكون » الذى كان له الفضل في ارساء أسس الاستقراء ، وتستند هذه القواعد على نظرية حذف جميع الفروض غير الصحيحة بهدف

---

(١) عبد الرحمن يدوى ، مرجع سابق ، ص ١٥٦ .

اكتشاف القانون الصحيح (١) ، إلا أن قوائم يكون لم تؤسس على دعائم علمية راسخة ، وكانت أقرب إلى التصانيع والإرشادات منها إلى الطرق الاستقرائية في تحقيق الفروض .

وتمت محاولات يكون بعض المحاولات الأخرى من أهمها محاولات «هرشل» وابحائه التي مهدت الطريق أمام «جون ستيفات مل» لكي يقدم مجموعة طرائقه في تحقيق الفروض والتي أراد بها أن يكون للاستقراء ما كونه لوسط — من قبل — بالنسبة للقياس ، حيث يضع مجموعة القواعد *Canons* الضرورية كخطوات أساسية في المنهج التجريبي ، وتنحصر هذه القواعد في أربعة مناهج تعرض لكل منهج منها فيما يلي (٢) :

## ١ - طريقة الاتفاق

أو

Method of Agreement

التلازم في الوقوع

ترتكز هذه الطريقة على مبدأ السببية الذي يؤكد على أن وجود السبب يؤدي إلى وجود النتيجة ، حيث يذهب «مل» إلى القول بأنه إذا اتفقت حالتان أو أكثر للظاهرة المراد دراستها في متغير واحد فقط ، فهذا المتغير الوحيد الذي تتفق فيه جميع الحالات هو سبب الظاهرة أو نتيجتها .

(١) يعتمد بكونه في طرقه على ثلاث قوائم هي : قائمة الحضور ويتمد بها تسجيل الأحوال والأمثلة العديدة التي توجد فيها الظاهرة ، وقائمة الإعراف والقياس وهي مكن القائمة الأولى حين يسجل الباحث الحالات والأمثلة التي تختفي فيها الظاهرة ، وقائمة التدرج أو تلافوت الدرجات وهي التي يقوم فيها الباحث بتسجيل الدرجات المتفاوتة للظاهرة التي يقوم بدراستها .  
راجع لوحات وقواعد يكون تفصيلاً في المصدر السابق من ص ١٥٧ إلى ص ١٦١ .

(٢) انظر المراجع التالية :

- زيدان عبد الباقي ، مرجع سابق ، ص ٦٠ — ٦٨ .
- عبد الرحمن بدوي ، مرجع سابق ، ص ١٦٢ — ١٧٠ .
- محمد زكي عمر ، مرجع سابق ، ص ٨٨ — ٩٢ .
- محمد تاش ، مرجع سابق ، ص ٢٠٥ — ٢٢٩ .
- Howard L. Balseley, *Quantitative Research Methods for Business and Economics* (New York: Random House Inc., 1970), pp. 14 — 16.
- John Stuart Mill. *A System of Logic* (London: Longmans, Green, 1941), pp. 256 — 263.

ويؤخذ على هذه الطريقة عدة عيوب من أهمها :

— ان الشرط الأساسي لنجاحها يقتضى ضرورة المقارنة بين جميع الظروف التى تصحب انظاهرة أو تسبقها فى حالات عديدة جدا ومتنوعة ، وحذف جميع المتغيرات العرضية ما عدا المتغير المتكرر فى جميع تلك الحالات . وهذا الشرط عسير التحقيق لا سيما فى مجال الدراسات الإعلامية والاجتماعية التى تحتوى على مجموعة من الأسباب والنتائج المتداخلة ، والأمثلة الخاصة بتأثير التلفزيون — على سبيل المثال — على ثقافة الجماهير أو سلوكهم واتجاهاتهم ، أو تأثيره فى العلاقات الاجتماعية يدل أوضح دلالة على ذلك حيث يصعب عزل أثر المتغيرات الثقافية والتعليمية والبيئية والاجتماعية مثلا والتركيز على أثر التلفزيون فى جميع الحالات التى تخضع لثل هذه الدراسات ، كما أن محاولة دراسة تأثير الإعلان على ترويج بعض السلع أو الخدمات المتنوعة قد لا يعطى تفسيراً معقولا أو منطقيا نظرا لصعوبة عزل أثر المتغيرات الترويجية والتسويقية الأخرى .

— يحتمل أن يكون المتغير المتكرر فى جميع الحالات ظرفا سببيا فى وجود الظاهرة ، لأن وجوده المسننر فى حالات حدوث الظاهرة لا يبنى أنه لا يوجد فى الحالات التى لا تحدث فيها الظاهرة ، فضلا عن احتمال أن يكون الاتفاق وليد الصدفة ، أو يرجع الى أن كلا من المتغير المشترك والظاهرة المراد تفسيرها نتيجة لسبب واحد .

وعلى الرغم من هذين العيبين إلا ان طريقة الاتفاق يمكن أن تستخدم بنجاح فى الحالات التى لا تحدث فيها الظاهرة ، فضلا عن احتمال أن يكون الاتفاق من البداية .

## ٢ — طريقة الاختلاف

### أو الافتراق

Method of Difference

### أو البرهان العكسى

وهى على عكس طريقة الاتفاق وإن كانت تتشابه معها من حيث اعتمادها على مبدأ السببية العام ، حيث تذهب الى أنه اذا ما اتفقت حالتان فى جميع المتغيرات واختلفتا فى متغير واحد يظهر فى الحالة الأولى التى تحدث فيها الظاهرة ، ويختفى فى الحالة الثانية التى لا تحدث فيها للظاهرة ، كان هذا المتغير هو السبب أو جزء من السبب المسئول عن حدوث تلك الظاهرة .

وتستخدم طريقة الاختلاف أو البرهان المكس في بعض البحوث الإعلامية والاجتماعية باعتبارها طريقة تجريبية تستخدم التجربة للتأكد من صحة الفروض ، حيث يلجأ الباحثون الى اختيار مجموعتين ، احدهما ضابطة والاخرى تجريبية ، متماثلتين في جميع المتغيرات باستثناء متغير واحد يتوافر لدى جماعة ولا يتوافر لدى الجماعة الاخرى ، ويقاس التأثير أو التغير الذي حدث ، فاذا كان الفرق بين المجموعتين واضحا ومعنويا نتيجة وجود هذا المتغير لدى المجموعة الأولى ، يمكن الحكم بأن غياب المتغير عن المجموعة الثانية ادى الى غياب النتيجة المرتبطة به ، ولو أن مثل هذه التجارب في مجال الدراسات الاجتماعية تواجهها صعوبات متعددة نظرا لعدم امكانية توافر مجموعات متماثلة تماما .

وتقتضى طريقة الاختلاف ضرورة التدقيق في البحث عن المتغير الوحيد الذي يؤدي اختفاؤه الى اختفاء الظاهرة ، مع إدراك الباحث مقدما لدرجة التشابك والتداخل بين العوامل المختلفة وامكانية الوقوع في خطأ الخلط بين أوجه الخلاف العرضية والجوهرية .

## ٢ - طريقة التغير النسبي

أو

*Method of Concomitant Variation*

التلازم في التغير

يقصد بهذه الطريقة تحديد العلاقة بين السبب والنتيجة تحديدا كميًا وليس ايجاد العلاقة بينهما ، فالظاهرة التي تتغير - بدرجة ما - كلما تغيرت ظاهرة أخرى على نحو خاص تعد سببا أو نتيجة لهذه الظاهرة أو ترتبط بها بنوع من العلاقة السببية .

وهكذا فإن هذه الطريقة تعبر عن القوانين بنسب متعددة ، ولذلك فهي تستخدم في دراسة مختلف الظواهر خاصة في المجالات العلمية التي تهتم أساسا بمعرفة العلاقات بين الظواهر بصرف النظر عما إذا كانت علاقات سببية أم لا .

ولا شك أن هذه الطريقة تفيد في مجالات بحوث الاعلام والبحوث الاجتماعية أكثر من غيرها نظرا لأن المتغيرات الداخلة في مشكلات البحوث الإعلامية تبلغ من الكثرة والتنوع والتداخل وشدة التركيب درجة كبيرة تحول دون ملاحظة ظاهرتين تتفقان أو تختلفان في جميع الظروف ما عدا ظرفا واحدا ،



بينما تتيح هذه الطريقة امكانية المقارنة بين ظاهرتين تتطوران في اتجاه طردى او عكسى واكتشاف العلاقة بينهما .

ويستخدم مقياس « الارتباط » الاحصائي في دراسة العلاقة بين المتغيرات المختلفة في عدد من الحالات ، وتفيد نتائج الارتباط في دفع الباحث الى دراسة الاسباب التي ادت الى وجود هذا الارتباط او التغير النسبي بين الظاهرات المختلفة .

#### ٤ - طريقة

#### البواقي

#### Method of Residues

تعتمد هذه الطريقة على المنهج التجريبي اعتمادا أساسيا ، ولا تقوم على اساس استقرائي بحث ، حيث تتقّب من ظواهر جديدة كانت مجهولة وتتطلب تفسيراً. أى بحثا عن السبب في وجودها ، ويلذهب « مل » الى القول بأنه اذا ادت مجموعة من المقدمات الى مجموعة أخرى من النتائج ، وأمكن ارجاع جميع النتائج في المجموعة الثانية - ما عدا نتيجة واحدة - الى جميع المقدمات في المجموعة الأولى ما عدا مقدمة واحدة ، فمن المرجح أن توجد علاقة بين المقدمة والنتيجة الباقيتين .

وتستخدم طريقة البواقي في الكشف عن الظاهرات لا عن القوانين ، ومن ثم فانها لا تستخدم عادة الا في العلوم التي أحرزت نصيبا كبيرا من التقدم في الكشف عن القوانين .



الباب الثاني  
أنواع البحوث العلمية  
ومناهجها وطرق تصميمها

---



## مدخل

تمثل عملية تصميم البحوث الخطوة التالية لتحديد مشكلة البحث تحديداً دقيقاً واضحاً يجعل من السهل التعرف على نوع المعلومات المطلوبة .

ويقصد بتصميم البحث وضع وتحديد الإطار الذي يسمح بتجميع البيانات وتبويبها وتحليلها بالطريقة التي تؤدي إلى تحقيق أهداف البحث في أقل قدر ممكن من الخطوات ، وبالتالي يمكن اعتبار هذا التصميم مشروعاً متكاملًا للبحث يتضمن نوعية المعلومات والبيانات المطلوبة وطرق تبويبها وتحليلها لمعالجة المشكلة ، مع تحديد مصادر الحصول على هذه البيانات ووسائل جمعها وتحليلها واستخلاص النتائج منها ، وتستهدف هذه الخطوة أيضاً التأكد من جمع البيانات الضرورية لتحديد المشكلة ووضع الاقتراحات والتوصيات المناسبة لمواجهتها بأكثر دقة وبأقل تكلفة ممكنة .

وترتبط عملية تصميم البحوث أساساً بالهدف النهائي للبحث ، وبنوع البيانات المطلوبة ، ودرجة وضوح المشكلة ، ومدى التعرف على الفروض المختلفة لها ، ونوع النتائج التي يسعى الباحث للوصول إليها .

### التصنيفات

#### المختلفة

#### للبحوث

بدل استعراض مجموعة الدراسات الخاصة بطرق البحث ومناهجه في العلوم المختلفة - وعلى الأخص العلوم الاجتماعية - على وجود عدة تصنيفات مختلفة لنوعيات البحوث ، والملاحظ أن هذا الاختلاف يرجع إلى أن كل تصنيف منها يحكمه متغير مختلف عن المتغيرات التي تحكم التصنيفات الأخرى .

ولما كان تعدد هذه التصنيفات قد يؤدي إلى صعوبة الاتفاق على تصنيف واحد ، فضلاً عن التداخل الذي قد يحدث بين النوعيات المختلفة للبحوث في مختلف التصنيفات مما قد يخلق درجة من التعمش واللبس لدى الباحثين ،

فقد رأينا أن نعرض لهذه التصنيفات وفقا للمعايير المختلفة التي تحكمها ، على أن تنتهى بتقسيم مختار نعرض له بالدراسة التفصيلية .

## ١ - التقسيم على أساس

### المجال العلمى

#### الذى ينتمى اليه البحث

. وتنقسم البحوث وفقا لهذا المعيار الى ثلاثة أنواع هي (١) :

#### ( أ ) البحوث في مجال العلوم الطبيعية : Pure or Natural

وهي نوع البحوث التي تستخدم التجارب - وخاصة العملية - بدرجة عالية ، ومن الضروري السيطرة على كل المتغيرات المؤثرة فيها . وتشتمل البحوث في مجال الكيمياء والفيزياء والأحياء وغيرها من مجالات العلوم الطبيعية .

#### ( ب ) البحوث في مجال العلوم الاجتماعية : Social

وتضم البحوث في مجال الدراسات الاجتماعية وعلم النفس والعلوم السلوكية والإدارة والأعلام وغيرها من العلوم الاجتماعية التي تتداخل فيها متغيرات عديدة يصعب السيطرة عليها جميعا بعكس العلوم الطبيعية .

#### ( ج ) البحوث في مجال الإنسانيات : Humanities

وتضم مجموعة الدراسات اللغوية والتاريخية والأثرية وغيرها من العلوم الإنسانية .

## ٢ - التقسيم على أساس

### الهدف النهائي

#### من اجراء البحث (٢)

وتنقسم البحوث وفقا لهذا المعيار الى نوعين هما :

H.L., Balsley, *op. cit.*, p. 16.

(١)

(٢) انظر المرجع التالى :

— نفس المرجع السابق ص ٧ .

— عبد الباسط محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٤٢ - ١٤٣ .

### Pure or Basic

### ( ١ ) البحوث العلمية البحتة

وهي التي تستهدف أما الكشف عن حقائق بغرض الوصول الى نظرية جديدة ، أو اختبار نظرية من النظريات القائمة دون أن يكون لهذه الدراسة احتياجات تطبيقية أو عملية .

### Applied or Practical

### ( ب ) البحوث العلمية التطبيقية

وهي التي تستهدف دراسة مشكلة عملية معينة ووضع الحلول المناسبة لها . أو الاجابة على تساؤلات معينة تكون الاجابة عليها ذات دلالة عملية تطبيقية .

### ٣ - التقسيم على اساس

### الوسائل أو التكنيك

### المستخدم في اجراء البحث

وتنقسم البحوث وفقا لهذا المعيار الى نوعين هما :

### Quantitative

### ( ١ ) البحوث الكمية

اي التي تعتمد اساسا على استخدام الاساليب الكمية والاحصائية في معالجة موضوع البحث ووصف نتائجه .

### Qualitative

### ( ب ) البحوث الكيفية أو النوعية

اي التي تعتمد اساسا على الاساليب الكيفية والنوعية في معالجة موضوع البحث ووصف النتائج والخلاصات التي انتهى اليها .

### ٤ - التقسيم على اساس

### المنهج المستخدم في البحث

وتنقسم البحوث وفقا لهذا المعيار الى ثلاثة أنواع هي (١) :

### Experimental

### ( ١ ) بحوث تستخدم المنهج التجريبي

وهي نوع البحوث التي تعتمد في جمع البيانات واستخلاص النتائج على اجراء التجارب سواء العملية أو البيئية .

(١) انظر المراجعين التاليين :

— H.L. Bailey, *op. cit.*, pp. 17 — 18.

— F.N. Kerlinger, *op. cit.*, p. 160.

## Ex Post Facto

### (ب) بحوث تستخدم النهج التاريخي

ولا يقصد بها هنا البحوث التي تجري في مجال « الدراسات التاريخية » وإنما يقصد بها جمع البيانات والمعلومات الماضية المتاحة عن الظاهرة أو الظواهر موضع الدراسة ، وتنظيمها ، وإعادة تصنيفها ، وتفسير بعض الظواهر ، والوصول إلى خلاصات جديدة منها تضيف إلى النظريات القائمة أو تسم في القاء الضوء على نظريات أو فروض جديدة ، وذلك بغض النظر عن طبيعة العلم الذي تجري فيه هذه البحوث .

## Statistical

### (ج) بحوث تستخدم النهج الإحصائي

أي التي تستند أساسا إلى الطريقة الإحصائية في جمع البيانات وتبويبها وتحليلها إحصائيا ، واستخراج المؤشرات الإحصائية التي تؤدي إلى الوصول إلى نتائج كمية .

## ٥ - التقسيم على أساس

### المجال الذي تجري فيه الدراسة

. وتنقسم البحوث وفقا لهذا الميار إلى خمسة أنواع هي :

### (١) البحوث المكتبية أو الوثائقية Library or Documentary

أي التي يعتمد الباحث في جمع بياناتها على الرجوع إلى العديد من المصادر والوثائق والمراجع المتاحة .

## Field

### (ب) البحوث الميدانية

أي التي يقوم الباحث بجمع البيانات الخاصة بها من الميدان الذي تجري فيه الدراسة كالشركات أو المؤسسات أو الجهات الحكومية أو الهيئات أو المحلات التجارية أو الأفراد ، أو الأسر أو المسؤولين ، وبحيث تمثل هذه البيانات الميدانية الركيزة الأساسية للبحث .

## Experimental

### (ج) البحوث التجريبية

أي التي يعتمد الباحث في جمع بياناتها واختبار فروغها واستخلاص نتائجها على إجراء التجارب ، وتنقسم بدورها إلى نوعيتين هما :

• **بحوث تجريبية عملية** : وهي التي يمكن فيها التحكم في أكبر عدد من المتغيرات داخل معمل تحت سيطرة الباحث ، وهو ما لا يتيسر تحقيقه إلا في حالة العلوم الطبيعية .



• **بحوث تجريبية غير معملية أو يئمية :** وهى التى لا يمكن فيها التحكم فى جميع المتغيرات الزمنية فى الظاهرة موضع الدراسة وأما فى عدد محدود منها ، فضلا عن خروجها - من حيث التطبيق والإجراء - من حيز « المعمل » الضيق الى حيز « البيئة » المتسع ، مما يؤدى الى زيادة صعوبة التحكم فى معظم المتغيرات ، وتعتبر هذه النوعية من البحوث التجريبية احدى الوسائل الأساسية لجمع البيانات فى البحوث الاجتماعية .

#### (د) بحوث تتبعية أو تطورية Longitudinal

وهى التى يقوم الباحث فيها بدراسة تتبعية - على مدار فترة زمنية كافية - ظاهرة ما أو لمجموعة من الظواهر ، مع تسجيل ورصد التطورات الحادثة بهدف الوصول الى نتائج محددة على أساس هذه الدراسة، ويستخدم هذا النوع من البحوث - على سبيل المثال - فى تتبع النمو العقلى أو الجسمانى لدى الأطفال خلال المراحل العمرية المختلفة ، أو فى دراسة مدى التغير فى اتجاهات وسلوك مجموعة من المستهلكين الدائمين على مدار فترات زمنية معينة .

#### (هـ) بحوث التماثل أو المحاكاة Simulation

وهى التى يقوم فيها الباحث ببناء نموذج Model مشابه للواقع الفعلى ويشتمل على كافة المتغيرات المختلفة للموقف الذى يريد الباحث أن يقوم بدراسته ، مع اختصار العناصر التى قد تؤثر فى الوصول الى النتائج بسرعة ودقة كعنصر الزمن مثلاً ، ويقوم الباحث بدراسة أنماط السلوك والاتجاهات والأفكار السائدة وطرق العمل من خلال تطبيق هذا النموذج على مجموعات مختلفة من الأفراد أو الجماعات .

ومن أبرز الأمثلة المستخدمة فى هذا المجال « المماريات الإدارية » Business Games التى تستخدم فى التعرف على سلوك المديرين وتصرفاتهم وآرائهم واتجاهاتهم المختلفة عن طريق ممارسة العمليات الإدارية المختلفة على نماذج مصممة لمواقف متعددة تواجهها الشركات روعى فيها أن تكون متضمنة لكافة المتغيرات ومشتملة على تقديرات محسوبة لكافة الاحتمالات المتعلقة باتخاذ القرارات الإدارية ، وهى بهذا تتماثل مع الواقع الفعلى من جميع الجوانب ما عدا عنصر الزمن الذى تختصره عن طريق التخطيط الدقيق المحكم لجوانبها المختلفة ، مما يتيح سرعة الحصول على النتائج المطلوبة دون انتظار لفترات زمنية طويلة نسبياً ودون إجراء دراسات تجريبية وتقويمية على العديد من الشركات .

وباستمراره. هذه التصنيفات السابقة فلاحظ درجة كبيرة من التداخل بينها. وبالتالي عدم وجود تصنيف مستقل متميز يمكن الاعتماد عليه في تقسيم البحوث ، فمن الممكن مثلا ان تتداخل معايير المجال العلمى للبحث مع الهدف من اجرائه ، مع التكتيك المستخدم في اجرائه ، مع منهجه والمجال الذى يجرى فيه، ذلك ان هناك بحوثا تطبيقية في مجال العلوم الاجتماعية تستخدم الاسلوب الكمي والمنهج التجريبي وتجرى في مجال ميداني . وهكذا يمكن ان نورد العديد من الامثلة التى توضح مدى التداخل بين هذه التصنيفات المختلفة للبحوث . الامر الذى يقودنا الى محاولة الوصول الى تصنيف اكثر شمولاً يمكن ان تندرج تحته البحوث المختلفة بقى النظر عن طبيعة العلوم التى تنتمى اليها ، وعن المناهج والاساليب التى تستخدمها ، وعن المجالات التى تجرى فيها .

ويعتمد هذا التصنيف على معيارين اساسيين هما :

١ - طبيعة الاحتياجات البحثية المختلفة وهى التى يمكن ترجمتها الى اهداف اساسية للبحوث مهما تعددت مجالاتها او اختلفت مناهجها ، وتمثل هذه الاحتياجات والاهداف المدخل الوظيفي **Functional** في تصنيف البحوث .

٢ - مستوى المعرفة العلمية في المجال العلمى الذى يجرى فيه البحوث ، وما احرزه العلم او التخصص من تقدم .

ومن حيث المعيار الاول وهو الاهداف العامة للبحث العلمى - في مختلف الفروع والتخصصات والعلوم وباستخدام الاساليب والمناهج المختلفة - يمكن تحديدها في اربعة اهداف رئيسية عامة هي (١) :

١ - التعرف على ظاهرة ما ، او الوصول الى استيعبارات جديدة عنها ، اما بهدف الصياغة المحددة لمشكلة بحثية او لتنمية فروض جديدة .

٢ - التعرف الدقيق على سمات وخصائص مجتمع معين او موقف او جماعة او فرد معين ، سواء استعان الباحث بفروض ميدانية محددة او لم يستعن .

٣ - تحديد تكرارات حدوث ظاهرة معينة اما مستقلة او مرتبطة بغيرها من الظواهرات مع الاستعانة في اغلب الحالات بفروض ميدانية محددة . . .

C. Gellitz, et al., op. cit., p. 49.

٤ - اختبار صحة فرض ما أو مجموعة من الفروض تدرس العلاقات السببية بين متغيرين أو مجموعة من المتغيرات .

أما من حيث المعيار الثانى وهو مستوى المعرفة العلمية في التخصص والمعلوم المختلفة فاننا يمكن ان نحدده في اربع مراحل مختلفة هي :

١ - مرحلة الغياب الكامل أو النسبى للبيانات والمعلومات المتعلقة بالظواهر المختلفة أو ببعض الظواهر التي يهتم الباحثون في تخصص معين بدراستها ، وتمثل هذه المرحلة البدايات الأولى للجهود البحثية في هذا التخصص ، ويبدل الباحثون فيها جهودا اريادية لاستجلاء النموض الذي يحيط بالجوانب التي يتضمنها التخصص .

٢ - مرحلة توافر قدر كاف من البيانات والمعلومات عن هذه الظواهر المختلفة ، مع الغياب الكامل أو النسبى للأوصاف الدقيقة لها والحقائق المتعلقة بطبيعتها . وكيفية حدوثها وأسبابه ، والعلاقات بين هذه الظواهر المختلفة ، وتعتبر هذه مرحلة متوسطة في تطور المعرفة العلمية في مجال التخصص .

٣ - مرحلة توافر البيانات والمعلومات والأوصاف والحقائق الخاصة بالظواهر المختلفة وكيفية حدوثها وأسبابه والعلاقات بينها ، مع الغياب الكامل أو النسبى في معرفة العلاقات السببية المتبادلة - من الجوانب الكمية والكيفية - بين المتغيرات المختلفة ، أى تأثير متغير معين في متغير آخر أو في مجموعة أخرى من المتغيرات ، وتعتبر هذه مرحلة متقدمة نسبيا في تطور المعرفة العلمية في ميدان التخصص .

٤ - مرحلة الضبط المحكم والقياس الدقيق لأثر المتغيرات المختلفة في حدوث الظواهر التي يهتم الباحثون في تخصص معين بدراستها ، وتعتبر هذه المرحلة من أعلى المراحل التي تصل إليها الجهود البحثية في هذا التخصص .

من هنا ، ومع الأخذ في الاعتبار بهذين المعيارين الرئيسيين - وهما المعيار الوظيفي للبحوث ، والمستوى الذي حققته المعرفة العلمية في مجال التخصص

- يمكن أن نحدد أنسب تصنيف للبحوث العلمية - في التخصصات والمجالات العلمية المختلفة - على النحو التالي (١) :

#### ١ - بحوث استطلاعية أو كشفية

##### أو تمهيدية أو صياغية

#### Exploratory or Discovery or Formulative

وهي التي تركز على اكتشاف الظواهر أو الوصول إلى استبصارات بشأنها وبالتالي فهي تحقق الهدف الأول للداخل في نطاق المعيار الأول ، كما أنها تستخدم في المراحل الارتياذية الأولى للبحث في التخصصات المختلفة .

#### ٢ - بحوث وصفية

##### أو تشخيصية

#### Descriptive or Normative

وهي التي تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو فئة أو جماعة أو فرد معين ، وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة ، وبالتالي فهي تحقق الهدفين الثاني والثالث في نطاق المعيار الأول ، كما أنها تستخدم في المرحلة المتوسطة من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة .

#### ٣ - بحوث اختبار العلاقات السببية

##### بين المتغيرات أو الفروض

#### Testing Casual Relationship of Hypotheses

وهي التي تركز على اختبار الفروض السببية بين متغير ومتغير أو مجموعة من المتغيرات المؤثرة في حدوث الظاهرة التي يجري دراستها ، وبالتالي فهي تحقق الهدف الرابع والآخر في نطاق المعيار الوظيفي للبحوث ، كما أنها تستخدم في كل من المرحلة المتقدمة ومرحلة النضوج العلمي من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة .

---

(١) انظر المراجع التالية :

- نفس المراجع السابق ص ٤٩ - ١٢٢ .

- عبد الباسط حسن ، مرجع سابق ص ٢٢٢ - ٢٤٨ .

- نجيب اسكندر وآخرون ، مرجع سابق ص ١٧٥ - ٢٥٧ .

- C.V. Good & O.E. Seates, *op. cit.*, pp. 255 - 821.

ويوضح الشكل التالي الأنواع المختلفة للبحوث العلمية مقرونا بوظيفة كل منها ومدى ارتباطه بمراحل التطور العلمى المختلفة .



شكل رقم (٥)

الأنواع المختلفة للبحوث العلمية ووظيفة كل منها  
ومدى ارتباطه بمراحل التطور العلمى

على أننا نود أن نشير إلى أن هذه النوعيات الثلاث للبحوث تتداخل مع بعضها البعض أحيانا ، بمعنى أنه لا توجد حدود فاصلة بين كل منها ، فضلا عن إمكانية استخدامها جميعا في مختلف مراحل التطور العلمى في العلوم المختلفة ، أو في استخدامها جميعا في عمل بحثى واحد يهدف إلى استكشاف الظواهر ثم توصيفها ثم اختبار الفروض السببية بها .

ومن الأمثلة الواضحة على استخدام هذه النوعيات الثلاث البحث الدراسات الخاصة بالفضاء ، فمبادئ جهود علماء الفضاء أساسا في استكشاف كل الظواهر والتغيرات الخاصة بإمكانية إرسال الإنسان الى القمر باستخدام وسائل فنية وعلمية متعددة ، ثم تطورت البحوث الى توصيف سطح القمر ودراسة كل الموائل والظروف الجوية والبيئية المختلفة والتأثيرات المحتل حدوثها بالنسبة لمركبات انفضاء وللإنسان الذي سيهبط على سطح القمر ، واستمرت الدراسة الوصفية فترة طويلة جمعت فيها كل التفاصيل الدقيقة جدا عن جميع الظواهر والتغيرات والعوامل المؤثرة واستخدمت في عملية التوصيف مختلف الأجهزة الحساسة الدقيقة جدا . وبعد ذلك انتقلت الجهود البحثية الى مرحلة اختبار الفروض السببية بين التغيرات المختلفة بعد ان أدى النجاح في الدراسات الاستكشافية والوصفية الى إمكانية هبوط الإنسان على سطح القمر ، ولا شك ان تجربة إرسال حيوانات في مركبة فضاء ، ثم إرسال رواد فضاء آخرين ، ثم مجموعة إنسان يهبط على سطح القمر ، ثم إرسال رواد فضاء آخرين ، ثم مجموعة من رواد الفضاء ، وزيادة الوقت المخصص لبقاء على سطح القمر وزيادة العمليات التي يقوم بها كل رائد فضاء جديد ، والتقاء أكثر من سفينة فضاء ، وتبادل رواد الفضاء لسنهم ... لا شك أن كل ذلك ما كان لينجح أساسا يحقق أهدافه ما لم يؤسس على دراسة استكشافية ووصفية دقيقة مع الاستفادة المستمرة من نتائج بحوث اختبار الفروض السببية بين العوامل والتغيرات الحاكمة لطبيعة عملية اكتشاف سطح القمر .

وينسحب ذلك أيضا على الدراسات البترولية والتعدينية التي تبدأ في العادة بعملية الاستكشاف عن مواقع الثروة المعدنية ثم توصيف المواقع المحتمل وجود هذه الثروة فيها ، ثم إجراء دراسات اختبارية على العينات من الفروفي والاحتمالات الخاصة بإمكانية العثور على مواد بترولية أو معدنية .

ولما كان كل نوع من هذه البحوث ينطوي على مجموعة من التفاصيل الخاصة به فقد قمنا بتقسيم هذا الباب الى ثلاثة فصول يعالج كل فصل منها نوعية من نوعيات البحوث وذلك على النحو التالي :

— الفصل الرابع : البحوث الاستكشافية . . .

— الفصل الخامس : البحوث الوصفية . . .

— الفصل السادس : بحوث اختبار العلاقات السببية بين التغيرات

والفروض .

## الفصل الرابع

### البحوث الاستكشافية

يهدف هذا النوع من البحوث الى اكتشاف ظاهرة معينة او مجموعة من الظواهر والقاء المزيد من الضوء عليها اما بهدف تكوين او تحديد مشكلة معينة بدقة قبل البدء في دراستها ، او وضع مجموعة معينة من الفروض حول مشكلة محددة بفرض اختبارها ، ويمثل هذا النوع من الدراسات الخطوة الارتدادية الاولى في عملية البحث العلمى حيث يستهدف تحديد المشكلات العلمية ومعالها تحديدا تاما ، وتكوين مجموعة الفروض ذات الصلة المباشرة بكل مشكلة قبل البدء في الدراسة ، بحيث تنتهى هذه الخطوة ولذا اوضحت اهم المشكلات التى يجب ان تولى عناية خاصة ، واهم الفروض التى يجب ان توضع موضع البحث والتجربة في البحوث المقبلة .

وترجع اهمية اجراء الدراسات الاستكشافية في مجال الاعلام الى مجموعة من العوامل من أهمها :

١ - يعتبر علم الاعلام من العلوم الحديثة نسبيا اذا ما قورن بالعلوم الطبيعية مثلا ، او ببعض فروع الدراسات الاجتماعية والنفسية التى حققت درجة عالية من التقدم العلمى ، ولكى تتقدم البحوث في مجال الاعلام - وهو مجال بكر - فلا بد ان تتلمس خطاها في البداية حتى تصل الى باورة نظرياتها وصقل وسائلها وأدواتها في البحث . وهو ما يتاح عن طريق البدء بالدراسات الاستكشافية .

٢ - تؤدي الدراسات الاستكشافية في مجال الاعلام الى امكانية اشتقاق مجموعة من المعايير التى تفيد في التعرف على اهم مبادئ المشكلات التى ينبغى ان توجها اليها البحوث ، وفي المفاضلة بين البحوث المزمع اجراؤها سواء من حيث موضوعها او اسلوبها في البحث .

٣ - النقص الملحوظ في البحوث التطبيقية والنظريات التى يمكن الاعتماد عليها بصفة اساسية في تفسير الظواهر وتحديد المشكلات التى تواجه مجالات

لأعلام المختلفة يعكس الحال في العلوم الطبيعية - حيث يعتمد الباحث على عدد وفير من النظريات العلمية والبحوث السابقة التي تمكّنه من تكوين افتراضات تفسر الظواهر موضع البحث بسهولة ودقة - ولهذا فإن الدراسات الاستطلاعية تعتبر خطوة ضرورية للمساعدة في وضع الفروض التي يمكن استخدامها كأساس في بحوث اختبار العلاقات السببية ، كما يمكن أن يعتمد عليها الباحث في جمع الحقائق والبيانات المتعلقة بالموقف حتى يمكن تحديد المشكلة بدقة والتعرف على الأبعاد المختلفة لها ، وهي نوع الأبعاد التي تتولى البحوث الوصفية وبحوث اختبار العلاقات السببية قياسها ودراستها بهذا ذلك .

٤ - قلة عدد البحوث التي أجريت في مجال الإعلام ، فضلاً عن عدم تغطيتها للمجالات الإعلامية المختلفة ، مع أناس بعض هذه البحوث بالصيغة الأكاديمية البحتة ، وأتسم بعضها الآخر بالصيغة التطبيقية البحتة ، مما يخلق فجوة كبيرة بين النظرية والتطبيق في مجال الإعلام من جهة ، ويؤدي إلى الافتقار الواضح في البحوث العلمية التي تعرج بين المبادئ والأسس النظرية ومشكلات التطبيق الفعلي من جهة أخرى .

ومما لا شك فيه أن ذلك يكشف عن وجود مجالات عديدة مجهولة في إطار الدراسات الإعلامية تحتاج إلى جهود بحثية لارتياحها والكشف من طبيعتها - وهو الدور الذي تقوم به الدراسات الاستطلاعية في مجال الإعلام .

٥ - وعلى الرغم من العدد الوفير من البحوث التي أجريت في مجال الإعلام في الخارج ، والنتائج الهامة التي توصلت إليها ، إلا أن من الصعب استخدام مثل هذه النتائج في مجتمعنا نظراً لاختلاف العدد الكبير من المتغيرات الحاكمة لدينامية العملية الإعلامية بين مجتمعنا والمجتمعات الأخرى : كالمشكلات البيئية والاجتماعية السائدة ، ومستويات التعليم والثقافة والمعيشة والاستهلاك ، والظروف السياسية والاقتصادية ، وتأثير القيم الدينية والقيم الاجتماعية والعادات والتقاليد السائدة ، فضلاً عن المتغيرات المرتبطة بطبيعة وسائل الإعلام والجوانب الفنية والتكنولوجية لها .

من هنا تبرز أهمية الدراسات الاستكشافية في استخلاص مجموعة من المشكلات العلمية - على ضوء الدراسات والبحوث التي أجريت في الخارج - والتي تحتاج إلى دراسات تطبيقية في مصر مع الأخذ في الاعتبار بالظروف المحلية أو القومية السائدة في مجتمعنا بهدف اكتشاف عوامل الاختلاف والاتفاق بين النتائج التي انتهت إليها البحوث السابقة والنتائج التي تخلفها إليها مثل هذه البحوث التطبيقية .



٦ - تداخل علم الاعلام مع العديد من العلوم الأخرى وتأثيره بعدد كبير من النظريات السائدة في هذه العلوم ، مما يزيد من أهمية الدراسات الاستكشافية في القاء المزيد من الضوء على درجة التداخل النسبي - في مشكلة معينة أو في عدة مشكلات - بين الدراسة الاعلامية الخالصة والدراسات الأخرى كالدراسات الاجتماعية أو السلوكية أو الادارية أو الاقتصادية مما يفتح مجالات رحبة وآفاقا متسعة أمام الباحثين للدراسة الجوانب المتعددة للمشكلة دراسة شاملة مستفيضة دون اغفال أي جانب منها قد يؤثر على طبيعة النتائج والتفسيرات والتحليلات التي تنتهي إليها .

٧ - تتسم النسبة الغالبة من النظريات الاعلامية بأنها اما ففضاة الى الدرجة التي لا تسمح بدقة التفسير ومنطقيته ، واما ضيقة جدا الى الدرجة التي لا تسمح بتوجيه الباحث توجيهها سليما في اجراء بحوثه ، ومن هنا تتأكد أهمية الدراسات الاستطلاعية في الكشف عن المزيد من المشكلات والفروض التي تدرك الباحثين الاعلاميين من سير غور هذه النظريات سواء الفضاة او الضيقة ، والوصول الى نظريات أكثر دقة وأكثر تحديدا وأكثر قابلية للتطبيق والتعميم .

وعلى ضوء هذه الأهمية التي ذكرناها بالنسبة للدراسات الاستكشافية يمكن أن نحدد أهم وظائفها فيما يلي : (١)

١ - زيادة تعرف الباحث على الظاهرة أو الظاهرات التي يرغب في دراستها في المستقبل دراسة دقيقة متعمقة ، أو تعريفه بالجمال الذي تجرى فيه الدراسة .

٢ - زيادة درجة ادراك الباحث للمشكلة التي يتصدى لدراستها وأهم المتغيرات المؤثرة فيها ، واكتشاف العلاقات بين تلك المتغيرات -

٣ - تحديد مشكلة البحث وميائتها صياغة علمية دقيقة تعين الباحث على التخطيط لدراستها دراسة عميقة متكاملة ، أي أن الدراسة الاستكشافية هنا تعين الباحث على تخطيط معالم مشكلة غير محددة تماما .

٤ - التعرف على الفروض والاحتمالات التي يمكن اخضاعها للبحث العلمي الدقيق ، ومحاولة التثبت من صحتها أو خطئها في بحوث تالية .

---

(١) انظر المراجع التالية :

— محمد زيان عمر — مرجع سابق ، ص ١٢١ .

— نجيب اسكندر وآخرون ، مرجع سابق ، ص ١٩٥ .

— C. Soltes, et al., op. cit., p. 51.

- ٥ - توضيح المفاهيم المتعلقة بالمشكلة أو الظاهرة موضع الدراسة .
- ٦ - تجميع المصطلحات الخاصة بالامكانيات العملية لاجراء البحوث وتنفيذها ، واستطلاع حقيقة الموقف الفعلى الذى تجرى فيه الدراسة ، ومدى الامكانيات العملية التى تيسر تنفيذ البحث أو تقف عائقا فى سبيل تنفيذه .
- ٧ - تحديد مجموعة من الموضوعات والمشكلات البحثية التى يزاها الاختصاصيون جديرة بالبحث العلمى فى مجال معين .
- ٨ - تحديد اولويات البحث بالنسبة للبحوث المستقبلية .
- من هنا يتضح ان الدراسات الاستكشافية تمثل الخطوة البدئية فى عملية البحث ، وفى نفس الوقت تعتبر اصعب خطوة فى العمل البحثى وعليها يتوقف نجاح الجهود البحثية فى مجال التخصص ، ذلك ان المناهج والأساليب الدقيقة التى يستخدمها الباحث فى الخطوات المتقدمة من بحثه لن يكون لها قيمة اذا استندت الى بدايات خاطئة أو غير سليمة .

### متطلبات الدراسة الاستكشافية

لما كانت البحوث الاستكشافية تمثل الجهود البحثية الارتدادية فى مجال علمى معين بجهد الباحث الكثير عن طبيعته وعن الظواهرات التى يقوم بدراستها فى مجاله ، فان تصميم هذا النوع من البحوث يستلزم - من حيث تصميمه - درجة عالية من الرونة والشمول وعدم التحديد الدقيق ، ذلك ان الباحث - فى مثل هذا النوع من الدراسات - غير مطالب باختيار مدى صحة فروض معينة ، وانما يستهدف الحصول على نتائج كشفية تزيد من استبصاره ببعض الفروض أو الاحتمالات المتعلقة بالظاهرة التى يقوم بدراستها .

ولكى تحقق الدراسات الاستكشافية النتائج المستهدفة من اجرائها ينبغى على الباحث اتباع الاساليب التالية :

- ١ - مسح التراث العلمى فى الموضوع الذى يقوم بدراسته وذلك عن طريق الاطلاع على البحوث السابقة التى اجريت فى مجال بحثه وفى المجالات

التي لها صلة بالمشكلة ١١) . فالباحث في مجال الاعلام يمكنه الاطلاع على البحوث الاعلامية التي أجريت - سواء في مصر او في الخارج - حول موضوع بحثه ، بالإضافة الى الاطلاع على بعض البحوث في مجال الدراسات الاجتماعية والنفسية والتربوية والسياسية مثلا ، والتي يحتمل ان تكون قد تناولت بعض جوانب المشكلة التي يتصدى لدراستها من زوايا مختلفة ، على نحو ما عرضنا لذلك في الباب الأول الخاص باختيار المشكلات وتقويمها .

٢ - تحليل بعض الحالات المثيرة للاستبصار (٢) ، بهدف اكتشاف بعض المعالم أو الفروض التي يحتمل ان تكون متضمنة في المشكلة أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها .

٣ - الرجوع الى الباحثين السابقين وذوى الخبرة العملية في نوع الموضوعات التي يتصدى للبحث لدراستها ، وذلك بهدف تجميع الخبرات التي قد تكون ذات فائدة في تمكين الباحث من التعرف على مختلف الجوانب العلمية والتطبيقية التي قد يتعرض لها في دراسته .

ولا شك أن مجال الدراسات الاعلامية يزخر بالخبراء والتخصصين في مجالاته المختلفة سواء في الصحافة أو الراديو أو التلفزيون أو في الجوانب الفنية والتنفيذية التي تشملها وسائل الاعلام المختلفة كالتحرير والخراج وتخطيط البرامج والاعداد والتحليل والاعلان والإدارة والعلاقات العامة وغيرها من الجوانب العملية والتطبيقية المختلفة التي تتيح للباحثين الحصول على خلفية عميقة متكاملة مؤسسة على خبرات وممارسات مهنية طويلة وهو ما يثري هذا النوع من الدراسات الاستكشافية بعشرات المشكلات البحثية ذات الأهمية القصوى في مجال الاعلام .

---

١١) كمثل على خطوة مسح التراث العلمى في اجد مجالات الاعلام يمكن الاشارة الى المؤلف الذى وضعته الجمعية الدولية للدراسات والابحاث عن الاعلام تحت اشراف « ويلبور شرام » بعنوان « تأثير التلفزيون على الأطفال والمراهقين » . وقد قام بترجمته الى « العربية » المبدى النبوى فكرى سبارك ، ونشرته اللجنة الوطنية القومية للتوشكو بمساعدة منظمة اليونسكو عام ١٩٦٥ وبمضمون مجموعة البحوث والدراسات التي أجريت في مختلف دول المسالم من تأليف السينيرون على للأطفال والمراهقين . . . . .

(٢) انظر المراجع التالية :

- نفس المرح السابق ، ص ٥٢ .  
- جيه (البلط حسن ، مرجع سابق ، ص ٥٢٥ .  
- نجيب اسكندر واخرون ، مرجع سابق ، ص ١٩٠ .



---

## الفصل الخامس

### البحوث الوصفية

---

بعد ان تؤدي الدراسات الاستكشافية دورها في التعريف بأهم المشكلات والفروض الجديدة بالبحث ، تبدأ خطوة البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يقف عليه صفة التحديد ، أو « دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع » (١) ، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها ، دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها ، وذلك بنض النظر عن وجود أو عدم وجود فروض محددة مسبقا - ذلك ان الدراسات الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروضا سببية تخضع للاختبار والدراسة - كما قد تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة أخرى من الظواهر .

وقد لاقى مفهوم الدراسات الوصفية فهما خاطئا لدى البعض الذين تصوروا انها مجرد عملية جمع بيانات فقط لا لخدمة غرض عامي مباشر ، وإنما بهدف توفير البيانات لخدمة سائر الباحثين كما تفعل اجزءة الاحصاء الرسمية سواء على مستوى النولة أو على مستوى القطاعات المختلفة .

والواقع ان قصر مفهوم الدراسات الوصفية على مجرد جمع البيانات الاحصائية وتوفيقها لخدمة سائر الباحثين يمثل نظرة جزئية الى هذا النوع من البحوث التي لا تقف عند حد جمع البيانات وإنما تمتد مجالها الى تصنيف البيانات والخصائص التي تم تجميعها وتسجيلها وتفسير هذه البيانات وتحليلها شاملا واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها تؤدي الى امكانية

---

F.L. Whitney, *The Elements of Research* (New York : (١)  
n.p., 1946), p. 153.

اصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها ،  
وبناء أساس للتحقق التي يمكن أن تبني عليها فروض ايضاحية أو تفسيرية  
للموقف أو الظاهرة بما يسهم في تقدم المعرفة .

ويمكن القول ان جزءا كبيرا من البحوث في مجال الاعلام يعتبر من نوع  
البحوث الوصفية ، حيث يسمى الباحث في مجال وسائل الاعلام كالصحافة  
والراديو والتلفزيون وغيرها من الوسائل التي التعرف على عيدهم . إلقاء أو  
المستمعين أو المشاهدين بكل وسيلة ، وخصائصهم من حيث السن والجنس  
والدخل ودرجة التعليم ونوعيته ومستوى المعيشة والمهنة والقطاعات الوظيفية  
والمناطق الجغرافية التي يقطنونها ، كما يسمى الى التعرف على درجة  
تفضيلهم لكل وسيلة اعلامية على حدة ، ونوع الأبواب الصحفية أو البرامج  
الاذاعية أو التلفزيونية التي يفضلونها واسباب هذا التفضيل ، وأنسب  
فترات الاستماع أو المشاهدة ومدى التداخل في قراءة وسماع ومشاهدة  
الوسائل الاعلامية المختلفة ، وغيرها من البيانات ذات الصلة الوصفية التي  
قد تفيد في تخطيط النشاط الاعلامي عامة وفي كل وسيلة على حدة من ناحية .  
وفي تصرف المعلنين - مثلا - على نوع الوسائل الاعلامية المناسبة لهم للاعلان  
بها من ناحية اخرى .

وينسحب ذلك أيضا على عدد كبير من بحوث الاعلان والملاقات العامة  
والأراى العام والدوافع وكلها من ضمن مجموعة بحوث الاعلام بصفة عامة .

ويمكن ان تقسم البحوث الوصفية الى خمسة انواع ، لكل نوع منها  
خصائصه التي ترتبط بنوع الهدف المطلوب وذلك على النحو التالي :

— بحوث تستهدف وصف خصائص بعض الجماعات بصفة عامة ، سواء من  
الناحية الديموجرافية أو الاجتماعية أو غيرها .

— بحوث تستهدف التعرف على نوع معين من الجمهور يعتقد آراء معينة  
أو يتجه اتجاهات معينة ، أو يتصرف تصرفات معينة .

— بحوث تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو لمجموعة  
الظواهر التي يقوم الباحث بدراستها من حيث ماهيتها وخصائصها  
وموضعها الحالي والعلاقات بينها والعوامل المختلفة المؤثرة فيها .

— بحوث تستهدف التنبؤ بأحداث أو اتجاهات معينة .

— بحوث تستهدف اختبار أو اكتشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة  
الواردة في التفكير الأساسي للبحث .

## أهمية تصميم البحوث الوصفية :

ولما كان من الضروري في حالة البحوث الوصفية الحصول على وصف كامل ودقيق للمشكلة ، والتأكد من جمع كل البيانات الضرورية التي تكفل التعرض لها وتحليلها بأكبر درجة ممكنة من الدقة ، وتغاضي حدوث أى تحيز في جمع هذه البيانات حتى تزيد درجة اعتمادية النتائج المستخلصة منها وإمكانية انطباقها أو انسجامها على المواقف أو الحالات أو الأمثلة المشابهة . وتجنب جمع البيانات غير الضرورية اختصارا للوقت والجهد والتكلفة باعتبار أنها تتجه الى الوصف الكمي أو الكيفي للظواهر أو المواقف أو المجموعات المختلفة للتعرف على تركيبها وخصائصها ، فإن ذلك يتطلب ضرورة الاهتمام أساسا بالتصميم الشكلي أو الهيكلي لهذا النوع من البحوث ، كما يقتضى ضرورة الاهتمام بأسلوب التعبير عن البيانات الواردة بالبحث .

وعلى هذا الأساس اتجهت أغلب البحوث الوصفية الى استخدام الأساليب الكمية Quantitative في التعبير عن البيانات والنتائج الخاصة بها استنادا الى وحدات قياس يمكن عدّها وحسابها ، والاعتماد تملما على الطرق الاحصائية في تبويب البيانات وجدولتها وتحليلها واستخراج المؤشرات التي تتضمنها .

وعلى الرغم من أهمية استخدام هذه الطرق الاحصائية والكمية في عرض النتائج وأثرها في تحقيق درجة كبيرة من التقدم في ميادين التخصص المختلفة — خاصة تلك التي لم تحظ بتقدم علمي أو بحثي ملموس — على الرغم من ذلك فإن من الضروري أن يستخدم الباحث الأساليب الوصفية Qualitative جنبا الى جنب الأساليب الكمية نظرا لما يؤدي اليه استخدامها من تعريفه بالعوامل الهامة التي يمكن أن تخضع للقياس الكمي مع تأكده من دقة الرموز اللفظية المستخدمة بحيث تحمل نفس المعنى بالنسبة لكل الدارسين في تخصص معين .

## المنهج الإنشائية للبحوث الوصفية في مجال الاعلام

يرتبط التصميم الشكلي أو الهيكلي للبحث الوصفي بنوع المنهج الذي يتبعه الباحث في الدراسة ، وعلى الرغم من وجود العديد من الآراء ووجهات

النظر المختلفة حول التقسيمات المتعددة لناهج البحوث الوصفية . إلا أن هناك مجموعة من المناهج المتفق عليها بين الباحثين في مجال الدراسات الاجتماعية (١) .

ومع الأخذ في الاعتبار طبيعة الدراسات الإعلامية ومتطلباتها يمكن أن نحدد المناهج التي يمكن اتباعها في البحوث الوصفية في مجال الدراسات الإعلامية على النحو التالي :

#### ١ - الدراسات المسحية Surveys وتشمل :

- مسح الرأي العام .
- تحليل المضمون .
- مسح جمهور وسائل الإعلام .
- مسح وسائل الإعلام .
- مسح أساليب الممارسة .

#### ٢ - دراسة العلاقات المتبادلة وتشمل :

- دراسة الحالات .
- الدراسة السببية المقارنة .
- الدراسة الارتباطية .

#### ٣ - الدراسات التطورية Longitudinal

ويوضح الرسم التالي هذه المناهج .

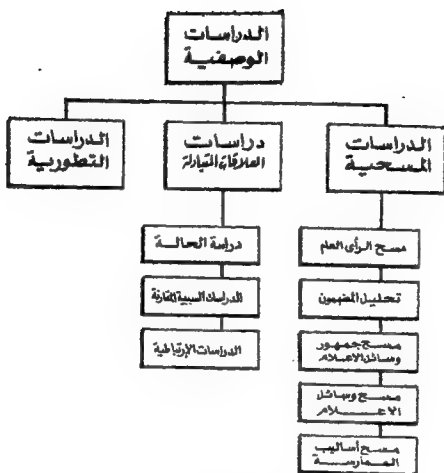
وتجدر الإشارة في هذا المجال إلى أن هذه التقسيمات الداخلية لناهج البحوث الإعلامية الوصفية ليست تقسيمات جامدة ونهائية بقدر ما هي تقسيمات مرنة تراعى طبيعة الدراسات الإعلامية الوصفية ومتطلباتها . ويمكن أن نعرض للتفصيلات الخاصة بهذه المناهج على النحو التالي :

(١) انظر المرجع التالي :

— نفس المرجع السابق ، ص ١٥٥ - ٢٢٩ .

— C.V. Good & D.E. Scates, *op. cit.* p. 255.





شكل رقم (٦)  
مناهج الدراسات الوصفية في بحوث الإعلام

#### أولاً : الدراسات المسحية :

لما كان الهدف الأساسي للدراسات الوصفية تصوير وتحليل وتقسيم خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر ، فإن أهم منهج يعتمد عليه في تحقيق هذا الهدف هو منهج المسح الذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من العدد والحدى من الأفراد المكونة لاجتماع البحث، ولفترة زمنية كافية للدراسة وذلك اما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين ، أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة

المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات أو مجاير قياسية سبق اختيارها واعدادها . أو التعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي اتبعت لمواجهة مشكلات معينة . أو استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم السياسات ووضع الخطط على أساس من الاستبصار الكامل بجوانب الموقف .

ولا يقتصر منهج المسح على استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات وإنما يلجأ الى استخدام مختلف الأساليب كالاستقصاءات والاستبانات والملاحظة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات والتي ستعرض للذكرها تفصيلا في الباب الثالث .

وبعتبر منهج المسح من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاعلامية . كما يعتبر من أهم المناهج التي يجب الاعتقاد عليها في بحوث الاعلام المصرية - خاصة في المرحلة الحالية - لأسباب متعددة من أهمها :

١ - النقص الواضح في البيانات والمعلومات التفصيلية الشاملة عن احوال والمتغيرات والمكونات الأساسية للاعلام كالجُمهور - والوسائل الإعلامية؛ والرأى العام - وفعالية المواد الاعلامية .

٢ - أهمية اجراء مثل هذه الدراسات الوصفية بصفة مستمرة نظرا للتغيرات السريعة التي تحدث في المجال الاعلامي ، والتي تتطلب ضرورة ملاحظتها وتسجيلها باستمرار ، وعدم الاستناد الى بيانات ومعلومات وصفية مضت عليها فترة طويلة نسبيا .

٣ - الحاجة النسبية للدراسات الاعلامية - بالقياس الى بعض العلوم التي احرزت تقدما علميا ملموسا - مما يقتضي ضرورة التركيز في المرحلة الحالية على الدراسات الوصفية التي تتيح للباحثين الاعلاميين كمية ونوعية شاملة من البيانات والمعلومات اللازمة التي تعينهم على اجراء المزيد من الدراسات والبحوث المتقدمة ؛ مما يؤدي الى انتقال الدراسات الاعلامية من مرحلة الاستكشاف والوصف الى مرحلة اخبر الفروض السببية .

٤ - تعدد الجماهير المستهدف الوصول اليها وتنوعها مما يقتضي ضرورة دراستها دراسة وصفية كاملة ، مع الاخذ في الاعتبار بتعدد الاهداف الاعلامية في الداخل والخارج .

٥ - اتساع النطاقات الجغرافية التي تشملها الخدمة الاعلامية وعدم اقتصرها على الحدود القومية فحسب وإنما تمتد لتشمل نطاقات دولية وعالمية .

٦ - تأثر الاعلام بالظروف السياسية المتغيرة والمواقف الدولية مما يقتضى ضرورة التعرف المستمر على هذه السياسات والمواقف ودراسة مدى تأثيرها على الاعلام والدور الذى يجب ان يقوم به فى مواجهتها .

٧ - ازدياد حدة المنافسة الاعلامية التى يواجهها الاعلام المصرى والعربى وتنوع اساليبها مما يتطلب ضرورة دراستها - شكلا ومضمونا - دراسة متكاملة ووضع الخطط والسياسات الاعلامية المصرية والعربية على اساس هذه الدراسة مما يؤدى الى زيادة قدرتها وفعاليتها وتأثيرها .

ويذهب العديد من الباحثين الى وضع مجموعة من التصنيفات الفرعية لنهج المسح ، الا ان معظم هذه التصنيفات ترتبط بنوع دراسة او تخصص كل باحث .

ولما كانت الدراسات الاعلامية تختلف - نسبيا - من حيث طبيعتها ومتطلباتها من مجموعة الدراسات الاجتماعية الأخرى ، فقد قمنا بمسح تصنيفات فرعية خاصة لنهج المسح فى مجال الدراسات الاعلامية يختلف - اختلافا نسبيا ايضا - عن التقسيمات الفرعية المتبعة فى بعض مجالات الدراسات الأخرى ، وتشمل هذه التصنيفات المسوح التالية :

- مسح الرأى العام .
- تحليل المضمون .
- مسح جمهور وسائل الاعلام .
- مسح وسائل الاعلام .
- مسح اساليب الممارسة .

ويلاحظ ان هذه الدراسات المسحية الفرعية المختلفة تفيد مختلف الباحثين والممارسين فى المجالات الاعلامية المتعددة كالصحافة والراديو والتليفزيون والاعلان والعلاقات العامة والرأى العام ، فضلا عن تداخلها مجتمعة فى خدمة الباحثين والممارسين فى مجال اعلامى معين أو فى مختلف المجالات الاعلامية ، اى انها مختلفة من حيث طبيعة الموضوع الذى تعالجه ، ومتكاملة معا - فى نفس الوقت - من حيث النتائج والخلاصات التى تنتهى اليها .

ففي مجال وسائل الإعلام كالصحافة والراديو والتلفزيون يمكن الاستفادة من مسح الرأي العام في التعرف على اتجاهات الجماهير وآرائها وأفكارها ومعتقداتها، ومن تحليل المضمون في دراسة المواد الإعلامية المختلفة - المنشورة أو المروضة أو المداعة - في وسائل الإعلام الداخلية والخارجية ، وما تتضمنه من آراء وأفكار واتجاهات ومفاهيم وقيم وصدى التركيز على آراء أو أفكار معينة ، والأشكال والقوالب التي تقدم فيها هذه المواد الإعلامية ، كما تستفيد من مسح جمهور وسائل الإعلام في التعرف على طبيعة جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين والتقسيمات المختلفة لهذه الجماهير ، كما تستفيد من مسح وسائل الإعلام في التعرف على شخصية الوسيلة الإعلامية ومدى انتشارها والعوامل الفنية والتكنولوجية الخاصة بها .

وفي مجال العلاقات العامة مثلاً يمكن الاستفادة من مسح الرأي العام في التعرف على طبيعة جمهور المنشأة وآرائه وأفكاره واتجاهاته ، ومن تحليل المضمون في دراسة الحملات الإعلامية التي تقوم بها أجهزة العلاقات العامة أو المنشآت الأخرى ، كما يمكن الاستفادة من مسح جمهور وسائل الإعلام في التعرف على طبيعة الجمهور الخاص بكل وسيلة إعلامية حتى يمكن اختيار الوسائل التي تصل إلى الجمهور المستهدف ، وهكذا يمكن أن نضرب العديد من الأمثلة التي توضح مثلاً مدى استفادة المعلنين من مسح الرأي العام في التعرف على آراء ورغبات المستهلكين وتفضيلاتهم ودوافعهم ومن تحليل المضمون في دراسة الحملات الاعلانية بصفة عامة وإعلانات المنافسين بصفة خاصة ، ومن مسح جمهور وسائل الإعلام ومسح وسائل الإعلام في اختيار أفضل وأنسب الوسائل الاعلانية التي يمكن تنفيذ الحملات الاعلانية بها والتي تحقق أكبر درجة اتصال بالجمهور المستهدف للحملة بأقل تكلفة ممكنة ، فضلاً عن الاستفادة من مسح أساليب المعاصرة في التعرف على السياسات والطرق والنظم الناجمة في الإعلان في الجهات المنافسة ، وهو ما ينطبق على مختلف أجهزة وإدارات الإعلام المختلفة .

على أننا يجب أن نشير مرة أخرى إلى أن هذه التصنيفات الفرعية لمناهج البحث تصنيفات اجتهادية وفقاً لمتطلبات الدراسة الإعلامية الوصفية ، ومن الممكن إضافة بعض المناهج الأخرى التي قد تفيد في استكمال منهج المسح .

ونعرض فيما يلي لكل نوعية من الدراسات المسحية الفرعية :

## مسح الرأى العام :

يستهدف مسح الرأى العام التعرف على الآراء والأفكار والاتجاهات  
والمفاهيم والقيم والعواطف والمعتقدات والانطباعات والتأثيرات المختلفة لدى  
مجموعات معينة من الجماهير تبعاً للهدف من إجراء المسح (١).

ويتحدد حجم ونوعية الجمهور الذى تجرى عليه الدراسة المسحية وفقاً  
لمجموعة المعايير التالية :

— معيار النطاق الجغرافى للجمهور ، الذى يمكن بمقتضاه تقسيم المسح  
الى مسح عام يشمل الجماهير فى مختلف المحافظات المصرية مثلاً أو فى الدول  
العربية أو الأفريقية ، أو مسح محلى يشمل الجماهير فى محافظة أو مدينة  
أو قرية معينة .

— معيار نوعية الجمهور الذى تجرى عليه الدراسة ، ويمكن بمقتضاه  
تقسيم المسح الى مسح عام أى يشمل مختلف فئات الجماهير ، ومسح خاص  
أى يشمل فئة معينة كالأطباء أو المهندسين أو العمال مثلاً ، ويتداخل معيار  
النطاق الجغرافى مع معيار نوعية الجمهور بحيث يمكن إجراء مسح عام  
للجمهور العام أو مسح عام للجمهور المحلى ، كما يمكن إجراء مسح عام — أى على  
نطاق المحافظات المصرية مثلاً — لفئة خاصة من الجمهور ، ومسح محلى لفئة  
خاصة من الجمهور .

(١) للاستزادة فى موضوع بحث الرأى العام يمكن الرجوع الى عدة مراجع من أهمها :

— محمد عبد القادر حاتم ، الرأى العام ( القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٢ ) .

— مختار التهامي ، الرأى العام والحرب النفسية ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧١ ) .

— Bernard Berelson & Morris Janowitz (eds.), *Reader in Public Opinion & Communication*, 2nd ed. (New York: The Free Press, 1967).

— Daniel Katz et al (eds.), *Public Opinion & Propaganda* (New York: Holt, Rinehart & Winston, 1962).

— Ralph O. Nafziger & David M. White (eds.), *Introduction to Mass Communication Research* (Louisiana: Louisiana State University Press, 1972).

— معيار الأسلوب الإحصائي المستخدم في تحديد مجتمع الدراسة ،  
والذي يمكن بمقتضاه تقسيم المسح الى مسح شامل أى أن تجري الدراسة  
على كافة مفردات المجتمع ، ومسح بالعينة أى باختيار عينة ممثلة من مفردات  
المجتمع لاجراء الدراسة عليها ، ويتداخل هذا المعيار أيضا مع المعيارين  
السابقين حيث يمكن مثلا اجراء مسح عام للجمهور العام باستخدام العينة  
أو مسح محلي خاص شامل أو باستخدام العينة وهكذا .

كما تختلف مناهج المسح أيضا من حيث أسلوب العرض الذي يمكن  
بمقتضاه تقسيمها الى نوعيتين هما المسح الوصفي الذي يكتفى فيه الباحث  
بتوصيف الظاهرة أو المظاهر موضوع الدراسة دون الدخول في أسبابها ،  
والمسح التفسيري الذي يشتمل - الى جانب الوصف - على عرض للأسباب  
التي أدت الى ما هو حادث فعلا ، وما يمكن عمله لتغييره في الاتجاه  
الصحيح .

وتمثل النتائج التي تسفر عنها الدراسات المسحية للرأى العام ذخيرة  
أساسية من المعلومات التي تفيد في ترشيد السياسات الإعلامية ورسم الخطط  
الإعلامية على أساس سليم ، وتوجيه الحملات الإعلامية المركزة على نوعيات  
معينة من المواد الإعلامية بقصد ترشيد الرأى العام وتوجيهه ، وتصحيح  
المعلومات والانطباعات الخاطئة لديه ، والتأكيد على القيم والمفاهيم والمعتقدات  
الإيجابية لديه .

ونسحب ذلك على مختلف المستويات في المجالات المتعددة للإعلام ابتداء  
من أجهزة الإعلام الرسمية سواء على المستوى العربى أو القومى الى أجهزة  
وسائل وإدارات الإعلام والعلاقات العامة والإعلان على المستويات القطاعية  
والجبرئية .

## تحليل المضمون

تعتبر دراسات تحليل المضمون من الدراسات التي بدأت تلقى اهتماما  
متزايدا لدى الباحثين في مجال الإعلام ، ويقصد بتحليل المضمون دراسة  
المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عما تريد هذه الوسيلة  
أن تبثه لجمهورها ، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا  
الجمهور .

وعلى هذا الاساس فان دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الإبعاد التالية (١) :

— دراسة شخصية الوسيلة الاعلامية التي نشرت أو عرضت أو اذيعت بها المادة الاعلامية .

— دراسة الموضوعات الاعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة اعلامية من اجمالي المواد التي تقدمها ، وتقدير اهميتها النسبية .

— تحليل المادة الاعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تتضمنه من معلومات وبيانات واتجاهات وما تحاول أن تؤكد من انطباعات وتأثيرات اعلامية معينة .

— دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الاعلامية من خلال الوسيلة ، ففي حالة الصحف مثلاً يدرس موقع المادة الاعلامية ورقم الصفحة ، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين ، ونوع الاطناط المستخدمة ومدى استخدام عناصر تيبوغرافية معينة للتأثير في درجة قراءة الموضوع .

**وتفيد دراسة تحليل المضمون في التعرف على كل أو بعض العناصر التالية :**

— مدى اهتمام وسائل الاعلام بالموضوعات الاعلامية المختلفة بصفة عامة ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات .

— الأهمية النسبية التي توليها كل وسيلة اعلامية لكل موضوع من الموضوعات الاعلامية التي تقدمها ، مع التعرض في هذا المجال للمساحات والأوقات الخاصة بكل موضوع ، وللوحدات الشكلية وطرق العرض التي تتبعها ، مما يعكس الى حد كبير درجة الاهتمام النسبي بهذه الموضوعات .

— تحليل كل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية بهدف التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية ، وما يركز عليه من اتجاهات ، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من أفكار ومقاصد خاصة .

---

(١) للاستزادة في موضوع تحليل المضمون يمكن الرجوع الى عدة مراجع من أهمها :

Bernard Berelson, *Content Analysis in Communication Research* (New York : Hafner Publishing Company, 1971).  
George Gerbner, et al (eds.), *The Analysis of Communication Content* (New York : John Wiley & Sons, Inc., 1969).  
Richard W. Budd, et al, *Content Analysis of Communications* (New York : The Macmillan Company, 1967).

## مستح جمهور وسائل الإعلام

يقصد بجمهور وسائل الإعلام جميع قراء الصحف ، ومستمعي الراديو ، ومشاهدي التلفزيون ، ويستهدف هذا النوع من المسوح دراسة الجوانب التالية :

1- لما كان جمهور الوسيلة الاعلامية يشكل مجتمعا لا يتم بالتجانس الكامل ، فان من الضروري ان تلجأ الوسيلة الى دراسة هذا الجمهور من حيث التقسيمات التالية :

- التقسيم حسب فئات السن .
- التقسيم حسب الجنس .
- التقسيم حسب درجة التعليم .
- التقسيم حسب المهنة .
- التقسيم حسب القطاعات الوظيفية المختلفة .
- التقسيم حسب المناطق الجغرافية المختلفة .

وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على الخصائص الأساسية التي يتميز بها جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين حتى تتمكن الوسيلة من تقديم نوع المادة الاعلامية التي تتناسب مع نوعيات هذا الجمهور ، أو تحاول اجراء بعض التعديلات في سياستها الاعلامية ، بهدف احداث تغيير في خصائص جمهورها نتيجة تغيير السياسة التحريرية أو البرمجية لديها .

كما يستفيد المعلنون من مثل هذا النوع من الدراسات فائدة كبيرة نظرا لأن توافر هذه البيانات لديهم يتيح لهم فرصة انتقاء نوع الوسائل الاعلانية التي تصل الى جمهور المستهلكين المرتقبين ، ذلك أن كل معلن تتوافر لديه بيانات تفصيلية عن نوعيات جمهور مستهلكي السلعة أو الخدمة التي يقدمها من من حيث التوزيعات التي عرضها ، ومن هنا فان انسب تخطيط لحملة الاعلانية يكمن في اختيار نوع الوسائل التي تصل الى التوزيعات المحددة لهذا الجمهور ، وبالتالي فاننا نلجأ الى مثل هذه البيانات لكي نستطيع نحن اختيار اكسب مجموعة وسائل اعلانية لنشر أو عرض أو الكافة اعلانية بها .



— اما النوع الثاني من الدراسات المسحية للجمهور فهو الخاص بدراسة انماط القراءة أو الاستماع أو المشاهدة وتفضيلات القراء أو المستمعين أو المشاهدين وذلك على النحو التالي :

#### بالنسبة للصحف (١) :

- معدل شراء الصحف بانتظام .
- تفضيل شراء جريدة أو مجلة معينة .
- درجة الاشتراك بين الصحف من حيث اقبال القراء على شراء أكثر من صحيفة .
- الموضوعات التحريرية التي تعجب القراء في الصحيفة .
- اسباب تفضيل موضوعات معينة .
- آراء القراء في المادة الاعلامية التي تنشرها الصحيفة .
- الكتاب والحررون المفضلون لدى القراء ودرجات واسباب التفضيل .
- عدد قراء النسخة الواحدة من الصحيفة .
- عادات قراءة الصحيفة .
- الوقت الذي يقضيه القراء في قراءة الصحيفة .
- الاقتراحات التي يراها القراء كفيلة بتحسين وتطوير الصحيفة .

#### بالنسبة للراديو والتلفزيون (٢) :

- عدد حائزي أجهزة الراديو والتلفزيون .
- نسبة من يمتلكون جهاز راديو وجهاز تلفزيون في نفس الوقت .
- متوسط عدد المستمعين الى جهاز الراديو ومشاهدي التلفزيون .
- مدى تأثير مشاهدة التلفزيون على سماع الراديو .
- مدى تأثير المشاهدة والاستماع على قراءة الصحف أو الكتب .
- نسب أوقات الاستماع الى الراديو ، ونسب أوقات مشاهدة التلفزيون .

(١) من أبرز البحوث التي أجريت في هذا الموضوع البحث الذي قام به المركز المصري لبحوث الإعلام « أرياف » عام ١٩٦٦ بعنوان « الصحف والكتب كما يراها القشرون والبالغون » .

(٢) من أبرز البحوث التي أجريت في هذا الموضوع البحث الذي قام به المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية عام ١٩٦٣ بعنوان « التلفزيون العربي » .

- البرامج الإذاعية والتلفزيونية المفضلة لدى الجمهور وأسباب تفضيلها .
- مدى ملائمة إذاعة أو عرض برامج معينة — من حيث التوقيت — لظروف المستمعين أو المشاهدين .
- آراء واتجاهات الجمهور فيما يتعلق بتطوير برامج الإذاعة والتلفزيون وسبلات الأرسال .
- وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على سلوك الجمهور فيما يتعلق باستقبال الرسالة الإعلامية المنشورة أو المعروضة أو المذاعة واستخدامه كأساس في رسم السياسات الإعلامية وتخطيط السياسة التحريرية أو البرمجية (١) .

### مسح وسائل الإعلام

- وهي نوع الدراسات التي تستهدف التعرف على شخصية وسيلة الإعلام من الجوانب المختلفة لها على النحو التالي :
- أرقام التوزيع الخاصة بكل صحيفة ، وطورها ، وتقسيماتها المختلفة من ناحية التوزيع الجغرافي والإقليمي .
- عدد أجهزة الراديو والتلفزيون المتاحة وتطور هذا العدد ، والتوزيع الجغرافي له .
- متوسط عدد قراءة النسخة الواحدة من كل صحيفة ، ومتوسط عدد مشاهدي جهاز التلفزيون وعدد مستمعي جهاز الراديو ، ودراسة هذه المتوسطات تاريخياً ، ومن الناحية الجغرافية والإقليمية .
- دراسة معدلات التداخل والتدوارج بين الوسائل الإعلامية بعضها البعض .

(٢) تأكيداً لأهمية الدراسات المسحية للمستمعين والمشاهدين فقد أوصت الحلقة الدراسية التي عقدها اتحاد إذاعات الدول العربية في بغداد في سبتمبر ١٩٧٢ بإنشاء مركز إقليمي لبحوث المستمعين ومشاهدين يخدم الإذاعات الأعضاء في الاتحاد ، وأقرت الجمعية العامة للاتحاد في دور انعقادها العاشر في شهر إبريل ١٩٧٤ الدراسة الأولية لهذا المشروع ، كما فقد الاتحاد اجتماعاً للجنة مكونة من مجموعة من خبراء الإعلام العرب والاجانب في شهر ديسمبر ١٩٧٤ فوضع النظام الاساسي للمركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين ودراسة احتياجات المشاهدين ، وقد شاركه ائتلاف في اجتماعات هذه اللجنة التي انتهت من إعداد النظام الاساسي لهذا المركز .

— دراسة درجة التغطية الجغرافية التي تحققها كل وسيلة اعلامية في الداخل والخارج .

— دراسة الجوانب الفنية والانتاجية والتكنولوجية في كل وسيلة من وسائل الاعلام ، ومدى الاستفادة من هذه الجوانب في نشر أو عرض أو اذاعة المواد الاعلامية المختلفة .

— دراسة الجوانب النفسية التي تهيئ كل وسيلة اعلامية مما يؤدي الى تقبل الأفكار والمعلومات والاتجاهات التي تتضمنها المادة الاعلامية المنشورة أو المروضة أو المذاعة .

— دراسة مدى التأثير العقلي والوجداني الذي تحدثه الوسيلة الاعلامية لدى الجمهور والناس عن تكوين صورة ذهنية معينة لدى الجمهور عن هذه الوسيلة .

وتفيد مثل هذه الدراسات المنهجية في التعرف على شخصية وسيلة الاعلام ودراساتها من جوانب متعددة ، كما تفيد المعلنين في اختيار أفضل الوسائل الممكنة لنشر أو عرض أو اذاعة اعلاناتهم بها .

#### ٥ - مسح

##### اساليب

##### الممارسة

يقصد بمسح اساليب الممارسة في مجال الاعلام دراسة الجوانب والاساليب الادارية والتنظيمية التي تتبعها اجهزة الاعلام وادارته في مختلف المجالات الاعلامية ، وذلك بهدف تصوير الواقع التطبيقي العقلي ، والتعرف على الطرق التي تتبعها هذه الاجهزة في ممارسة نشاطاتها المختلفة ، باعتبار ان نجاح الجهود الاعلامية يبنى اساسا على مدى فعالية الجوانب الادارية والتنظيمية لها .

ويمكن ان يشمل هذا النوع من المسوح الجوانب التالية :

— دراسة الوضع العام للوسائل الاعلامية المختلفة ، وقد تشتمل هذه الدراسة على مسح اساليب الممارسة ومشكلاتها بالنسبة لوسيلة اعلامية واحدة كالصحافة أو الراديو أو التلفزيون مثلا في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول ، كما قد تشتمل على مسح اساليب الممارسة ومشكلاتها بالنسبة

لعدد من الوسائل أو المهن الإعلامية في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول (١) .

— تنظيم الأجهزة الفنية والإدارية لوسائل الإعلام ، والتعرف على الأنماط والهياكل التنظيمية في كل منها ، والعيوب التنظيمية التي تعانيها .

— مدى وجود أجهزة متفرغة لممارسة الوظائف الإعلامية في الجهات المختلفة ، كإجهزة العلاقات العامة (٢) والإعلان والإعلام في الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية والهيئات المحلية والدولية وغيرها ، والمستوى الإداري لهذه الأجهزة والتطورات التنظيمية لها خلال فترة زمنية معينة ، والتسمية الإدارية لها ، ومدى تداخل وظائفها مع أجهزة أخرى في المنشأة ، ومدى استعمالها بخبرات استشارية .

— دراسة القوى العاملة بأجهزة الإعلام المختلفة ووسائله وإدارته من حيث عدد العاملين وتطورهم ، وتقسيماتهم المختلفة من حيث طبيعة العمل ، والوظائف التي يشغلونها ، والمؤهلات الحاصلين عليها — من حيث المستوى والنوعية — وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل ، والتدريب الذي تلقوه خلال فترة عملهم .

— دراسة الأهداف الموضوعة والتي تسعى أجهزة الإعلام ووسائله وإدارته إلى تحقيقها ، والوظائف والاختصاصات الرئيسية التي تقوم بها

---

(١) من الدراسات الأساسية التي أجريت في هذا المجال الدراسة التي قام بها «سومرلاد» بعنوان « الصحافة في الدول النامية » ، وقد تناول فيها طرائق الممارسة الصحفية والمشكلات التي تواجه الصحافة في بعض الدول النامية في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية ، وقد شملت دراسته رموس الموضوعات التالية :

— « أنماط التنمية » الدور الذي تقوم به الصحافة في الدول النامية ، مشكلات النمو دور الصحف وطورها ، مشكلات التدريب والبحث في مجال الإعلام ، المشكلات الحقيقية التي يواجهها المصدرة ، دور وكالات الأنباء الوطنية ، مشكلات حرية الصحافة ومسؤولياتها ، مشكلات الصحافة المحلية ، الاحتمالات المتوقعة بالنسبة لمجالات نمو الصحافة في الدول النامية . ، انظر :

— E.L.loyd Sommerlad. *The Press in Developing Countries* (Sydney : Sydney University Press, 1966).

(٢) قام المؤلف بعمل دراسة ميدانية من أساليب مناصرة العلاقات العامة في مصر ، انظر للوائح الخاتمة :

— سمير محمد حسين ، إدارة العلاقات العامة في مصر : دراسة ميدانية ( القاهرة : مؤسسة دار وكتاب للنشر ، ١٩٧٥ ) .

لتحقيق هذه الأهداف ، وأوجه النشاط التي تمارسها ، ودرجة الممارسة ، والأهمية النسبية لكل نشاط منها .

— دراسة مدى الاتجاه الى استخدام الأسلوب التخطيطي في ممارسة الوظائف الإعلامية المختلفة ، والأسس التي تؤخذ في الاعتبار في هذا المجال ، والأسباب التي تؤدي الى عدم وضع خطط ، والصعوبات التي تصادف وسائل الاعلام وأجهزته وإداراته في تنفيذ الخطط الموضوعة .

— دراسة مدى استخدام وسائل الاعلام المختلفة وطرقها في الاتصال بفئات الجماهير المختلفة سواء في مجال الاعلام الداخلى والخارجى أو العلاقات العامة أو الاعلان اخذاً في الاعتبار باختلاف الجماهير وتباير الأهداف في كل حالة .

— دراسة مدى اتجاه وسائل الاعلام وأجهزته وإدارته الى استخدام البحوث والأفادة من نتائجها في وضع الخطط ورسم السياسات الإعلامية وتزويد الأداء الاعلامي ، وتنوعية هذه البحوث ، والأساليب المستخدمة في اجرائها ، والصعوبات التي تصادف الاجهزة في القيام بمثل هذه البحوث .

— دراسة مدى الاتجاه الى تقويم النشاط الاعلامي تقويماً مرحلياً وشاملاً ، والطرق المتبعة في التقويم ، والعوائق التي تصادفها .

— التعرف على أهم المشكلات والعقبات التي تصادف اجهزة الاعلام وإداراته ووسائله والتي تموقها عن أداء وظيفتها الاعلامية بالمستوى الفني المستهدف .

— دراسة الحملات الإعلامية أو الاعلانية أو حملات العلاقات العامة التي تقوم بها اجهزة الاعلام والاعلان والعلاقات العامة في الجهات المختلفة ، والتعرف على الجوانب المختلفة التي بنيت عليها مثل هذه الحملات من حيث التخطيط ، والأهداف ، والوسائل الاعلامية المستخدمة ، والجوانب الفنية ، وطرق التنفيذ .

#### ثانياً : دراسة العلاقات المتبادلة :

لما كانت الدراسات الوصفية لا تقف — في بعض مجالاتها — عند حد الوصف الكمي أو الكيفي للجوانب الخارجية السطحية في الظاهرة ، فان ذلك يدفع عدد من الباحثين الى القيام بدراسات وصفية أكثر تعمقاً وهي ما يمكن ان نطلق عليه الدراسات الشخصية Normative أو دراسة العلاقات

المتبادلة ، وهي التي يسعى فيها الباحثون الى دراسة العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف على الأسباب التي أدت الى حدوث الظاهرة والوصول الى استنتاجات وخلاصات لما يمكن عمله لتغيير الظروف والعوامل المحيطة بالظاهرة في الاتجاه الإيجابي وذلك كله على أساس بصيرة أعمق بالظاهرة موضع البحث نتيجة إجراء هذا النوع من الدراسات الشخصية :

وتتمثل التصنيفات الفرعية الخاصة بمنهج دراسة العلاقات المتبادلة فيما يلي :

— دراسة الحالات .

— الدراسة السببية المقارنة .

— الدراسة الارتباطية .

ونعرف فيما يلي لكل نوعية من هذه التصنيفات الفرعية :

#### ١ - دراسة الحالات :

ويقصد بها اختيار عدد محدود من الحالات أو المفردات المثلة ودراستها دراسة شاملة متعمقة متنوعة بهدف الوصف والفهم الكاملين لكل حالة على حدة ولجميع العوامل التشابكة والقوى الداخلة في كل منها والعلاقات بينها ، ومدى الترابط بين هذه العوامل ، وكذلك بهدف التعرف على كل الخصائص العامة لجميع الحالات أو المفردات تحت البحث ، واكتشاف نوع الخصائص المشتركة بين هذه الحالات ، والخصائص التي تنفرد أو تتميز بها مفردة أو حالة واحدة أو عدد محدود جداً من الحالات والمفردات .

وينبنى أسلوب دراسة الحالات على أساس الدراسة التحليلية الشاملة والمقارنة بين الحالات المختلفة للوصول الى استنتاجات وخلاصات معينة منها ، ثم محاولة اختبار صحة هذه الاستنتاجات فيما يتعلق بعدد أكبر من الحالات ، بحيث يتمكن الباحث من أن ينشئ صورة شاملة متكاملة للحالة كما تعمل في الإطار الاعلامي .

ويجب أن يتنبه الباحث في استخدامه لطريقة الحالات الى مراعاة الدقة والحذر الى حد كبير في اختيار مفردات العينة بحيث تؤدي في النهاية الى تمثيل الجتمع تمثيلاً صحيحاً والا أصبحت النتائج المستخلصة متحيزة .

كما يجب أن يتنبه الباحث الى أنه في نفس الوقت الذي تتغل فيه دراسته للحالة الى أعماقها ، فإن من الضروري أن يدرس أيضا التغيرات الكلية المحيطة بهذه الحالة ، نظرا لانها تعمل داخل نطاق ديناميكي يشمل الجماهير ، والجماعات ، والوسائل ، والمواقف المختلفة ، والدوافع ، والاتجاهات ، والآراء ، وهي مجموعة التغيرات التي تتفاعل مع بعضها باستمرار في إطار يثنى شامل ، وبالتالي فإن دراستها دراسة متعمقة يعتبر من الزم الضرورات في فحص الحالة وتحليلها ، والوصول الى نتائج وخلاصات ذات دلالة أكيدة منها .

وتمطى دراسة الحالة للباحثين - عن طريق الدراسات المتعمقة - مجموعة من المعلومات الوصفية القيمة التي قد لا تتوافر عن طريق الدراسات المسحية الشاملة ، ولهذا السبب يلجأ العديد من الباحثين الى البدء بدراسة الحالات - على نطاق محدود - والإفادة من نتائجها في تصميم دراسات مسحية - على نطاق واسع - بحيث يتكامل النوعان في تقديم دراسة وصفية - تشخيصية شاملة للظاهرة أو لمجموعة الظواهر موضع الدراسة ، ولهذا السبب يذهب بعض الباحثين (١) الى القول بأن أكثر الدراسات الكمية مغزى في العلوم الاجتماعية هي تلك التي تربط بدراسة للحالات الشاملة التي تصف بدقة العلاقات المتداخلة بين الظواهر المختلفة .

وعلى الرغم من أن دراسة الحالات تفيد في استخلاص النتائج من الدراسة المتكاملة لجميع الحالات بظواهرها وإبعادها ومتغيراتها المختلفة ، إلا أنه قد يعاب عليها عدم الموضوعية نظرا لعدم اعتمادها على نماذج رسمية في جمع البيانات ، وصعوبة تعميم النتائج نظرا لصغر حجم عينة الحالات أو الأفراد المختارة .

## ٢ - الدراسات السببية المقارنة :

تحاول بعض الدراسات الوصفية أن تتخطى حدود التعرف على ماهية الظاهرة أو الظواهر موضع الدراسة ، لكي تصل الى معرفة كيفية حدوث الظاهرة وأسبابها .

ولكي يصل الباحث الى هذه النتيجة فإنه يعتمد الى عقد مقارنات لجوانب الاتفاق والاختلاف بين عدد من الظواهر لكي يتعرف على العوامل والتغيرات

---

Young, Pauline V., *Scientific Social Surveys and Research* (1)  
(N.J. : Prentice-Hall Inc., 1956), p. 230.

التكررة التي تصاحب أحداثاً أو ظروفًا معينة ، وما إذا كانت هذه العوامل أو المتغيرات تسبب حدوث الظاهرة بهذه الطريقة ، أى التأكد من التأثير السببي لعوامل ومتغيرات معينة في حدوث ظواهر معينة .

ويقترَب هذا المنهج - إلى حد ما - من حيث أهدافه مع منهج اختبار الفروض السببية إلا أن الأخير يتميز باستخدامه للطرق التجريبية المختلفة ، وهى ما لا يلجأ إليه الباحث في مجال الدراسات السببية المقارنة نظراً لوجود مشكلات بحثية متعددة في مجال الإعلام وفي مجال الدراسات الاجتماعية والنفسية أيضاً لا يمكن التصدي لدراستها باستخدام الطرق التجريبية نظراً لتشابك الظواهر والمتغيرات المؤثرة في بعض المواقف مما يقلل من امكانيات اقتناء وضبط العوامل اللازمة لدراسة علاقات السبب والآخر في مواقف عملية مصطنعة ، فضلاً عن أن اجراء التجارب في بعض بحوث الإعلام قد يعد اجراء غير انساني كتعرض أطفال سويين - مثلاً - لمشاهدة أفلام الجرمية ومشاهد العنف للدراسة تأثيرها على أنماط سلوكهم ، وهى نوع التجارب التي قد تؤدي إلى حدوث آثار سيئة على سلوك مثل هؤلاء الأطفال السويين .

وعلى هذا الأساس يتحول الباحث إلى استخدام منهج المقارنة السببية الذي يدرس المواقف كما تحدث في الحياة العادية ، دون تدخل من جانبه في ترتيب التجارب أو حث الباحثين على اتخاذ مواقف معينة ، ثم يقارن بين المواقف المختلفة ويدرس أوجه الاختلاف وأوجه التشابه ، وينتهى إلى تحديد ووصف العوامل أو المتغيرات التي يرى أنها تكمن وراء الظاهرة التي يقوم بدراستها .

ففي مجال بحوث الإعلام يمكن مقارنة مستوى الثقافة العامة أو المعارف العامة - مثلاً - بين مجموعات متعددة تقتنى بعضها أجهزة تليفزيون أو راديو أو تقبل على قراءة الصحف ، بينما لا تملك بعض المجموعات الأخرى مثل هذه الأجهزة ولا تقرأ الصحف ، مع ملاحظة تقارب المستويات بين هذه المجموعات فيما عدا اختلاف درجة اقتناء وسائل الإعلام أو مشاهدتها .

كذلك يمكن دراسة مدى تغير الاتجاهات نحو مشاة معينة أو سلعة معينة أو فكرة معينة بين مجموعات تعرضت بعضها لحملة اعلامية أو اعلانية بينما لم تتعرض بقية المجموعات لهذه الحملات .

ويجب على الباحث أن يتنبه إلى أنه على الرغم من أن طريقة المقارنة السببية تزودنا بالوسيلة التي يمكن أن تعالج بها المشكلات التي لا يمكن



نفسها في مواقف تجريبية، فغالباً ما لا يكون ذلك كبير في الكلفة عن طبيعة بعض الظواهر، إلا أن هناك مجموعة من الحدود التي تقيد اشتقاقها في الوصول إلى خلاصاته واستنتاجاته قابلة للتخمين نظراً لما يكتنفها من قيود متعددة تتعلق في احتمال عدم أدراك كل العوامل تشكل الأسباب وأنها تشكل الآثار أو النتائج، وتعقد التوابع التي تؤدي إلى حدوث الظاهرة وتشابكها، فضلاً عن تعدد العوامل التي تؤدي إلى حدوث ظاهرة معينة، واحتمال أن يكون السبب الذي أدى إلى حدوث ظاهرة أخرى مماثلة لها، فضلاً عن صعوبة السبب الذي أدى إلى حدوث ظاهرة أخرى مماثلة لها، فضلاً عن صعوبة وجود مجموعات متشابهة من جوانب متعددة فيما عدا جانب واحد فقط يمكن أن تجرى عليه الدراسة.

### ٣. الدراسات الارتباطية :

لما كان منهج دراسة العلاقات المتبادلة - كأحد المناهج الوصفية الرئيسية - يستهدف التعرف على العلاقات بين المتغيرات المختلفة في الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضع الدراسة، فإن الدراسات الارتباطية تمثل إحدى الطرق الرئيسية لهذا المنهج.

وتستهدف الدراسات الارتباطية معرفة الطائفة التالية :

— هل هناك علاقة ارتباطية بين متغيرين أو أكثر في الظاهرة التي نقوم بدراسةها ؟

— ما هي طبيعة هذه العلاقة الارتباطية، بمعنى هل هي علاقة ارتباطية طردية أم عكسية ؟

— ما هي درجة هذه العلاقة الارتباطية وشدةها ؟

ولكي يصل الباحث إلى معرفة درجة الارتباط بين المتغيرات المختلفة في الظاهرة التي يقوم بدراسةها فإنه يلجأ إلى استخدام مقياس احصائي يسمى هو ما يطلق عليه « معامل الارتباط » Correlation Coefficient

ولا يخرج نتائج معامل الارتباط عن أحد الاحتمالات الخمسة التالية :

— وجود ارتباط طردي تام بين المتغيرين موضع الدراسة بمعنى أنه كلما زادت أو نقصت قيمة أحد المتغيرين زادت أو نقصت قيمة المتغير الآخر بنفس الدرجة ويكون معامل الارتباط في هذه الحالة يساوي ( + 1 )

— وجود ارتباط طردى الى حد كبير أو الى حد ما — أى بآية درجة — بين المتغيرين موضع الدراسة بمعنى أنه كلما زادت أو نقصت قيمة أحد المتغيرين زادت أو نقصت قيمة المتغير الآخر ولكن ليس بنفس الدرجة ويقع معامل الارتباط في هذه الحالة بين  $(+ 1, 0)$  ، و  $(- 1)$  وذلك تبعاً لقوة الارتباط الطردى بين المتغيرين .

— وجود ارتباط عكسى تام بين المتغيرين موضع الدراسة بمعنى أنه كلما زادت قيمة أحد المتغيرين نقصت قيمة المتغير الآخر بنفس الدرجة ويكون معامل الارتباط في هذه الحالة يساوى  $(- 1)$  .

— وجود ارتباط عكسى الى حد كبير أو الى حد ما بين المتغيرين بمعنى أنه كلما زادت قيمة أحدهما نقصت قيمة الآخر ولكن ليس بنفس الدرجة ، ويقع معامل الارتباط في هذه الحالة بين  $(- 1, 0)$  ، و  $(+ 1)$  وذلك تبعاً لقوة الارتباط العكسى بين المتغيرين .

— عدم وجود ارتباط بين المتغيرين ويكون معامل الارتباط في هذه الحالة يساوى  $(0)$  (صفر) .

ويمكن أن نستدل على شدة الارتباط بين المتغيرين من الرسم البياني لقيم كل منهما والذي يسمى عادة « الشكل الانتشارى » .  
ويتم حساب معامل الارتباط بين قيم المتغيرين موضع الدراسة على أساس معادلة معينة وفقاً للقانون الإحصائى المستخدم ويتابع عدة خطوات إحصائية ليس هنا مجال التمرس لذكرها تفصيلاً (١) .

(١) للاستزادة في هذا الموضوع يمكن الرجوع الى المراجع الخاصة بالإحصاء ومنها على سبيل المثال :

— أحمد عبادة سرحان ، مقدمة في الإحصاء الاجتماعى ، الجزء الأول ، الطبعة الأولى ( القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٢ ) ص ٢٣٦ — ٢٧٦ .

— عبد المجيد فراج ، الأسلوب الإحصائى ، الطبعة الثالثة ( القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٧١ ) ص ٢١٧ — ٢٥٠ .

— John E. Freund , *Modern Elementary Statistics*, 3rd ed. (N.J.: Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1967), pp. 353 — 369.

— John I. Griffin , *Statistics : Methods and Applications* (New York; Holt, Rinehart and Winston), 1962, pp. 240 — 258.

— Taro Yamane , *Statistics : An Introductory Analysis*, 2nd ed. (New York : Harper & Row, Publishers, 1967), pp. 431 — 472.

ولما كانت بعض البيانات التي يحصل عليها الباحث وصفية أو نوعية Qualitative أى غير كمية أو من الصعب التعبير عنها تعبيراً رقمياً ، يمكن الاستعاضة عن استخدام معامل الارتباط في قياس العلاقة بين المتغيرات في هذه الحالة باستخدام بعض الأساليب والمعاملات الاحصائية الأخرى مثل « معامل الإقتران ، ومعامل التوافق ، وارتباط الرتب » .

وتفيد الدراسات الارتباطية في مجال بحوث الإعلام في دراسة العلاقة بين ظاهرتين أو أكثر وذلك على نحو ما توضحه الأمثلة التالية على سبيل المثال :

— دراسة العلاقة بين فئات السن المختلفة ( متغير س ) ودرجة الإقبال على مشاهدة أو سماع برامج تليفزيونية أو اذاعية معينة أو قراءة صحف معينة ( متغير ص ) .

— دراسة العلاقة بين الانفاق على الإعلان ( متغير س ) والزيادة في المبيعات عن السلع أو المنتجات المعلن عنها ( متغير ص ) في هيئة كائنية من الجهات المعلننة .

— دراسة العلاقة بين استخدام وسيلة اعلامية معينة او اسلوب اعلامي معين ( متغير س ) ودرجة الفهم أو الاستيعاب أو الاستجابة للفكرة أو التغير في المفاهيم أو الآراء والاتجاهات ( متغير ص ) لدى الجماهير التي وجهت اليها الرسالة الاعلامية .

— دراسة العلاقة بين درجة الثقافة أو نوع المهنة ، أو مستوى المعيشة ، أو متوسط الدخل ، أو التواجد في مناطق جغرافية معينة (متغير س) وبين درجة الإقبال على شراء الصحف أو الكتب بصفة عامة ، أو شراء صحف معينة أو كتب معينة بصفة خاصة ( متغير ص )

على أن الباحث يجب أن ينتبه إلى أن هذه الطريقة تكشف — فقط — عن مدى ارتباط متغيرين بعضهما ببعض ، ولا تشير — بالضرورة — إلى العلاقة السببية بينهما ، أى أنها لا تعطي للباحث مؤشرات كافية للحكم على ما إذا كان التغير الأول يسبب التغير الثانى أو العكس ، حيث يعتمد على التحليل المنطقي أكثر من الاعتماد على التقدير الإحصائي الناتج عن استخدام المعاملات الاحصائية المختلفة .

كما يجب أن ينتبه الباحث إلى ضرورة توافر بيانات كافية تسمح بإمكانية استخراج نتائج موثوق فيها ، فضلاً عن إمكانية استخدامها في التنبؤ بما

يمكن أن تكون عليه الظاهرة في المستقبل . وهو ما يتاح إذا ما توافرت بيانات كافية تمثل سلسلة زمنية طويلة .

### ثالثا : الدراسات التطورية :

تمثل الدراسات التطورية أو التتبعية المنهج الفرعي الثالث من مناهج البحوث الوصفية ، ويركز هذا النوع من الدراسات لا على مجرد وصف الوضع الحال للظواهر والعلاقات بينها وإنما أيضا على وصف التغيرات التي تحدث في الظاهرة أو في مجموعة الظواهر موضع الدراسة خلال فترة زمنية معينة ونتيجة لمرور الزمن .

ومع أن الدراسات التطورية تعتبر من المناهج الرئيسية في مجال الدراسات الاجتماعية والتربوية والسلوكية ، إلا أننا يمكن أن نعتبرها أيضا من المناهج الوصفية الهامة في مجال الاعلام للسببين الرئيسيين التاليين :  
١ - يعمل الاعلام - بوسائله ومجالاته المختلفة - في مجال اجتماعي واسع يشمل جميع الأفراد والمجموعات والطبقات المختلفة داخل المجتمع المحلي وخارجه ، كما أنه يخاطب مختلف الفئات التي تتباين فيما بينها وفقا لعناصر السن والجنس والديانة والمهنة والمستويات الثقافية والتعليمية ، ومستويات المعيشة والدخول ، وأنماط التفكير والسلوك ، والآراء والاتجاهات والمقائد المختلفة .

ولا شك أن الأفراد والمجموعات التي تشكل هذا المجال الاجتماعي الواسع تتعرض لتغيرات عديدة بمرور الزمن سواء بحكم التطور الجسماني أو العقلي أو العمري لدى فئات السن الصغيرة ، أو بحكم التأثير بمتغيرات عديدة مرتبطة بالتطورات الاجتماعية والسياسية والثقافية والاعلامية المختلفة لدى المجموعات الراشدة أو الناضجة

من هنا فإن من أوجب الضرورات في رسم السياسات الاعلامية الرشيدة دراسة طبيعة ومعدل التغيرات التي تحدث في مختلف فئات هذا المجتمع الذي توجه اليه الجهود الاعلامية .

٢ - ولما كانت نتائج الجهود الاعلامية لا تقاس على أساس ما تحقق خلال فترة زمنية قصيرة ، وإنما على أساس ما يمكن غرسه من افكار ومبادئ ومفاهيم ، وما يمكن تدعيمه من قيم ومعتقدات واتجاهات وما يمكن التأثير الإيجابي فيه من أنماط سلوكية وفكرية خلال فترة زمنية طويلة نسبيا وهو ما يمكن أن نطلق عليه « الأثر التراكمي أو التدعيمى للاعلام » فإن الدراسة التتبعية لمعدل التغير الذي يحدث

لدى المجموعات المختلفة نتيجة الجهود الاعلامية المتعددة على مدار الفترة الزمنية الطويلة يعتبر مقياسا اساسيا لدرجة نجاح هذه الجهود .

فالاعلام يربط ارتباطا مباشرا بالتنمية الاجتماعية او التنمية القومية ومن هنا فانه يعمل - جنباً الى جنب الجهود القومية الاخرى في المجالات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية - في نشر الافكار المستحدثة وتغيير الاتجاهات ، وتطوير وترشيد أنماط السلوك المختلفة ، ودعم الاتجاهات الايجابية ، فضلا عن دوره الخارجى من حيث نشر الحقائق وتفسيرها وتعليلها بهدف ترشيد الراى العام وكسب الانصار والقضاء على الآثار السلبية للجهود الدعائية والاعلامية المضادة ، وهو ما لا يتحقق خلال شهور او سنوات قليلة وانما يتحقق على مدار فترة زمنية طويلة وكافية لحدوث التاثير الايجابى المستهدف لدى فئات الجماهير المكونة للراى العام .

وينسحب ذلك ايضا على المستويات الجزئية او القطاعية داخل المجتمع ، وبالنسبة لمختلف الجهود الاعلامية كالاعلان والعلاقات العامة على مستوى المنشآت الاقتصادية المختلفة ، والتي تستغرق وقتا طويلا في تحقيق اهدافها وتلبيح الاتجاهات التى تتضمنها .

ومن هنا نستدل على أهمية الدراسة التتبعية او التطورية التى تقيس معدلات التغيير التى تحدث بالنسبة للاتجاهات او الآراء او الافكار او وجهات النظر أو أنماط التفكير والسلوك والاستهلاك نتيجة الجهود الاعلامية المبذولة خلال فترة زمنية طويلة نسبيا .

ولا تقتصر الدراسات التطورية على المستقبل فقط ، وانما يمكن ان تشمل الماضى ايضا خاصة اذا توافرت بيانات تاريخية كافية تسمح بعملية التحليل والاستنتاج والتعميم .

ونوضح الامثلة التالية بعض النماذج الخاصة بالدراسات التطورية او التتبعية في مجالات الاعلام المختلفة :

— دراسات تتعلق بمدى التغيرات التى حدثت بالنسبة لآراء ومفاهيم ووجهات نظر بعض المجموعات التى تمثل الراى العام الخارجى في بعض الدول الأوروبية مثلا أو في أمريكا فيما يتعلق ببعض القضايا العربية خلال فترة زمنية طويلة نسبيا استجابة لجهود اعلامية ، ويمكن ان تجرى

مثل هذه الدراسات أكثر من مرة خلال هذه الفترة سواء على نفس المجموعات أو على مجموعات مختارة أخرى لقياس معدل التغيير .

— دراسات تتعلق بمدى التغيرات التي حدثت بالنسبة لأفكار واتجاهات وسلوك فئات معينة من الجماهير خلال فترة زمنية طويلة استجابة لجهود اعلامية في مجال الارشاد الزراعي أو تنظيم الأسرة مثلا ، وتجرى هذه الدراسات أكثر من مرة على مدار فترة زمنية كافية لتسجيل التغيرات التي حدثت .

— دراسات تتعلق بمدى التغيير الذي حدث في الثقافة أو المعارف العامة لدى الفئات المختلفة خلال فترة زمنية طويلة نسبيا نتيجة مشاهدة أو سماع برامج تليفزيونية أو اذاعية معينة .

— دراسات تتعلق بمدى التغيير الذي طرأ على معدلات توزيع الصحف - جغرافيا - خلال فترة زمنية طويلة نسبيا .

— دراسات تتعلق بمدى التغيرات التي حدثت في الانماط الاستهلاكية لدى الفئات المختلفة للمستهلكين خلال فترة زمنية طويلة نسبيا نتيجة الجهود الاعلانية - سواء الجماعية أو الجزئية - لبعض شركات انتاج السلع الاستهلاكية .

— دراسات تتعلق بمدى التغير الذي حدث في كمية الاعلانات - المنشورة أو العروض أو المذاعة في الوسائل الاعلانية المختلفة - ونوعيتها والاساليب الفنية والتنفيذية المختلفة التي اتبعت - وما طرأ عليها من تغير خلال فترة زمنية طويلة نسبيا ، والعوامل والاسباب التي صاحبت هذا التغير (١)

(١) قام المؤلف بعمل دراسة وصفية ونتيجة عن الاعلانات المنشورة في الصحف المصرية خلال الفترة من ١٩٤٥ الى ١٩٦٨ شملت فترة مابعد الحرب العالمية الثانية حتى قيام الثورة ، والفترة من قيام الثورة حتى نهاية حرب السويس ١٩٥٦ ، والفترة من نهاية حرب السويس وبداية تمصر بعض البنوك والشركات والاتجاه الى انشاء بعض وحدات القطاع العام حتى عام ١٩٦١ ، والفترة من ١٩٦١ التي شملت اعلان قرارات التأمير وبدء التطبيق الاشتراكي في مصر حتى عام ١٩٦٧ ، والفترة التي أعقبت حرب ١٩٦٧ حتى نهاية عام ١٩٦٨ . انظر :

— سير محمد حسين ، تطور الإعلان الصحفي في مصر منذ نهاية الحرب العالمية الثانية حتى اليوم ١٩٦٨ ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة : القاهرة : كلية الآداب جامعة القاهرة ، ١٩٦٩ .

هذه هي المناهج الرئيسية الثلاثة التي تعتمد عليها البحوث الوصفية .  
الا ان من الضروري أن يراعى الباحث بعض الخصائص العامة التي يجب ان  
تتميز بها البحوث الوصفية - بصفة عامة - بغض النظر عن طبيعة المنهج  
الذي تتبعه : وتشمل أهم هذه الخصائص فيما يلي :

— الاعتماد على معلومات مسبقة عن طبيعة المشكلة أكثر من المعلومات المتاحة  
أو المتوافرة في حالة البحوث الاستكشافية .

— توافر القدرة على التحديد الدقيق والواضح لدى الباحث لمجموعه  
الظواهر أو المتغيرات المطلوب قياسها ، وعلى تحديد طرق القياس التي  
يمكنه استخدامها في الوصول الى نتائج يمكن الاعتماد عليها .

— إمكانية تخطيط مراحل البحث الوصفى وإجراءاته بما يؤدي الى تجنب  
التحيز والحصول على نوع وكمية المعلومات المطلوبة تماما بشمول ودقة .





## الفصل السادس

# بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات والفروض

يستهدف هذا النوع من البحوث - على نحو مذكرونا - اختبار الفروض السببية بين متغير ومتغير آخر أو مجموعة أخرى من المتغيرات التي تؤثر في حدوث الظاهرة التي يجري دراستها .

وعلى هذا الأساس فإن هذا النوع من البحوث يحقق الهدف الرابع والأخير في نطاق المعيار الوظيفي للبحوث على نحو ما عرضنا لذلك في المدخل الخاص بهذا الباب ، كما أنه يرتبط بالمرحلة المتقدمة - التي تمثل مرحلة النضوج العلمي - من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة .

ويحتاج هذا النوع من البحوث نوع الإجراءات العلمية التي لا تؤدي فقط الى تقليل التحيز وزيادة درجة اعتمادية النتائج المستخلصة كما هي الحال في البحوث الوصفية ، بل التي تسمح أساسا باستنتاج نوع وطبيعة العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة التي تفسر سلوك الظاهرة موضع البحث .

وقد سبق أن عرضنا - في مجال عرض بعض المناهج المستخدمة في البحوث الوصفية - لمنهج الدراسات السببية المقارنة والدراسات الارتباطية ، وذلك على أساس أن الباحث يستخدمهما لكي يصل الى معرفة كيفية حدوث الظاهرة وأسبابها ، إلا أن استخدام هذين المنهجين لا يكفي لاستنتاج العلاقات السببية ، وإنما يرشد الباحث فقط الى وجود علاقات ترابطية بين ظاهرات معينة ولكن لا يعني ذلك الارتباط - بالضرورة - أن إحدى الظاهرات تسبب حدوث ظاهرة أخرى .

وهنا يكمن الفرق الأساسي بين أهداف بعض مناهج البحوث الوصفية ، وأهداف بحوث اختبار العلاقات السببية بين الفروض والمتغيرات المختلفة من جهة ، كما تكمن أيضا درجة التكامل بينهما من جهة ثانية .

فالباحث في مجال البحوث الوصفية يسعى الى جمع البيانات والمعلومات والأدلة التي تشير الى وجود ارتباط بين متغيرات معينة والمتغير الذي تجرى عليه الدراسة ، والباحث في مجال بحوث اختبار العلاقات السببية يستفيد من نتائج أبحاث الوصفية في صياغة الفروض السببية لبحثه والقيام بالإجراءات البحثية الخاصة باختبار مدى صحة هذه الفروض والانتهاج الى نتائج - عن العلاقات السببية بين متغيرات معينة - يمكن تعميمها .

وفي الوقت الذي تعتبر فيه مشكلة « السببية » من أهم المشكلات التي تنصدي لها البحوث المتقدمة في تخصص معين ، فانها تعتبر من أعقد المشكلات لنهجية في العلوم الاجتماعية عامة وفي مجال الاعلام بصفة خاصة بعكس الحال في العلوم الطبيعية ، ذلك ان المجال الذي يعمل فيه الاعلام بوج بالمتغيرات والعوامل والمسببات المتعددة للظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها مما يلقي مزيدا من الصعوبات بالنسبة لامكانية الوصول الى الأسباب الحقيقية المؤدية الى حدوث الظاهرة .

وعلى الرغم من ان بحوث اختبار العلاقات السببية تستخدم بعض المناهج مثل المنهج التاريخي ومنهج دراسة الحالات والمنهج التجريبي ، إلا انها تعتمد بصفة أساسية على « المنهج التجريبي » نظرا لما تؤدي اليه نوع الإجراءات التجريبية من التحكم الدقيق في المتغيرات المؤثرة في الظاهرة وضبطها ، وقد أدى الارتباط الوثيق بين المنهج التجريبي - كأداة - وبين بحوث اختبار العلاقات السببية ، الى اعتقاد بعض الباحثين بأن بحوث اختبار العلاقات السببية هي ذاتها بحوث تجريبية على الرغم مما ينطوي عليه هذا الاعتقاد من خطأ ناتج من الخلط بين الوسيلة المستخدمة في البحث - وهن التجريب - وبين وظيفة البحث وهدفه النهائي وهو التعرف على العلاقات السببية التي بنيت عليها الفروض السببية المصاغة أساسا في البحث .

#### المحددات الأساسية للعلاقات السببية بين المتغيرات :

تتضمن الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها مجموعة من العوامل والعناصر المتفاعلة يطلق عليها « المتغيرات » Variables ، وتنقسم الى ثلاث نوعيات هي :

- المتغير المراد قياسه ودراسة تأثير العوامل الأخرى عليه ويسمى « المتغير التابع أو المعتمد أو غير المستقل »  
Dependent Variable

— المتغير المراد قياس تأثيره على الظاهرة ويسمى « المتغير المستقل أو غير المعتمد أو التجريبي »

Experimental or Independent Variable

— مجموعة من المتغيرات المتداخلة التي تؤثر في الموقف ، وتسمى المتغيرات المتداخلة أو (المتغزئة) Intervening Variables (١)

وتبنى بحوث اختبار العلاقات السببية على أساس صياغة فروض مسببة تنصور وجود متغير أو متغيرات مستقلة تؤثر في متغير تابع أو غير مستقل هو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها .

وعلى هذا الأساس يحدد الباحث المتغيرات والعلاقة بينها تحديدا دقيقا على النحو التالي :

( أ ) متغير مستقل ← ب ) متغير تابع  
( الشرط ( أ ) ) ← ب ) حدث ← الشرط ( ب )

ولكى يختبر الباحث صلاحيّة النتيجة المستنبطة من هذا الفرض يصمم البحث بطريقة تضمن ضبط جميع الشروط ما عدا المتغير المستقل أو التجريبي الذي يتناول به بالتغيير ، ثم يلاحظ ما يحدث للمتغير التابع كنتيجة للتعرض للمتغير المستقل .

ولكى يستدل الباحث على وجود علاقة سببية بين المتغيرين فإنه يستخدم مجموعة المحددات الأساسية التالية (٢) لتحقيق هذا الاستدلال :

## ١ - المتغير الافتراضي

### Concomitant Variation

وهو الذي يوضح مدى وجود تلازم في الحدوث بين المتغير التابع والمتغير المستقل كما أنه يحدد نوعية هذا التلازم وقوته .

(١) محمد زيان ، ضرر ، مولييع سابق ، ص ١٠٠ .

(٢) انظر الفرعيتين التاليتين :

— C. Seltiz, et al, op. cit., pp. 90 — 108.

— جمال زكي ، السيد حسني ، أسس البحث الاجتماعي ( القاهرة : دار الفكر العربي ،

١٩٦٦ م ص ١١٤ — ١٢١ .

ولتوضيح هذه النقطة يمكن ان نضرب مثالا عن العلاقة بين حجم المبيعات من سلعة معينة ( متغير تابع ) وبين الحملة الاعلانية عن هذه السلعة ( متغير مستقل ) .

نقيس التغير الاقتراني هنا الزيادة في حجم المبيعات بعد تنفيذ الحملة الاعلانية ، وهل حدثت زيادة في المبيعات - اساسا - ام لم تحدث ، ودرجة الزيادة التي تحققت في حجم المبيعات نتيجة الحملة الاعلامية .

## ٢ - الترتيب الزمني لحدوث التغيرات :

لما كان من المنطقي أن الأثر دائما يكون نتيجة للسبب وبالتالي يأتي بعده في التتابع الزمني ، فإن التغير المستقل ( السبب ) يجب أن يأتي في الترتيب الزمني سابقا على المتغير التابع ( الأثر )

واستطرادا مع المثال السابق نجد ان من الضروري لكي نتحقق من ان الحملة الاعلانية أدت الى ترويج المبيعات أن نتأكد من ان الحملة الاعلانية بدأت أولا ثم أعقبتها الزيادة في المبيعات .

ونلاحظ أنه في بعض الظواهر الاجتماعية غالبا ما يتبادل طرفا العلاقة السببية وظيفتهما في الموقف الواحد فيصبح الأثر سببا والسبب اثرا وهو ما يسمى « بالعلاقات السببية التناسبية » (١) الا ان من الضروري أن يقوم الباحث بالتركيز على تأثير متغير معين على المتغير الآخر مع الأخذ في الاعتبار - بالطبع - هذا النمط من العلاقات التبادلية .

## ٢ - استبعاد التغيرات السببية الأخرى المحتملة :

لما كان الموقف الاجتماعي يتأثر بالعديد من المتغيرات التي تسبب حدوث الظاهرة موضع البحث ، فيجب على الباحث - اذا ما أراد أن يقيس العلاقة السببية بين متغيرين فقط - أن يدرس جميع العوامل السببية الأخرى التي يحتمل أن تكون ذات تأثير على المتغير التابع الذي يقوم بدراسته ثم يقيس مدى تأثيرها على المتغير بحيث يتم استبعادها وإجدة بعد الأخرى اذا ما ثبت عدم تأثيرها .

(١) نفس المرجع السابق ، ص ١١٨ .

واستطرادا مع المثال السابق أيضا يمكن القول بأن هناك عدة عوامل يحتمل أن تكون ذات تأثير في زيادة المبيعات وحدثت في نفس التوقيت الذي بدأت فيه الحملة الاعلانية مثل :

- اختفاء بعض السلع المنافسة لها
- وجود ظروف موسمية مواتية للاقبال على شراء السلعة .
- تخفيض سعر بيع السلعة

وعلى الباحث في هذه الحالة ان يتأكد من عدم حدوث هذه العوامل وغيرها من العوامل التسويقية الأخرى ويستبعدا حتى يستنتج صحة الفرض السببي المصاغ عن تأثير الحملة الاعلانية على هيكل المبيعات .

ويلاحظ ان هذه المحددات الثلاثة مترابطة معا ويجب ان تدرس كل منها في إطار ما تدل عليه بقية المحددات حتى تعطى للباحث الأساس المنطقي الذي يمكن أن يستخدمه في استنتاج العلاقات السببية المتضمنة في الفروض المصاغة أساسا للبحث .

### **الصعوبات التي تصادف الباحث في اجراء بحث اختبار العلاقات السببية**

تواجه الباحث الذي يقوم باجراء بحث خاص باختبار العلاقات السببية — في مجال الدراسات الاجتماعية والاعلامية بوجه خاص — عدة صعوبات يمكن تقسيمها الى نوعيتين أساسيتين هما :

١ - النوعية الأولى وهي : الصعوبات الناشئة عن تعقد المواقف الاجتماعية أو الظواهر الاعلامية التي يقوم الباحث بدراستها .

فالعلوم الاجتماعية عموما والاعلام خاصة تقوم بدراسة مواقف متعددة الجوانب، وتتداخل في أحداثها مجموعة من المتغيرات بحيث يصعب على الباحث تحديد التغير المستقل السبب للموقف بشكل دقيق ، فضلا عن عدم امكان السيطرة على جميع المتغيرات الهامة التي تؤثر على الموقف أو الظاهرة وإبقائها ساكنة فيما عدا المتغير التجريبي ، « ومهما بلغت قدرة الباحث ومهارته في احكام خطته التجريبية للتحكم في العوامل المراد معرفة تأثيرها في ظاهرة ما ، فهي ليست محصنة تماما ضد تسرب تأثيرات أخرى تخرج عن نطاق قدرته في التحكم (١) »

(١) محمد زيان عبد ، مرجع سابق ، ص ٩٨ .

ولتوضيح مدى تداخل المتغيرات المختلفة في أحداث الظواهر الاجتماعية وصعوبة السيطرة على هذه المتغيرات وقياس تأثيرها ، يمكن أن نقرب المثاليين التاليين في مجال بحوث الإعلام ، وذلك الى جانب ما عرضناه من أمثلة في الفصل الثاني من هذا الكتاب والخاص باختيار المشكلات العلمية ودراستها .

### المثال الأول ويتعلق بدراسة تأثير بعض البرامج التليفزيونية على تدعيم اتجاهات الانحراف لدى الأطفال .

نفترض هذه الدراسة وجود علاقة سببية بين مشاهدة أفلام ومشاهد العنف والجريمة في التليفزيون وزيادة نسبة الانحراف لدى الأطفال من مجموعة عمرية معينة .

والباحث الذي يتصدى لهذه الدراسة لا بد أن يراعى تأثير العوامل التالية - على سبيل المثال - أثناء قيامه بالدراسة :

( ١ ) تقسيم فئات السن لدى الأطفال الذين تشملهم الدراسة داخل المجموعة العمرية التي حددتها الدراسة .

أي بـم جنس الأطفال ( ذكور - إناث )

— مستوى المعيشة في المنزل ويقاس بدخل الأسرة من جهة ، وبمعدى توافر بعض الأجهزة المنزلية الحديثة من جهة أخرى .

— المرحلة التعليمية التي يوجد بها الطفل .

— المستوى العلمى للطفل

— درجة الذكاء

— هل يوجد أخوة للطفل ، وجنسهم ، وأعمارهم وترتيب الطفل في الأسرة

— العلاقات الأسرية التي تربط الطفل بوالديه ، وبأخوته .

— وجود الأب والأم أو عدم وجود أحدهما أو عدم وجودهما معا .

— درجة تعليم الأب والأم ونوعية تعليمهما

— مدى انشغال الأب خارج المنزل

— مدى انشغال الأم

— الحالة الصحية للطفل

— أصدقاء الطفل والمتفرجات الخاصة بكل منهم

- ... تأثير التربية - في حالة وجودها - على سلوك الطفل .
- التكوين النفسى - الاجتماعى للطفل
- عدد الساعات التى يشاهد فيها التلفزيون
- النوسائل الاعلامية والترفيهية الأخرى التى يتعرض لها « كالتلفزيون »
- طبيعة المواد التى تقدم فى التلفزيون - والتى ستجرى عليها الدراسة -
- وذلك من حيث نوعيتها ، ومدتها ونسبتها الى بقية البرامج ، والمعالجة المنهجية لها .

لا شك ان كل هذه العوامل وغيرها تتفاعل معا فى احداث الموقف الذى يستهدف الباحث دراسته وهو « الانحراف » ، وعلى الباحث ان يدرس بعناية شديدة اثر كل عامل من هذه العوامل ، ويحاول ان يميز العوامل التى تثبت الدراسة انها غير ذات تأثير على الموقف ، وان يزن قوة المسببات الأخرى لكى توضع فى التقدير عند حساب تأثير المتغير التجريبى وهو « افلام ومشاهد العنف والجريمة » .

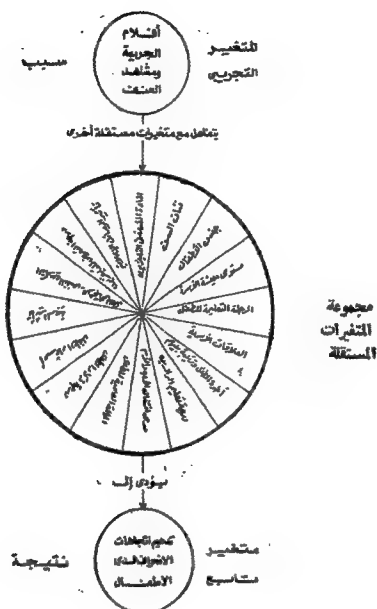
ويوضح الشكل التالى رقم (٦) العلاقة بين المتغير التجريبى والمتغير التابع والتفاعل بين المتغير التجريبى ومجموعة المتغيرات المستقلة التى تؤثر على المتغير التابع .

### المثال الثانى ويتعلق بدراسة حالة إحدى الشركات من حيث تأثير الإعلان على ترويج مبيعات سلعة معينة لديها.

واجهت إحدى الشركات مشكلة تراكم فى المخزون السلمى لديها من إحدى السلع المعمرة ، وبدراسة جوانب هذه المشكلة اتضح لها وجود مجموعة من العيوب الانتاجية والفنية فى السلعة بالإضافة الى بعض المشكلات التسويقية التى تتمثل فى ارتفاع السعر وصغر نسبة الموزعين ونسبة الخصم التى يحصلون عليها ، وعدم وجود برامج اعلانية وغير ذلك من المشكلات .

وأزاء ذلك قامت الشركة - رغبة منها فى مواجهة هذه المشكلة وتصريف المخزون لديها وزيادة مبيعاتها المستقبلية من هذه السلعة - الى اتخاذ عدة خطوات تمثلت فيما يلى :

- تحسين الإنتاج من حيث الجودة والكفاءة والفعالية والشكل والمظهر الخارجى .



شكل رقم (٧)  
 العلاقة بين المتغير التجريبي والمتغير التابع ، والتفاعل  
 بين المتغير التجريبي ومجموعة المتغيرات المستقلة  
 التي تؤثر على المتغير التابع



- تخفيض السعر
- فتح باب البيع بالتقسيط على آجال طويلة نسبيا .
- زيادة عدد الموزعين
- زيادة نسبة الخصم الممنوحة للموزعين .
- تصميم وتنفيذ حملة اعلانية على اساس علمي سليم من حيث اختيار الوسائل الاعلانية المناسبة والواتار البيعية والاعلانية السليمة والتوقيت الدقيق والمخصصات اللازمة لتحقيق الاهداف الاعلانية .
- وكان من نتيجة اتخاذ هذه الخطوات مجتمعة ان واجهت الشركة - بالفعل - مشكلة تراكم المخزون ، وبدأت فعلا في توزيع الكميات الجذبة من انتاجها طبقا للمواصفات المطلوبة من السوق .
- والأسئلة التي تواجه الباحث الذي يتصدى لدراسة هذه الحالة هي :
- ١ - هل يمكن دراسة تأثير الحملة الاعلانية بمفردها على هيكل المبيعات من هذه السلعة ؟
- ٢ - هل يرجع السبب في التقلب على مشكلة المخزون السلمي وازدياد المبيعات من هذه السلعة الى الاعلان وحده أم الى تأثير مجموعة العوامل الأخرى كالتطوير والسعر والموزعين ؟
- ٣ - اذا كانت مشكلة المخزون قد أمكن مواجهتها بفعل مجموعة من الخطوات التي اتخذتها الشركة فهل من الممكن قياس التأثير الذي أحدثته كل خطوة من هذه الخطوات على حدة ، أى هل من الممكن التعرف على الوزن النسبي والأهمية النسبية لكل متغير مستقل من المتغيرات المستقلة السابقة في المتغير التابع وهو هيكل المبيعات ؟
- لاشك ان من الصعوبة بمكان الوصول الى اجابات محددة في هذا الشأن نظرا لتأثير العوامل المختلفة في الظاهرة موضع البحث .
- ولكن قد يكون من السهل ان يقوم الباحث بدراسة تجريبية في مثل هذه الحالة اذا ما اقتصرَت الشركة في عامها الأول على مجرد القيام بحملة اعلانية دون ان تتخذ أية خطوات انتاجية او تسويقية ، ثم تقوم بقياس اثر هذه الحملة على حجم المبيعات في نهاية العام ، ثم تقوم بتخفيض السعر في العام التالي وتقيس اثره في نهاية العام وهكذا . . . وان بدا من الصعب تطبيق مثل هذه الطريقة التجريبية في الحياة العملية ، فضلا عن صعوبة قياس اثر

المتغيرات بدقة هنا أيضا نتيجة الآثار المتراكمة للجهود الترويجية التي تبذلها الشركة عاما بعد عام .

٢ - النوعية الثانية وهى الصعوبات التى قد تنشأ نتيجة عدم احكام ضبط العوامل المتداخلة فى اجراء البحث .

وفى هذا الصدد يواجه الباحث مجموعتين من هذه العوامل على النحو التالى :

( أ ) مجموعة عوامل مرتبطة بالمتغيرات الخاصة بالعينات التى يجرى عليها البحث ، حيث يحتمل الا يتم انتقاء المجموعات التى تجرى عليها التجارب بطريقة يراعى فيها التماثل التام بين أفراد هذه المجموعات ، ومن ثم لا يمكن الحكم بأن المتغير التجريبى وحده هو الذى أدى الى وجود فروق فى النتيجة النهائية للتجربة ، اذ يحتمل أن تكون هناك عوامل مؤثرة فى افراد المجموعات مثل عامل السن مثلا ، أو درجة الذكاء ، أو ارتفاع المستوى التعليمى أو البيئى لأفراد مجموعة بالقياس الى المجموعة أو المجموعات الأخرى ، وتكون هذه العوامل ذات اثر واضح على نتائج التجربة وبالتالي يصعب التحديد الدقيق لاثـر المتغير التجريبى وحده على المتغير التابع .

من هنا فان من أوجب الضرورات تحديد خصائص البحوثىين تحديدا دقيقا ، وتقسيم الأفراد على مجموعات البحث بطريقة متماثلة متكافئة تضمن تماثل جميع العوامل المرتبطة بمتغيرات المجتمع الأصلى فى جميع أفراد المجموعات ، وذلك حتى يتسنى للباحث أن يقدر - بشكل دقيق الى حد كبير - اثر المتغير التجريبى على المتغير التابع .

(ب) مجموعة عوامل مرتبطة بالإجراءات البحثية ذاتها ، ذلك انه على الرغم من تكوين مجموعات متماثلة الا أن عدم احكام الإجراءات البحثية والتجريبية أثناء القيام بالتجارب قد يؤدى الى وجود فروق فى النتائج ليس مرجعها تأثير المتغير التجريبى وحده ، وانما ترجع أيضا الى عدم احكام الإجراءات البحثية ، وتتمثل أبرز العيوب الناشئة فى مثل هذه الحالات فيما يلى :

- عدم اعطاء كل المجموعات نفس الدرجة من الاهتمام والتدقيق والتساوى فى متطلبات التجربة .

- استخدام مقاييس غير متماثلة فى قياس الآثار الناتجة عن تطبيق التجربة على المجموعات المختلفة .

- عدم تقدير أهمية المنصر الزمني في التأثير على نتائج التجربة ، فعند مقارنة أسلوبين اعلاميين مختلفين على مجموعتين ، قد يتفجع - فيما بعد - أن أحدهما يوتي آثاره الإيجابية على الأجل الطويل ، بينما يعطى الآخر آثارا مريعة سرعان ما تتلاشى ، والحكم السريع في هذه الحالة على نتيجة التجربة يعطى مؤشرات خاطئة لأن الباحث لم يدخل المنصر الزمني في حسابه ، ولم يمت التجربة الوقت الكافي لإبراز النتائج الفعلية الصحيحة .

- احتمال أن يكتشف الباحثون الهدف النهائي من اجراء البحث ، وبالتالي فقد يتصرفون بطريقة مختلفة عن سلوكهم الطبيعي سواء من الناحية الإيجابية أو السلبية وفقا لأرائهم واتجاهاتهم المسبقة بالنسبة لأهداف البحث مما يؤثر على النتائج النهائية للتجربة .

- قد يؤدي استخدام مجموعة بحثية أكثر من مرة الى اكتساب افرادها خبرة ومهارة وسرعة في الاستجابة تعطى مؤشرات غير صحيحة اذا قيست بمعدل أداء أو استجابة مجموعة بحثية جديدة لم تشارك في التجارب .

- كما قد يؤدي استخدام مجموعة بحثية أكثر من مرة في قياس تأثير متغير تجريبي معين الى صعوبة الحكم بعد ذلك على اثر هذا المتغير التجريبي نتيجة الآثار التراكمية للخبرة المكتسبة لهذه المجموعة من خلال التجارب السابقة التي اشتركت فيها ، ففي حالة قياس اثر استخدام أساليب ووسائل اعلامية متنوعة في اكتساب المعارف والمعلومات العامة ، واستخدام أكثر من أسلوب ووسيلة اعلامية بالنسبة لمجموعة واحدة يصعب من التسبب معرفة اثر الأسلوب والوسيلة الثانية منفردا نظرا للاحتمال وجود تأثير تراكمي لدى هذه المجموعة نتيجة استخدام الأسلوب والوسيلة الأولى .

### أنواع التصميمات التجريبية

سبق ان أوضحنا درجة الارتباط الشديد بين بحوث اختبار العلاقات السببية - كتوعية رئيسية من أنواع البحوث - وبين المنهج التجريبي كمنهج رئيسي من المناهج المستخدمة في البحوث ، وعلى هذا الأساس يلجأ الباحثون في مجال بحوث اختبار الفروض السببية الى استخدام المنهج التجريبي كأساس في دراساتهم ، ولما كان المنهج التجريبي في مجال العلوم الاجتماعية والاعلامية يعمل في المجال الاجتماعي الذي يضم المجموعات المختلفة فقد

وضحت الحاجة الى ضرورة عمل تصميمات تجريبية متقنة للحصول على نتائج ذات دلالات ومؤشرات صحيحة .

وترتبط معظم التصميمات التجريبية بالقواعد الخمس التي وضعها « جون ستوارت مل » لتحقيق الفروض ، وهي طرق الاتفاق ، والاختلاف ، والتغير النسبي ، والبواقي ، والتي أوضحناها في الفصل الثالث من هذا الكتاب والخاص بفرض الفروض العلمية وتحقيقها .

وتوجد عدة تصميمات تجريبية يدخل في تكوينها المتغيران الرئيسيان التاليان :

( أ ) المتغير الخاص بتوقيت القياس ويشمل :

- قياس بعد التجربة فقط .
- قياس قبل وبعد التجربة .

( ب ) المتغير الخاص بعدد المجموعات التي تشملها التجربة وهي :

- المجموعة الواحدة .
- المجموعتان .
- الثلاث مجموعات
- الأربع مجموعات .

ونعرض فيما يلي للتصميمات التجريبية المختلفة مع ذكر خصائص كل منها استنادا الى التقسيم الخاص بمتغير توقيت القياس :

### أولا - القياس البعدي فقط :

يستخدم في هذا النوع من القياس مجموعتان تسمى أحدهما « المجموعة التجريبية » أي التي تجري عليها التجربة ، وتسمى الأخرى « المجموعة الضابطة » أي التي لا تجري عليها التجربة ، وإنما تستخدم لقياس فروق الأثر التجريبي .

ونمر التجربة في هذا النوع من الدراسات بمرحلتين أولهما ادخال المتغير التجريبي لو المستقل ( س ) على المجموعة التجريبية ، وثانيهما قياس الفرق بين المجموعتين بعد اجراء التجربة بالنسبة للمتغير التابع ( ص ) المراد معرفة تأثير المتغير التجريبي عليه .

ولما كان من المفترض أساسا إن اختيار أفراد المجموعتين قد تم بطريقة  
روعي فيها أكبر درجة من التماثل بين أفراد المجموعتين ، فإن الفرق الذي  
يظهر بينهما في التفسير التابع (س) بعد إجراء التجربة على المجموعة التجريبية  
يمكن أرجاع سببه إلى التفسير المستقل (ص) .

وكمثال لذلك نفرض أننا أردنا أن نختبر الفرض الخاص بأن استخدام  
التلفزيون بالإضافة إلى الوسائل الإعلامية الأخرى في عمليات الإرشاد  
الزراعي يؤدي إلى زيادة معرفة الزراع بالطرق الزراعية الحديثة . في هذه  
الحالة نختار مجموعتين متماثلتين تماما من الزراع ، تتعرض الجماعة الضابطة  
لوسائل الإعلامية المختلفة ما عدا التلفزيون ، بينما تتعرض الجماعة  
التجريبية للوسائل الإعلامية المختلفة بما فيها التلفزيون ، وبعد فترة كافية -  
زمنيا - للدراسة بقباس مستوى معرفة الزراع للطرق الزراعية الحديثة  
بالنسبة للمجموعتين فإذا اتضح وجود فرق ممنوي ذو دلالة بينهما في درجة  
المعرفة يمكن أرجاعه إلى استخدام التلفزيون في تقديم برامج الإرشاد  
الزراعي ، وبالتالي يمكن قبول الفرض التجريبي والاعتماد عليه .

ويجاء إلى هذا النوع من التصميمات التجريبية صعبة قياس مدى  
التفسير الذي طرأ على أفكار المجموعة أو اتجاهاتها أو آرائها أو سلوكها نتيجة  
عدم القياس المسبق لهذه المتغيرات قبل إجراء التجربة ، ومن ثم يصعب  
استخدام الطرق الإحصائية التي تبين درجة التفسير الحادث .

كما يجاء عليها أيضا التسليم بأن المتغيرات الطارئة واحدة في كل من  
المجموعتين ، وأن التفسير الذي حدث في التفسير التابع يرجع إلى تأثير التفسير  
التجريبي وحده ، وذلك على الرغم من أن المواقف الاجتماعية تتأثر بالعديد  
من العوامل المتفاعلة معا على نحو ما عرّفينا لذلك في المثال الخاص بتأثير  
أفلام الجريمة ومشاهد العنف على سلوك الأطفال والمراهقين ، والمثال الخاص  
بتأثير الإعلان على زيادة المبيعات .

#### ثانيا : القياس القبلي - البعدي :

ولتفادي العيب الأول الذي ذكرناه بالنسبة للقياس البعدي فقط ادخلت  
عدة تصميمات أخرى استنادا إلى أهمية القياس القبلي - البعدي معا ،  
وتتخذ هذه التصميمات مجموعة من الأشكال المتنوعة نعرض لكل منها  
فيما يلي :

## ١ - القياس القبلى - البعدى لمجموعة واحدة :

تستخدم فى هذه الحالة مجموعة واحدة فقط ، ويتم قياس المتغير التابع ( ص ) بالنسبة لها قبل إجراء التجربة ، ثم يتم ادخال المتغير التجريبى ( س ) ، ثم يقاس المتغير التابع ( ص ) ثانية بعد انتهاء التجربة ، ويمثل الفرق بين قيمة ( ص ) الاولى وقيمة ( ص ) الثانية الدليل على أثر المتغير التجريبى ( س ) .

ويوجه الى هذا التعميم مجموعة الصيوب التالية :

- صعوبة التحكم فى مجموعة العوامل العارضة التى قد تطرأ فى الفترة الزمنية بين عمليتى القياس القبلى والبعدى .

- احتمال أن يؤدى القياس الأول الى بلورة نوع من الاتجاه نحو المتغير التابع ( ص ) يؤثر على الاستجابات التى سيدلى بها المبحوثون فى عملية القياس الثانية .

الآن هذا التصميم يتميز - فى حالة احكام الاجراءات التجريبية الخاصة به - بامكانية استخدام الطرق الاحصائية التى تبين درجة التفسير الذى حدث نتيجة ادخال المتغير التجريبى ، كما أنه يتيح عملية التناظر أو التماثل نظرا لأن المجموعة التى تجرى عليها التجربة واحدة فى حالتى القياس القبلى والبعدى ، وبالتالي فإن أى فرق يحصل عليه الباحث فى هذا النوع من التصميمات يكون له دلالة احصائية « لأن استخدام نفس الأفراد كمجموعة ضابطة وتجريبية يؤدى فى العادة الى حساسية أكبر فى قياس دلالة الفروق (١) » .

## ٢ - القياس قبل التجربة للمجموعة الضابطة وبعد التجربة للمجموعة التجريبية :

تستخدم فى هذا القياس مجموعتان يتم انتقاها أفرادهما بطريقة تضمن التماثل التام بين المجموعتين .

ويقاس المتغير التابع ( ص ) الذى يراد معرفة تأثير المتغير التجريبى (س) عليه بالنسبة للمجموعة الضابطة فقط قبل إجراء التجربة ، ثم يتم ادخال المتغير التجريبى (س) على المجموعة التجريبية فقط ، وبعد انتهاء التجربة يقاس المتغير التابع (ص) لدى المجموعة التجريبية فقط ، ويكون الفرق بين

(١) نجيب اسكندر ، لويس مليكة ، وشذى فام ، مرجع سابق ص ٢٢٢ .

نتيجة القياس القبلي للمجموعة الضابطة والقياس اليمدئ للمجموعة التجريبية بالنسبة للمتغير التابع (ص) هو الدليل على تأثير المتغير-التجريبى (س)

وبفترض هذا التصميم انه نتيجة للتماثل بين المجموعتين التجريبية والضابطة ، فان الاحتمال الاكبر هو ان المجموعة التجريبية كانت ستحصل على نفس النتيجة التى حصلت عليها المجموعة الضابطة لو كان الباحث قد قام بقياس المتغير (ص) لديها قبل التجربة ، ومن ثم فان التغير الذى حدث مرجعه تأثير المتغير التجريبى (س) وحده .

ويوجه الى هذا التصميم العيوب السابق ذكرها من حيث اغفال تأثير العوامل العارضة الأخرى ، وعدم إتاحة الفرصة لاستخدام الاساليب الاحصائية التى تقيس درجة التغير فى المجموعة الواحدة .

### ٣ - القياس قبل التجربة وبعدها لكل من المجموعة الضابطة والتجريبية :

يتفادى هذا النوع من التصميمات الميبين السابقين : حيث يقوم الباحث باختيار مجموعتين متماثلتين تماماً ، وقياس المتغير التابع (ص) لدى كل منهما قبل اجراء التجربة . ثم يقوم بادخال المتغير التجريبى (س) على المجموعة التجريبية وحدها ، وبعد انتهاء التجربة يقوم بقياس المتغير التابع (ص) لدى المجموعتين معا .

ويدخل الباحث فى هذا التصميم تقدير اثر العوامل العارضة على المتغير التابع محل الدراسة ، ويصل الى تأثير المتغير التجريبى وحده باتباع الخطوات التالية :

( ا ) حساب تأثير العوامل العارضة وحدها على المتغير التابع (ص) فى حالة المجموعة الضابطة ، وذلك بحساب الفرق بين نتائج القياس قبل التجربة وبعدها حيث لم تتعرض هذه المجموعة لتأثير المتغير التجريبى (س) .

( ب ) حساب تأثير العوامل العارضة زائداً تأثير المتغير التجريبى (س) على المتغير التابع (ص) فى حالة المجموعة التجريبية ، وذلك بحساب الفرق بين نتائج القياس قبل التجربة وبعدها .

( ج ) حساب تأثير المتغير التجريبى (س) وحده فقط على المتغير التابع (ص) وذلك على أساس قياس الفرق بين نتيجة (ص) فى المجموعة التجريبية والذى يشمل تأثير العوامل العارضة وتأثير المتغير التجريبى معا ، وبين نتيجة (ص) فى المجموعة الضابطة والذى يشمل تأثير العوامل العارضة وحدها .

وعلى الرغم من أن هذا التصميم يعطى مؤشرات ذات دلالة أوضح بالنسبة لنتائج البحث ، إلا أن بعض الدراسات أشارت إلى أن هناك احتمالات لوجود درجة من التفاعل بين القياس قبل التجربة وبين التأثير التجريبي بالنسبة للمجموعة التجريبية ، وقد يؤدي هذا التفاعل - في بعض الحالات والواقف - إلى أن يكون للتأثير التجريبي الواحد تأثيران مختلفان اختصفا عندما لا يبق القياس والثاني عندما يبق القياس .

ولهذا السبب اتجه بعض الباحثين - في محاولة التغلب على مشكلة التفاعل - إلى تصميم نماذج أخرى تستخدم فيها أكثر من مجموعة ضابطة .

#### ٤ - استخدام مجموعة تجريبية ومجموعتين ضابقتين :

يلجأ الباحث في هذا النوع من التصميم - تلافيا لآثار التفاعل - إلى استخدام المجموعات الثلاث وقياس التأثيرات لدى كل منها على النحو التالي :

( أ ) المجموعة التجريبية وقياس التأثير التابع (ص) لديها قبل إجراء التجربة ، ثم يدخل التأثير التجريبي (س) عليها ، ثم يقاس التأثير التابع ( ثانية بعد إجراء التجربة ) .

( ب ) المجموعة الضابطة الأولى ، وقياس التأثير التابع (ص) لديها قبل إجراء التجربة وبهذا دون ادخال التأثير التجريبي عليها .

( ج ) المجموعة الضابطة الثانية ، وقياس التأثير التابع (ص) لديها بعد إجراء التجربة فقط وبدون ادخال التأثير التجريبي (س) عليها ، وذلك بافتراض تماثل المجموعات الثلاث مما يشير إلى تماثل نتائج القياس قبل التجربة بالنسبة لها جميعا .

ويدخل الباحث في هذا التصميم تقدير أثر التفاعل بين القياس أولا والتأثير التجريبي ، ويصل إلى تأثير التأثير التجريبي وحده باتباع الخطوات التالية :

( أ ) حساب تأثير القياس قبل التجربة + تأثير التأثير التجريبي (س) + تأثير التفاعل على التأثير التابع (ص) في المجموعة التجريبية ، ويكون الفرق بين القياسين القبلي والبعدي التأثير (ص) في هذه المجموعة شاملا لهذه المؤثرات الثلاثة ( ص ب ) .

( ب ) حساب تأثير القياس قبل التجربة فقط على التأثير التابع (ص) في المجموعة الضابطة الأولى التي لا يدخل فيها التأثير التجريبي (س) ،



ويكون الفرق بين القياسين القبلي والبعدي للمتغير (ص) في هذه المجموعة  
مثلا لآثر القياس قبل التجربة (ف٢) :

(ج) حساب تأثير المتغير التجريبي (س) وحده على المتغير التابع (ص) في  
المجموعة الضابطة الثانية التي لا يقاس فيها المتغير التابع (ص) قبل  
التجربة ، ويكون الفرق بين متوسط القياسين القبليين للمجموعتين  
التجريبية والضابطة الأولى = والذي يميزه الباحث افتراضا نتيجة  
كان يمكن للحصول عليها اذا قيست هذه المجموعة نتيجة التماثل بين  
المجموعات الثلاث - والقياس البعدي للمتغير التابع (س) في هذه المجموعة  
مثلا لآثر قياس المتغير التجريبي وحده (ف٣) .

(د) حساب تأثير التفاعل وحده - ان وجد - وذلك بطرح مجموع قيمتي  
(ف٣ + ف٢) من قيمة ف١ .

(هـ) حساب تأثير المتغير التجريبي وحده وذلك بطرح قيمتي ( تأثير التفاعل  
الذي حصل عليه في الخطوة السابقة + تأثير القياس قبل التجربة فقط  
« ف٢ » الذي حصل عليه في الخطوة «ف» ) من قيمة ف١ التي حصل  
عليها في الخطوة الأولى ، اي ان :

— تأثير التفاعل = ف١ — (ف٢ + ف٣)

— تأثير المتغير التجريبي وحده = ف١ — ( تأثير التفاعل + ف٢ )

وعلى الرغم من هذه المحاولات المتكررة لتنقية التصميمات التجريبية  
من تأثير مختلف العوامل الأخرى فان احتمال تأثير العوامل العارضة وعدم  
قياسها بدقة يظل قائما ما لم يلجأ الباحث الى تعديل هذه التصميمات ، وهو  
ما حدا ببعض الباحثين الى وضع التصميم التجريبي التالي .

• — استخدام مجموعة تجريبية وثلاث مجموعات ضابطة :

يلجأ الباحث في هذا النوع - تلافيا لآثر التفاعل وتأثير العوامل العارضة  
— الى اضافة مجموعة ضابطة ثالثة الى المجموعة التجريبية والمجموعتين  
الضابطتين على نحو التصميم السابق ، ويقاس المتغير التابع ( ص ) لديها  
بعد اجراء التجربة دون ان يقيسه قبل التجربة ودون تعريضها للمتغير  
التجريبي ( س ) .

ويفترض الباحث - كما في التصميم السابق - تماثل المجموعات تماما ،  
ومن ثم يمكنه الاستدلال على قيمة القياس القبلي للمجموعتين الضابطتين

الثانية والثالثة بأخذ متوسط لنتيجة القياس القبلى الذى تم فعلا بالنسبة للمجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة الاولى .

ویدخل الباحث فى هذا التصميم تقدير اثر التفاعل بين القياس اولا والمتغير التجريبي من ناحية ، وتقدير تأثير العوامل العارضة المتداخلة فى الموقف الذى يقوم بدراسته من ناحية أخرى ، ويصل الى تقدير قيمة تأثير المتغيرات المختلفة باتباع الخطوات التالية :

( ٢ ) حساب تأثير القياس قبل التجربة + تأثير المتغير التجريبي ( س ) + تأثير التفاعل + تأثير العوامل العارضة على المتغير التابع ( ص ) فى المجموعة التجريبية ، ويكون الفرق بين القياسين القبلى والبعدى للمتغير ( س ) فى هذه المجموعة شاملا لتأثير هذه العوامل الأربعة . ( ف١ )

( ب ) حساب تأثير القياس قبل التجربة + تأثير العوامل العارضة على المتغير التابع ( ص ) فى المجموعة الضابطة الاولى التى لا يدخل فيها المتغير التجريبي ( س ) ويكون الفرق بين القياسين القبلى والبعدى للمتغير ( ص ) فى هذه المجموعة ممثلا لاثـر القياس قبل التجربة وتأثير العوامل العارضة معا . ( ف٢ )

( ج ) حساب تأثير المتغير التجريبي ( س ) + تأثير العوامل العارضة على المتغير التابع ( ص ) فى المجموعة الضابطة الثانية ، ويكون الفرق بين القياسين القبلى ( التقديرى ) والبعدى ( الفعلى ) للمتغير ( ص ) فى هذه المجموعة ممثلا لاثـر المتغير التجريبي والعوامل العارضة معا . ( ف٣ )

( د ) حساب تأثير العوامل العارضة فقط على المتغير التابع ( ص ) فى المجموعة الضابطة الثالثة ويكون الفرق بين القياسين القبلى ( التقديرى ) والبعدى ( الفعلى ) للمتغير ( ص ) فى هذه المجموعة ممثلا لاثـر العوامل العارضة فقط . ( ف٤ ) .

ويكون حساب التأثيرات المختلفة على النحو التالى :

- ( ١ ) حساب تأثير العوامل العارضة فقط = ف٤ .
- ( ب ) حساب تأثير القياس قبل التجربة = ف٢ - ف٤ .
- ( ج ) حساب تأثير المتغير التجريبي فقط = ف٣ - ف٤ .
- ( د ) حساب تأثير التفاعل = ( ف١ + ف٢ ) - ( ف٣ + ف٤ ) .

### طرق اختيار المجموعات المتماثلة وتكوينها :

لما كان من الضروري اختيار مجموعات متكافئة أو متماثلة قبل إجراء التجربة ، فإن هناك مجموعة من الطرق التي يستخدمها الباحث في هذا الاختيار من أهمها (١) :

(١) طريقة المزاوجة أو المضااة **Matching** بين أفراد المجموعات المختلفة من الجوانب المتعددة وتستلزم هذه الطريقة ضرورة توافر عدد كبير من الأفراد ليتسنى للباحث اختيار الأزواج المتماثلة من بينهم ، ومعرفته الباحث بالمتغيرات الرئيسية التي ينبغي إخضاعها للضبط العلمي الدقيق ، وقياس هذه المتغيرات قياساً دقيقاً .

( ب ) المزاوجة بين المجموعات المستخدمة في التجارب وذلك على أساس تماثل هذه المجموعات في أهم المتغيرات على أساس تطابق التوزيعات التكرارية للمتغيرات التي يتم التماثل على أساسها ، فإذا أردنا أن نمثل بين مجموعتين على أساس السن ومستوى المعيشة ودرجة التعليم مثلاً ، فإننا نبدأ بتحقيق عملية المزاوجة في السن أولاً على أساس التوزيع التكراري للسن في المجموعتين ثم نعود لتمثيل بينهما من حيث مستوى المعيشة على أساس التوزيع التكراري أيضاً ، ثم نرজে التعليم وهكذا .

ويطاب على هذه الطريقة احتمال عدم المزاوجة التامة بين أفراد المجموعتين واحتمال الاعتماد على معامل احصائي واحد كالتوسط مثلاً والذي لا يعطى توزيعاً تكرارياً متعادلاً للمجموعتين .

٣ - طريقة التوزيع العشوائي وهي التي تستند إلى افتراض أن من الصعب على الباحث أن يلم بكل المتغيرات المؤثرة في الموقف الذي يقوم بدراسته ، ومن ثم فإن هناك متغيرات أخرى مجهولة قد لا يصل إليها الباحث في معظم الحالات ، مما يقلل من أهمية الاعتماد على طريقة المزاوجة ، وعلى هذا الأساس يمكن أن يلجأ الباحث إلى توزيع الأفراد بطريقة عشوائية على المجموعات المختلفة مما يضمن تحقيق الفرص التكافئة لكل فرد منها ، وبحيث

(١) انظر المراجع التالية :

- نفس المرجع السابق ، ص ٢٤٥ - ٢٥٧ .

- جمال زكي ، سيد يس ، مرجع سابق ، ص ١٢٧ - ١٢٤ .

- ميد الباسط جيبين ، مرجع سابق ، ص ٤٤٣ - ٤٤٦ .

- C. Setitz, et al., op. cit., pp. 105 - 107.

تكون الفروق بين المجموعات - في حالة وجودها - واضحة التي غوامض الصلابة وحدها .

١ - طريقة تحليل التباين الإقراني ، وهي الطريقة التي تستخدم في حالة صعوبة التحكم في توزيع الأفراد على المجموعات المختلفة ، ويقوم الباحث في هذه الحالة بقياس التغير التابع ( من ) ومجموعة المتغيرات التي يعتقد أن لها علاقة بالتغير التابع وذلك قبل التجربة بالنسبة للمجموعات المختلفة ، ثم يقوم بقياس التغير الذي حدث بالنسبة للمتغير التابع ( من ) بعد إجراء التجربة وادخال المتغير التجريبي ( س ) بالنسبة لكل مجموعة .

ثم يقوم الباحث بعد ذلك بواسطة استخدام تحليل التباين الإقراني أي باستخدام التهج الإحصائي (١) - وليس المنتج التجريبي - بتعديل درجات كل مجموعة بالنسبة للمتغير التابع بافتراض أن المجموعات متماثلة أي أنه يحصل على تقدير للدرجات التي كانت ستحصل عليها المجموعات لو أنها كانت متماثلة أصلاً .

تلك هي مجموعة التصميمات التجريبية المختلفة التي يلجأ إليها الباحث أثناء قيامه بإجراء بحثه في مجال التعرف على العلاقات السببية بين الفروض أو المتغيرات المختلفة وطرق تكوينها ، إلا أنه تجدر الإشارة إلى نقطتين هامتين فيما يتعلق بهذه التصميمات وهما :

١ - يجب على الباحث أن يتنبه دائماً - وعلى الأخص في مجال الدراسات الاجتماعية والإعلامية - إلى أنه من الصعب قياس الأثر الخاص بمتغير مستقل منفرد على متغير تابع منفرد ، نظراً للتأثيرات المتداخلة لمتغيرات وعوامل كثيرة تؤثر في الموقف الذي قام الباحث بدراسته ، ومن هنا يجب النظر بعين الحذر للنتائج التي تنتهي إليها الدراسات التجريبية خاصة تلك التي تقيس أثر متغير مستقل واحد على ظاهرة معينة ، كما يجب أن يتجه الباحث دائماً إلى دراسة أثر العوامل والمتغيرات الأخرى على الظاهرة التي يقوم بدراسة ، ولا شك أن القياس الأساسي لقدرة الباحث وتكثفه العلمي تكمن في مدى الدقة بالتأثيرات المؤثرة في الظاهرة موضع الدراسة ، ومعرفته للتأثير النسبي لكل من هذه المتغيرات في الظاهرة .

---

(١) للتعرف على الاستعمالات الشائعة بالملحوظات التحليلية يمكن الرجوع إلى بعض الكتب الأساسية التي أدرنا إليها في الجزء الخامس بالملحوظات الإحصائية .

٢ - أن الوصول الى علاقات سببية بين متغيرين أو أكثر ليس هو الهدف النهائي للبحث ، ذلك أن الباحث يعمل في إطار أعم وأشمل هو الإطار الفلسفي للبحث ، ولذلك يجب ألا تستهويه الأساليب والطرق وتبعد به عن الهدف النهائي للبحث ، وإنما يجب أن يقوم بزد العلاقات السببية التي توصل اليها - من خلال الأساليب والوسائل والمناهج المستخدمة - الى الإطار العام للبحث ، واستخدام هذه العلاقات السببية في تفسير الظواهر الأساسية وتحليلها ، والا فقدت هذه النتائج والعلاقات أهميتها ودلالاتها .

كما يجب ألا يفيب عن ذهن الباحث أن بعض الدراسات التجريبية التي يقوم بها يمكن أن تفيد في التعرف على أبعاد جديدة لم تكن واردة أساسا في تصميمه الأولى للبحث ، ولذلك فإن عليه أن يعيد التجربة أكثر من مرة مراعى كل العوامل والأبعاد الجديدة التي تتكشف له أثناء دراسته حتى يصل في النهاية الى التصميم التجريبي الأمثل الذي يعطى له نتائج ومؤشرات ذات دلالة أكيدة واضحة .

### **بعض النماذج الخاصة ببحوث اختبار العلاقات السببية بين الفروض في مجال الإعلام**

على الرغم من أهمية استخدام بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات أو الفروض المختلفة في مجال الدراسات الاعلامية ، الا انها لم تحظ حتى الآن باهتمام الباحثين نظرا للعديد من العوامل التي اشرفنا اليها في أكثر من موضع في هذا الكتاب وأهمها حداثة الدراسات الاعلامية . وحاجتها الى المزيد من الدراسات الاستكشافية والوصفية التي تلقى الضوء على المتغيرات والعوامل المؤثرة في المواقف المختلفة التي يتعرض لها الدراسات الاعلامية .

ورغبة في إضاح بعض الدراسات التجريبية التي أجريت في مجال الإعلام، فقد قمنا باختيار نموذجين توخينا فيهما إبراز أساليب الدراسة والمقبات التي تصادف الباحثين في إجرائها ، وكيفية الاستفادة من أخطاء التصميم التجريبي الأول في إعادة التجربة بشكل أكثر ضبطا وأحكاما ، فضلا عن إضاح خطوات البحث والعرض التحليلي للنتائج الخاصة بهما .

وتتعلق الدراسة الأولى - والتي أوردنا التقارير التفصيلية لها في الملحق رقم ( ٤ ) بهذا الكتاب (١) - بالتجربة الاستطلاعية لاستخدام التلفزيون

(١) انظر ملحق الكتاب ص ٢٩٧ -

المصري في محو الأمية والتي أجريت عام ١٩٦٣/١٩٦٤ . والتعديلات التي أدخلت عليها حينما طبقت للمرة الثانية عام ١٩٦٤/١٩٦٥ . ويشتمل هذا النموذج على النقاط الأساسية التالية :

- مشكلات مكافحة محو الأمية في مصر .
- العوامل التي يتصدى البحث لقياسها .
- الخطوات الإجرائية للدراسة .
- الدروس المستفادة من التجربة الأولى .
- فروض الدراسة الثانية .
- خطة التجربة في الدراسة الثانية .
- سير التجربة .
- نتائج التجربة .

اما الدراسة الثانية - والتي اوردناها ملخصا لاجراءاتها ونتائجها في الملحق رقم (٥) بهذا الكتاب (١) - فتتعلق ببحث اختبار العلاقات السببية لتأثيرات التلفزيون على الأحداث قامت بإجرائه « هيملويت » **Himmelweit** بالاشتراك مع بلينثال **Blumenthal** ونشر في كتاب بعنوان « التلفزيون والطفل » (٢) .

وقد استمر هذا البحث - الذي أجري في إنجلترا - ٩ سنوات ما بين ١٩٥٦ ، ١٩٦٥ وطبقت الدراسة على ٤٧٣ طفلا تتراوح أعمارهم بين ١٣ ، ١٤ عاما ، ٤٥٤ طفلا تتراوح أعمارهم بين ١٠ ، ١١ عاما ممن تعودوا على مشاهدة التلفزيون ، وقورن هؤلاء الأطفال مع أطفال مجموعات أخرى لها نفس الأهمية ومكونة من أطفال من نفس السن والجنس والمستوى العقلي والبيئة الاجتماعية ، الا أنهم لا يشاهدون التلفزيون ، كما درست أيضا حالات ٧٣٦ طفلا آخرين قبل حصول عائلاتهم على التلفزيون وبعده .

واشتمل البحث أيضا على دراسة آراء مدرسي هؤلاء الأطفال ، وتحليل مضمون البرامج التلفزيونية المقدمة .

(١) انظر ملحق الكتاب ص ٢٨٥ .

H.O. Himmelwit, A.N. Blumenthal & V. Pama'a, *Television and the Child : an Empirical Study of the Effects of Television on the Young* (New York : Oxford University Press, 1958).

الباب الثالث  
الجوانب الفنية والإجرائية  
للبحوث العلمية

---





## الفصل السابع أنواع البيانات والمعلومات وطرق جمعها

يؤدي التحديد الواضح لشبكة البحث ونوعيته إلى الإشارة لتنوع البيانات المطلوبة والمصادر التي يمكن استقاء البيانات والمعلومات منها ، ولما كان البحث العلمي يستهدف أساساً الإجابة على مجموعة من التساؤلات المطروحة عن الشبكة ، أو اختبار مدى صحة الفروض المحددة مسبقاً والمتعلقة بجوانب شبكة البحث ، فإن ذلك لن يتيسر إلا عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف على كل الحقائق التي تبطئ بموضوع البحث بقدر الإمكان ، ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمي للفروج بالنتائج المنطقية المحددة للشبكة التي تصيد الباحث لدراساتها .

ويمكن القول بصفة عامة أن للبيانات المطلوبة تنقسم إلى نوعين حسب المصادر التي يمكن استقائها منها وهما :

Secondary Date	— بيانات ثانوية
Primary Data	— بيانات أولية

ونعرض فيما يلي لهذين النوعين من البيانات :

### البيانات الثانوية :

ويقصد بها مجموعة البيانات السابق تجميعها وتسجيلها سواء لدى الجهات صاحبة هذه البيانات وهي ما يطلق عليها « البيانات الثانوية الداخلية » Internal أو المتوافرة لدى بعض الجهات المتخصصة الخارجية بتسجيل مثل هذه البيانات كالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ووزارة التخطيط ، والمعاهد العلمية المختلفة والبنوك وغيرها ، وهي التي يطلق عليها « البيانات الثانوية الخارجية »

ومن أمثلة البيانات الثانوية الداخلية مثلاً إتمام المبيعات خلال فترة زمنية معينة ونشاط رجال البيع ، والجهود الترويجية والإعلانية المكثفة ، ونشاط

رجال العلاقات العامة ، والمخصصات المختلفة لنشاطات الاعلان او العلاقات العامة وتوزيع هذه المخصصات على الوسائل المختلفة ، وارقام توزيع الصحف وتطورها خلال فترة زمنية معينة على المستوى القومي والمحلى ، وعدد القراء ، واسعار الاعلان بكل صحيفة وتطورها ، وعدد اجهزة الراديو والتلفزيون عامة وتوزيعها على المناطق الجغرافية المختلفة وتطور حيازة هذه الاجهزة ، هذا فضلا عن البيانات العامة للجهة مثل رأس المال وقيمة الإنتاج أو رقم الأعمال والمبيعات المحلية والخارجية بتقسيماتها المختلفة ، وعدد العاملين بالجهة وتوزيعاتهم حسب السن والجنس والدخل ، ودرجة التعليم ، والفئات الوظيفية ، ومناطق العمل ، وغير ذلك من البيانات التي لابد ان يتوافر لدى كل جهة فيما يتعلق بنشاطها الاقتصادي والإنتاجي والإداري .

٢- اما البيانات الثانوية الخارجية فهي على شئيل المثال لا الخسر التعداد السكاني والزراعي والصناعي ، ومعدلات الزواج والمواليد ، وتقسيم السكان حسب التقسيمات الديموجرافية والاجتماعية المختلفة ، والاحصاءات الخاصة بالإنتاج والاستهلاك والاسعار والادخار والتجارة الداخلية والخارجية والحسابات القومية والواصلات والصحة ومعدلات الشركات والتونسك ونوعيتها ، والمجهبات الحكومية وتقسيماتها المختلفة ، والدخل القومي والفردى ، والقوانين والقرارات الجمهورية والوفائية وغيرها من العديد من البيانات العامة التي ينتقى الباحث من بينها ما يناسب نوع البحث الذي يتصدي لدراسته .

ولا شك ان جمع مثل هذه البيانات الثانوية يعد الباحث بحصيلة تاريخية متكاملة من البيانات التي تلقى أضواء كبيرة على المشكلة موضع الدراسة . إذ غالبا ما يستخدم في استكشاف الظاهرة او مجموعة الظواهر المختلفة في البحث وتحديد المشكلة وتكوين الفروض التي تفسر هذه الظواهر ، كما يمكن استخدامها ايضا في تفسير بعض النتائج والتبدل على صحة بعض التفسيرات او التوصيات الواردة بالبحث .

ويجب ان يغفل الباحث الى ان بعض هذه البيانات ليست معدة في شكل يصلح للاستخدام المباشر ، ولذلك فهي تحتاج الى معالجة احصائية تستهدف تطويرها بما يتفق مع هدف الدراسة ، فقد يقتضى الامر مثلا اعادة تبويب بعض الاحصاءات بشكل مختلف وعلى اساس تقتضيها طبيعة المشكلة ،

أو تخليص بعض البيانات من تأثير بعض العوامل الفجائية أو الموسمية وعزل  
أثر بعض المتغيرات المؤثرة في الاتجاه العام للبيانات .

وتتميز البيانات الثانوية ومصادرها عن الأولية بمجموعة من المزايا  
أعدها الاختصار في التكلفة والوقت والجهد الذي يبذله الباحث في جمع  
البيانات ، كما أنها تمثل نتائج خبرات سابقة لا يستطيع أى بحث أن  
يتجاهلها ، وتتميز بأنها دورية تيسر الكشف عن التسلسل والتغير في الظواهر  
الطبيعية والاجتماعية خلال فترة زمنية طويلة نسبيا ، فضلا عن إمدادها  
للباحث بمجموعة من المعلومات التي يتصلر عليه الحصول عليها بمفرده نظرا  
لما تتطلبه من جهود مالية وفنية وبشرية ضخمة غير متاحة للباحث الفرد  
كعدد السكان أو المنشآت والحكومة ، بالإضافة إلى أن عموميتها وشمولها  
تعطى خلفية وإطارا عاما لجزئيات الظواهر الطبيعية والاجتماعية .

الآن مثل هذه البيانات الثانوية ومصادرها تنسحب عليها مجموعة من  
الميوب والانتقادات من أهمها :

١- عدم اتفاقها في بعض الحالات مع احتياجات الباحث نظرا لاختلاف  
الأهداف التي جمعت من أجلها البيانات في المرة الأولى من الأهداف  
التي يسعى الباحث إليها ، أو لاستخدام وحدات قياس مقايير ، أو  
لتركيز على النواحي الكمية دون الكيفية أو العكس .

٢- احتمال تقادم البيانات إلى الدرجة التي يصعب فيها استخدامها للإشارة  
إلى ظواهر حالية ، بحيث لا يمكن أن يستفيد منها الباحث إلا في حالة  
دراسة التطور التاريخي .

٣- احتمال التشكك في صحة البيانات من حيث مصادرها وطرق جمعها  
وتبويبها وتحليلها ، مما يستلزم من الباحث ضرورة التأكد من سلامة  
الطريقة التي اتبعت في جمع مثل هذه البيانات والكيفية التي تم بها  
التوصل إلى نتائجها النهائية .

## ٢ - البيانات الأولية :

لما كان من الصعوبة أن تفي البيانات الثانوية بجميع الاحتياجات التي  
تطلبها بحث معين عن مشكلة محددة نظرا لعمومية مثل هذا النوع من  
البيانات ، فإن الباحث لابد وأن يلجأ إلى جمع بيانات أخرى أكثر تحديدا

وتركيزا وارتباطا بمشكلة البحث الذى يتناوله ، وهو ما نطلق عليه  
البيانات الأولية .

ويتم جمع هذه البيانات بعدة طرق من أهمها :

— الاستقصاء

— المقابلة

— الملاحظة

وعلى هذا الأساس نمنا بتقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث يتناول  
كل مبحث منها إحدى طرق جمع البيانات .

ونعرض فيما يلى لكل طريقة من هذه الطرق :

## أولا: الاستقصاء

يعتبر الاستقصاء (١) Questionnaire أحد الأساليب الأساسية التى  
تستخدم فى جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة-الخطوة  
أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة  
المعدة مسبقا ، وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة ، أو وجهات  
نظر الباحثين وأصحابهم ، أو الدوافع والعوامل والمؤثرات التى تدفعهم إلى  
تصرفات سلوكية معينة .

ويعتبر الاستقصاء من أكثر طرق جمع البيانات الأولية شيوعا فى العلوم  
الاجتماعية وفى الدراسات الاعلامية نظرا لتنوعه وتعدد أشكاله مما يجعله  
يخدم أغراضا مختلفة فى البحوث المختلفة .

وتجدر الإشارة هنا الى ضرورة التفرقة أساسا بين « عملية الاستقصاء »  
و « صحيفة الاستقصاء » ، فالأولى تعالج جميع الخطوات البحثية بعد تحديد  
المشكلة وفرض الفروض ، مثل اعداد صحيفة الاستقصاء ، واختيار العينات ،  
واجراء المعمل البحثى الميدانى ، وتبويب البيانات وجدولتها واستخراج  
النتائج ، أى أنها تعرض لعملية بحثية متكاملة ، بينما يقتصر الحديث عن  
« صحيفة الاستقصاء » على الخطوات التى تتبع فى اعداد صحيفة الاستقصاء

(١) يطلق على الاستقصاء مصطلحات مختلفة مثل الاستفتاء والاستبيان والاستطلاع  
والاستطلاع وكلها ترجمة لمصطلح Questionnaire

في الشكل النهائي القابل للتطبيق ، دون التعرض للخطوات البحثية الأخرى ، وعلى هذا الأساس سيقتصر عرضنا هنا على أساليب وخطوات إعدادات صحيفة الاستقصاء والجوابات الموضوعية والمشككية لها ، على أساس أننا تناولنا الخطوات البحثية الأخرى في موضع آخر من هذا الكتاب .

ونقترح الاستقصاء من حيث تكوينه وبهيكله المصنم - إلى نوعين هما (١) :

#### Structured

#### الاستقصاء المصنم

وهو الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة المحددة والمعدة مسبقا قبل تطبيق الاستقصاء ، ويستخدم عادة في التعرف على مجموعة من المعلومات والآراء وجهات النظر وانماط الممارسة من مجموعة كبيرة من المبحوثين ، ويهدف استخدامه كلما توافر للباحث إطارا مرجعيا كليا من مشكلة بعث والمفاهيم المحددة المؤثرة فيها ، كما يمكن جمع بياناته بطريقة مسودة إذا ما أرسل للمبحوثين عن طريق البريد .

#### Unstructured

#### الاستقصاء غير المصنم

وهو الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة الصامة التي تدور حول الموضوعات الرئيسية لمشكلة البحث بحيث تعتبر بمثابة مرشد للباحث في جمع البيانات المطلوبة ، والتي تتم عن طريق المقابلة الشخصية للباحث مع مجموعة المبحوثين ، ويستخدم هذا النوع بهدف التعرف على وجهات نظر المبحوثين وآرائهم واتجاهاتهم ودوافعهم ، ولذلك يطلق على هذا النوع « صحائف الاستبيان » Interviewing Schedule . تميزا له من « صحائف الاستقصاء » المقننة نظرا لأنه يعتمد على جهد الباحث في « سير غور » المبحوث والتعرف على أبعاد جديدة ومتنوعة عن طريق استرسال المبحوث في الاستجابة ومهارة الباحث في توجيه الأسئلة وإدارة الحديث بالطريقة التي تضمن الحصول على أكبر كمية ممكنة من المصلومات والآراء والاتجاهات والدوافع على نحو ما ستعرض لذلك في الجزء الخاص بالمقابلة .

Pauline V. Young, *Scientific Social Surveys & Research*, (1)  
4th ed. (New Jersey : Prinitce Hall, Inc., 1966), pp. 190 ~ 192.

أما من حيث أسلوب جمع البيانات من الميدان فينقسم الاستقصاء الى نوعين - على نحو ما عرضنا لذلك ضمنا في التقسيم السابق - وهما :

#### Mailed Questionnaire

#### — الاستقصاء البريدي

وهو الذى يتم ارسال صحائفه الى العينة المختارة من الباحثين عن طريق البريد لكي يقوموا بملئه واستيفاء الاستجابات المطلوبة ، وارساله الى الباحث او الجهة المشرقة على البحث .

ويعتبر هذا النوع نمطا شائعا في معظم البحوث خاصة التى تتميز بزيادة اعداد المحوئين وانتشارهم جغرافيا بطريقة تجعل من الصعب امكانية الاتصال الشخصى المباشر بهم ، الا ان ذلك يتطلب ضرورة ان تكون الاسئلة على درجة عالية من الوضوح والبساطة ، فضلا عن اتفاقها مع المستوى الثقافى والتعليمى للبحوئين ، كما يجب ان تيسر الجهة المشرقة على البحث امكانية ارسال الردود من جانب البحوثى كان تقوم مثلا بوضع منظوف مدون عليه عنوان الجهة وملصوق عليه طابع بريد ، وبذلك تختصر بمضى الجهد بالنسبة للبحوث وتضمن زيادة نسبة الاستجابة .

#### Interviewing Schedule

#### — الاستبيان

وهو الذى يتم جمع بياناته عن طريق المقابلة الشخصية بين الباحثين والبحوئين ، ويتبع ذلك عادة في حالتين :

— غموض مشكلة البحث ، وعدم توافر بيانات أساسية كافية عنها ، مما يستوجب ضرورة اجراء دراسات استكشافية واستطلاعية تلقى الضوء على الجوانب المختلفة للمشكلة البحثية ، وذلك من طريق اعداد أسئلة تمثل ردوس موضوعات ومقابلة البحوثى للتعرف على آرائهم ومعلوماتهم ووجهات نظرهم في مجموعة القضايا التى تتضمنها هذه الاسئلة العامة .

— الرغبة في التعرف على الدوافع والاتجاهات ووجهات النظر المختلفة لدى البحوثى ، وهو ما لا يمكن الحصول عليه عن طريق الاستقصاء البريدى الذى لا يساعد في التعرف على حقيقة الدوافع والشاعر والآراء والاتجاهات لدى البحوثى .

وفى كلتا الحالتين فان الاستبيان لا يمكن تطبيقه على عدد كبير من البحوثى نظرا لما يتطلبه من توافر عدد كبير - على مستوى عال - من الباحثين ، فضلا

عن ازدياد تكلفته المادية واستفراجه فترة زمنية طويلة نسبيا ، وصعوبة  
تبرير بياناته - بالقياس الى الاستقصاء المقتن - وتصنيفها وجدولتها  
واستخراج نتائجها .

وعلى الرغم من ان صحيفة الاستقصاء - كوسيلة لجمع البيانات - تتميز  
بعدة مميزات من اهمها امكانية تطبيقها على عدد كبير من المفردات ، وامكانية  
توحيد توقيت اجراءاتها بالنسبة لجميع هذه المفردات وبنفس الصيغة  
الواحدة ، وتوافر عنصر السرعة والاقتصاد في التكلفة فيما يتعلق باجراءاتها  
بالقياس الى بقية الاساليب الاخرى في جميع البيانات ، وامكانية الحصول  
على معلومات كثيرة ومتنوعة باستخدامها ، وسهولة مراجعة البيانات  
وتصنيفها وتحليلها ومعالجتها احصائيا ، الا انها مع ذلك تنطوي على عدة  
عيوب من اهمها :

— لما كان نجاح الاستقصاء يتوقف على ضرورة تعاون الباحثين في امداد  
المباحث بكل البيانات المطلوبة فإن احتمالات عدم تعاون بعض الباحثين  
يقلل من دقة النتائج المطلوبة ، فضلا عن ان بعض الباحثين لا يعطون  
الاستقصاء اهتماما جديا .

— احتمال نقص استجابات الباحثين ، ويظهر ذلك بصورة واضحة في حالة  
« الاستقصاء البريدي » حيث اوضحت الدراسات السابقة ان معدل  
ارسال الردود يتراوح بين ٢٠ ٪ ، ٤٠ ٪ من مجموع صحائف  
الاستقصاء المرسلة للباحثين ، وهو ما يؤثر بلا شك على النتائج النهائية  
للبحث نظرا لاحتمال عدم تمثيل قطاعات بأكملها في البحث مما ينتج عنه  
تحيز في البيانات في اتجاه الباحثين الذي استجابوا .

— احتمال التحريف في بعض الاجابات من قبل الباحثين نتيجة لعدة عوامل  
من اهمها :

- عدم معرفة الاجابة الصحيحة والتطوع بالادلاء بآية اجابات .
- عدم تذكر البيانات او الحقائق المطلوبة بدقة .
- عدم القدرة على التعبير اللفظي الدقيق عن الانطباعات والآراء  
والانكار .

● تجاهل أسئلة معينة ، أو تزيف بعض الإجابات نتيجة احتمال عدم وجود الحيرية لدى المبحوثين في الإدلاء بالمعلومات أو عدم رغبتهم في ذلك .

● بعض المبحوثين لا يصرفون فعلا كل ما يريدون ، وبالتالي فهم لا يقولون كل ما يرغبون فيه حقيقة .

— قبل معظم الأقران إلى إعطاء بيانات غير صحيحة أو المبالغة والاختلاق في الإجابات خاصة فيما يتعلق بالأسئلة الشخصية ، وبالتالي فإن من المحتمل أن يحصل الباحث على إجابات متحيزة ولا تمثل الواقع تماما ، وذلك نتيجة لتجاهل بعض المبحوثين إلى تكييف إجاباتهم بالشكل الذي يتفق مع تحيزاتهم ، أو لإخفاء ميولهم واتجاهاتهم الذاتية ، أو بفرض الظهور بصورة أفضل ، أو بصورة تتفق مع الأنماط المقبولة اجتماعيا ، أو بهدف إرضاء الباحث ، وينسحب ذلك مثلا على الأسئلة الخاصة بعدد الصحف التي يقرأها الفرد ونوعها والبرامج الإذاعية أو التليفزيونية التي يقبل علم سماعها أو مشاهدتها ، حيث دلت نتائج بعض البحوث السابقة على ميل أفراد العينة التي أجرى عليها مثل هذه البحوث إلى ذكر أسماء بعض الصحف والبرامج الإذاعية والتليفزيونية التي لا يقرأونها أو يستمعون إليها أو يشاهدونها فعلا ، ولكل نوع الصحف والبرامج التي تدل على الكثرة أو الثقافة المالية التي يود المبحوث أن يتظاهر بها .

— عدم إمكانية استخداثه — في بعض الحالات — مع الأمين ، واحتياجه إلى توفر القدرة على القراءة والفهم والكتابة لدى المبحوث .

ويمكن القول بصيغة عامة — أن الاستقصاء كاسلوب لجميع البيانات يتوقف استخدامه أساسا على نوع البيانات المطلوبة ، كما أنه يفيد في حالة البحوث الاستكشافية والوصفية أكثر مما يفيد في بحوث اختبار العلاقات السببية وبحوث الدوافع التي يستهدف الباحث منها التعرف على أسباب السلوك وتحليلها .

#### خطوات إعداد صحيفة الاستقصاء :

بعد أن يقوم الباحث بتحديد المشكلة الخاصة بالبحث وفرض مجموعة الفروض المحتملة وتحديد أساليب وأدوات جمع البيانات المطلوبة بفرض



اختبار هذه الفروض ، فإنه قد يختار أسلوب الاستقصاء ضمن هذه الأساليب ، ولكي يستطيع الباحث أن يستخدم الاستقصاء بنجاح فإن هناك عددا من الخطوات العلمية والعملية التي يجب أن يتبناها وذلك على النحو التالي :

#### **أولاً - تحديد كمية ونوعية المعلومات المطلوبة :-**

لما كانت صحيفة الاستقصاء بما تتضمنه من أسئلة محددة تستهدف في النهاية الحصول على معلومات محددة عن موضوع البحث فإن ذلك يستلزم بالضرورة أن يقوم الباحث بتحديد نوعية وكمية البيانات التي يريد جمعها وذلك عن طريق المراجعة الدقيقة لمشكلة البحث وفروضه وتساؤلاته وما يسمى الى الحصول عليه من معلومات واجابات واستفسارات معينة .

#### **ثانياً - تحديد الهيكل العام لصحيفة الاستقصاء :**

بعد أن يقوم الباحث بتحديد المعلومات المطلوبة ، فإن الخطوة التالية لذلك هي تقسيم هذه المعلومات وتصنيفها وتبويبها وترتيبها بطريقة منطقية بحيث تبدو الصورة النهائية لصحيفة الاستقصاء عبارة عن مجموعة من الوحدات المتتابعة التي تتضمن كل وحدة منها نقطة أو قضية معينة بتفصيلاتها المختلفة يراد جمع المعلومات عنها ، ويؤدي تكامل هذه الوحدات الى تكوين الهيكل العام لصحيفة الاستقصاء بصورة شاملة .

ويوضح النموذج التالي - والخاص باستقصاء عن سياسة العلاقات العامة في مصر (١) - كيفية تصميم الهيكل العام للاستقصاء وترتيب وحداته وإقضاياه الرئيسية ترتيباً منطقياً بهدف الحصول في النهاية على بيانات محددة .

---

(١) يمكن مراجعة صحيفة الاستقصاء الكاملة لهذا البحث في الدراسة التي قام المؤلف بإعدادها بعنوان « إدارة العلاقات العامة في مصر : دراسة ميدانية » ، والتي اشترتها البها في مرفع سابق .

نموذج رقم ( ١ )  
الوحدات والتقسيمات الرئيسية المكونة لهيكل العام  
لصحيفة الاستقصاء الخاصة ببحث عن سياسة  
العلاقات العامة في مصر

- الوحدة الأولى : سياسات عامة عن الجهة التي يجري  
عليها البحث
- الوحدة الثانية : الجوانب التنظيمية للعلاقات العامة
- مدى وجود أجهزة خاصة بالعلاقات العامة في  
النشأة .
- التسمية الإدارية لها ، ومستواها الوظيفي ،  
وتبعيتها الإدارية ، وأقسامها .
- اختصاصاتها ومدى التداخل بينها وبين بعض  
الإدارات الأخرى .
- عدد العاملين بالعلاقات العامة ووظائفهم ومؤهلاتهم  
وآخراهم .
- الوحدة الثالثة : أهداف العلاقات العامة ووظائفها  
ونشاطاتها
- الوحدة الرابعة : تخطيط نشاط العلاقات العامة
- مدى الاتجاه الى وضع خطة لنشاط العلاقات العامة
- المدد الزمنية للخطط .
- معايير تحديد الموازنة التخطيطية للعلاقات العامة .
- الوحدة الخامسة : الاتصال في مجال العلاقات العامة
- الوسائل الاتصالية المستخدمة ودرجة استخدامها ،  
ومدى ارتباطها بنوعية الجمهور سواء الداخلي  
أو الخارجي قمتشة .
- الوحدة السادسة : بحوث العلاقات العامة
- مدى الاتجاه الى استخدام البحوث .
- الأساليب البحثية التي تستخدم وطرق إجرائها ،  
وأهدافها .
- الصعوبات التي تواجه إجراء البحوث .
- الوحدة السابعة : تقييم نشاط العلاقات العامة
- مدى الاتجاه الى تقييم نشاط العلاقات العامة .
- طرق التقييم المتبعة .
- عوامل التقييم .

## ثالثاً - إعداد صحيفة الاستقصاء

### في صورتها الأولى

بعد أن يتم تحديد الهيكل العام للاستقصاء يبدأ الباحث في تحويل وحدات الاستقصاء وقضاياها بتفصيلاتها المختلفة إلى مجموعة من الأسئلة المتتابعة التي تشكل في النهاية صورة أولية لصحيفة الاستقصاء .

وتنقسم الأسئلة إلى نوعين رئيسيين هما :

#### Open-end Questions

#### ( ١ ) الأسئلة المفتوحة

وهي نوع الأسئلة التي يترك فيها الباحث للمبحوث حرية الإجابة عليها بلفظه وطريقته وأسلوبه دون التقيد بإجابات محتملة يكون الباحث قد أعدها مسبقاً ، ومن أمثلة هذه الأسئلة - من مجموعة بحث ميدانية ما يلي :

— ما هي في اعتقادك الأسباب التي تدفع الناس إلى شراء التليفزيون ؟  
( من بحث عن التليفزيون العربي في مصر ) .

.....  
.....  
.....

— ما هي الأهداف التي تسعى إدارة العلاقات العامة في المنشأة إلى تحقيقها ؟ ( من بحث عن وظيفة العلاقات العامة في مصر ) .

.....  
.....  
.....

— ما هي الأسباب التي تدعو الشركة إلى الاستعانة ببحوث التسويق الخارجي ؟ ( من بحث عن سياسات التصدير في الشركات ) .

.....  
.....  
.....

— ما هي الوظائف التي يعتبرها الناس من احسن الوظائف في البلد ؟  
( من بحث عن سياسات الأجور في ج ٢٠-٤٠ ع ) .

وتتيح مثل هذا النوع من الأسئلة المفتوحة للبحوث حرية التعبير عن آرائه دون التقيد بـ إجابات محددة ، وبالتالي فإنها قد تؤدي إلى تقليل احتمالات التحيز الذي قد ينتج من اختيار البحوث لأحدى الإجابات البديلة استكمالا للشكل دون أن تمثل نوع الإجابة الصحيحة ، كما تؤدي إلى التعرف على الاتجاهات العامة للبحوث فيما يتعلق بموضوع البحث .

وتفيد مثل هذه الأسئلة بصورة فعالة في الحالات التالية :

— ندرة البيانات والمعلومات الخاصة بالمشكلة البحثية أو بنقطة أو قضية معينة بها لدى الباحث ، ولذلك فهي تستخدم بصفة أساسية في الدراسات الاستكشافية وفي بعض مجالات الدراسات الوصفية .

— تنوع الاستجابات البديلة وتعددتها وعدم إمكان حصرها .

— الرغبة في معرفة الدوافع والاتجاهات ووجهات النظر لدى الباحثين ، وهو ما لا يؤدي إليه استخدام الأسئلة المغلقة المتقنة .

الا ان هذا النوع من الأسئلة الحرة المفتوحة يواجه عدة انتقادات من أهمها :

— ضرورة توافر قدرة عالية لدى الباحث في تسجيل كافة آراء البحوث وتعليقاته ، وهو ما يستهلك وقتا كبيرا قد يؤثر على الوقت المخصص لأجراء الاستقصاء ، ويقلل من الوقت الذي يجب أن يتاح لبقية الأسئلة المتضمنة في الاستقصاء .

— احتمال استطراد البحوث في سرد آراء وافكار ومعلومات قد تخرج عن نطاق البحث .

— احتمال اختلاف درجة فهم الباحثين للسؤال — خاصة في حالة الاستقصاء البريدي — مما قد يؤدي إلى اختلاف إجاباتهم حسب فهمهم

السؤال مما ينتج عنه عدم تمثيل النتائج النهائية للواقع تمثيلاً صحيحاً .

— صعوبة ترويب وتصنيف الاستجابات التي يمكن الحصول عليها من طريق هذه الأسئلة خاصة في حالة عدم تجانس مفردات المينة المختارة في البحث .

— صعوبة تكوين قوائم ذات معنى موحد لتصنيف الآراء التي قبلت - مع اختلاف الإلفاظ المستخدمة من قبل الباحثين - فضلاً عما قد يؤدي إليه ذلك التفتت من تأثير في نوعية وشدة التمييز المستخدمة .

— احتمال تحيز الباحث أثناء عملية التصنيف التي يقوم بها اعتماداً على وجهة نظره الخاصة ، وهو ما قد يتعارض - في بعض الحالات - مع وجهات نظر الباحثين أنفسهم إذا ما طلب منهم ادراج آرائهم وأفكارهم في تصنيف معين (١) .

#### (ب) الأسئلة المغلقة : Closed or Structured Questions

وهي نوع الأسئلة التي يعدد فيها الباحث مسبقاً مجموعة من الإجابات البديلة ويدونها في صحيفة الاستقصاء بمقد السؤال مباشرة على أساس أن يقوم الباحث باختيار اجابة واحدة أو أكثر على أنها الإجابة المناسبة من وجهة نظره ، وفي بعض الحالات يترك الباحث للمبحوث حرية الاختيار بين الإجابات المدونة في صحيفة الاستقصاء أو ذكر أية إجابات أخرى غير مدونة ويطلق بعض الخبراء على مثل هذا النوع « الأسئلة نصف المغلقة » .

وتشتمل الأسئلة المغلقة على صفة نوعيات فورية طبقاً لنوعية الإجابة المطلوبة ، وذلك على النحو التالي :

(١) انظر المرجع السابق :

— نفس المرجع السابق ، ص ٦١ .

— Pauline, V. Young, *op. cit.*, p. 198.

١ - أسئلة مغلقة تنحصر استجاباتها في بدلين فقط ، ويطلب من الباحث اختيار بديل واحد منها (١) Dichotomous Choice وتمثل الاستجابات الخاصة بهذا النوع من الأسئلة في الأمثلة التالية.  
(نعم - لا) (صح - خطأ) (جيد - رديء) .

٢ - أسئلة مغلقة تتمدد استجاباتها ، ولكن يطلب من الباحث اختيار بديل واحد فقط منها Multiple — Choice

ويوضح السؤال التالي ( من بحث عن سياسات العلاقات العامة في مصر ) الاستجابات البديلة التي يلتزم بها الباحث باختيار واحدة منها .  
— ما رأيك في مدى كفاية الخصصات المالية اللازمة لكل نشاط من نشاطات العلاقات العامة ؟

- الخصصات اقل من اللازم بالنسبة لجميع النشاطات .
- الخصصات اقل من اللازم بالنسبة لبعض النشاطات .
- الخصصات متناسبة مع طبيعة النشاط .
- الخصصات اكثر من اللازم بالنسبة لبعض النشاطات .
- الخصصات اكثر من اللازم بالنسبة لجميع النشاطات .

٣ - أسئلة مغلقة تتمدد استجاباتها ، ويطلب من الباحث اختيار بديل او مجموعة بدائل مختلفة يرى انها تمثل الاجابة الصحيحة من وجهة نظره .

ومن امثلة هذه الأسئلة من مجموعة بحوث ميدانية ما يلي :  
— ما هي أهم عيوب التليفزيون بالنسبة لك ولاسرتك ؟ ( من بحث عن التليفزيون العربي في مصر ) .

- شغل الأولاد عن الذاكرة .
- تقليد الأولاد للممثلين وحركاتهم .
- هبوط مستوى بعض البرامج .
- عدم تقديم البرامج في موعدها .
- تقديم بعض البرامج في أوقات غير مناسبة .
- انتهاء الأرسال في وقت متأخر .
- بداية الأرسال في وقت مبكر .

---

Charles H. Backstrom, & Gerald D. Hursh, (eds.), *Survey (١) Research*, (Minneapolis ; Northwestern University Press, 1971), p. 74.

— ما هي الأهداف التي تسعى الشركة الى تحقيقها من وراء عملية التصدير ؟ ( من بحث عن سياسات التصدير في الشركات ) .

- فتح أسواق خارجية .
  - الحصول على عملات اجنبية .
  - المساهمة في تحقيق خطة التنمية بالدولة .
  - زيادة الانتاج الحالي للشركة .
  - استغلال الطاقة الانتاجية الزائدة .
  - الوفاء بالاتفاقيات الثنائية .
  - توسيع قاعدة الأسواق التي تعتمد عليها سنويا .
  - زيادة فرصة الشركة في الحصول على احتياجاتها من الآلات والخامات نتيجة زيادة فرص تصديرها .
- ويلاحظ في هذا السؤال انه يمكن حصر جميع البدائل التي يحتمل أن تكون اجابة على السؤال بحث تكون مهمة البحوث في هذه الحالة ان يختار من بينها الاجابة التي يرى انها تمثل نوع الأهداف التي يسعى الى تحقيقها من وراء عملية التصدير .

— ما هي الطريقة التي تتبعها الشركة في تحديد مخصصات الاعلان ؟  
( من بحث عن سياسات الاعلان في الشركات ٢ .

- نسبة مئوية من المبيعات في السنة الماضية .
  - نسبة مئوية من المبيعات في عدة سنوات سابقة .
  - نسبة مئوية من المبيعات التقديرية للسنة القادمة .
  - مبلغ مماثل لما تنفقه المشروعات المماثلة .
  - مبلغ اكبر مما تنفقه المشروعات المنافسة .
  - اكبر مبلغ يمكن أن تتحمله الشركة .
  - المبلغ المطلوب لتحقيق أهداف الاعلان .
  - لا تتبع الشركة طريقة معينة في تحديد مخصصات الاعلان .
- وجدير بالذكر ان نشر هنا الى أن الباحث لا يكتفى بمجرد وضع الاستجابات البديلة فقط ، وانما يضيف اية ابعاد أخرى يرى انها يمكن ان تعطى نتائج اكثر دقة واكثر تفصيلا .

وتوضح الأمثلة التالية نوعية الإضافات الأخرى التي يقوم بها الباحث لزيادة الاستفادة من أجابة السؤال في عملية التحليل .

ما هي درجة تأثير التلفزيون عليك بالنسبة للتواحي التالية ؟ (من بحث عن التلفزيون العربي في مصر ) .

زاد	كما هو	قل	لا يفتقد هذه
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

وبلاحظ هنا أن الباحث لم يكشف فقط بالمعلومات الخاصة بما إذا كان للتلفزيون تأثير معين على الجوانب الخاصة بالذهاب إلى السينما أو القاهي أو الزيارات أو القراءة أو الاستماع إلى الراديو فقط ، وإنما اضاف بعدا جديدا يقيس به نوعية التأثير في كل مجال من هذه المجالات .

— من بين الوسائل الإعلامية التالية الرجاء ذكر درجة استخدام كل وسيلة في مجال الإعلام لديكم ؟ ( من بحث عن سياسات الإعلام الخارصجي في أوديا ) .

الوسائل	تستخدم بصفة دائمة	تستخدم أحيانا	تادرا ما تستخدم	لا تستخدم
— جرائد محلية	—	—	—	—
— جرائد عالمية	—	—	—	—
— مجلات محلية	—	—	—	—
— مجلات عالمية	—	—	—	—
— التلفزيون	—	—	—	—
— الراديو	—	—	—	—
— السينما	—	—	—	—



لا تستخدم	نادرا ما تستخدم	تستخدم أحيانا	تستخدم بصفة دائمة
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

وبلاحظ ان الباحث هنا لم يكتف فقط بمجرد التعرف على الوسائل الاعلامية المستخدمة ، وانما اراد ان ينفذ أكثر الى درجة استخدام كل وسيلة من هذه الوسائل .

— ما هي الجرائد والمجلات التي تقرأها بصفة منتظمة ؟ الرجاء وضع علامة ( x ) في الخانة التي توضح رايك .

( من بحث عن انماط قراءة الصحف المصرية ) .

الجمهوريه	الاخبار	الاهرام
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—

وبلاحظ في هذا السؤال ان الباحث لم يكتف بالتعرف على قراء الجرائد على حدة ، وقراء المجلات على حدة ، وانما استهدف التعرف على درجة الارتباط بين قراءة جرائد معينة ومجلات معينة ، وهو بهذا يضيف الى بحثه بعدا جديدا يفيد في عملية التحليل ، خاصة مع ارتباط هذه النتائج بالعوامل

المختلفة للمبحوثين كالسن والجنس والدخل ودرجة التعليم والمهنة ، والمناطق الجغرافية المختلفة .

٤ - ولما كانت بعض البحوث تستهدف التعرف على درجة شدة الاستجابة لدى البحوث ، فقد بدأ استخدام المقياس التدرج لقياس الاستجابات Scaled Response بحيث يقوم الباحث بوضع مجموعة من الإجابات المحتملة للسؤال تدرج من التأييد الى الرفض مثلاً وما بينهما ، او من الاعتقاد بأهمية الفكرة الى الاعتقاد بعدم أهميتها وما بينهما ، كذلك يقوم الباحث بوضع أوزان نسبية تقديرية على شكل درجات لكل اجابة من هذه الاجابات المحتملة تتناسب مع قوتها ، ويتبع ذلك للباحث امكانية قياس مدى الاختلاف بين الاستجابات المقننة الموضوعة ، وشدة الاتجاه نحو موضوع او زى او وسيلة اعلامية معينة .

وتوضح الأمثلة التالية كيفية اعداد الأسئلة بالطريقة المقترحة :

ما هي في تقديرك مدى أهمية قياس اتجاهات الراى العام قبل القيام بوضع البرنامج الاعلامى ؟ ( من بحث عن سياسات الاعلام العربى فى اوربا ) .

الدرجات المقترحة

( لا توضع فى صحيفة الاستقصاء )

١٠	— مهم جداً
٩	— مهم
٥	— متوسط الأهمية
٢	— قليل الأهمية
١	— لا أهمية له

يلاحظ فى هذا السؤال أن الباحث حدد خمس استجابات بديلة تدرج من درجة الأهمية العالية الى الاعتقاد بعدم الأهمية ، ووضع لكل استجابة درجة تتفق مع شدة الإجابة وقوتها ، مع ملاحظة أن هذه الدرجات لا توضع فى صحيفة الاستقصاء بالطبع وإنما يحتفظ بها الباحث لاستخدامها فى تفرغ البيانات وجدولتها .

وقد يطلب الباحث فى بعض الحالات أن يقوم المبحوث بإعطاء درجة تدل على تقديره لفكرة أو للوسيلة وذلك على نحو السؤال التالى :

— الرجا ترتيب-الوسائل الاعلامية التالية حسب اهميتها من واقع خبرتك القطعية في الاتصال بفئات الجمهور ، معطيا رقم ( ١ ) لأكبرها أهمية .  
ورقم ( ٢ ) للدرجة الأهمية التالية وهكذا . ( من بحث عن سياسات الاعلام الداخلي ) .

ويقوم الباحث بعد ذلك بترتيب الوسائل الاعلامية على اساس الدرجات المطاة لكل منها من المبحوثين .

كما- يمكن ان يتسع هذا السؤال ليشمل ابعادا تفصيلية أخرى تفيد في انحصار على نتائج أكثر دقة وأكثر تحديدا وذلك على نحو السؤال التالي :

— الرجا ترتيب الوسائل الاعلانية التالية حسب اهميتها من واقع خبرتك العملية في الاعلان عن السلع المختلفة المبينة - معطيا رقم ( ١ ) لأكبرها أهمية ورقم ( ٢ ) للدرجة الأهمية التالية وهكذا . . بالنسبة لكل سلعة على حدة ( من بحث عن سياسات الاعلان في القطاع العام في مصر ) .

الوسائل	السلعة ( ١ )	السلعة (ب)	السلعة (ج)	السلعة (د)
الجزائد	—	—	—	—
المجلات	—	—	—	—
الراديو	—	—	—	—
التليفزيون	—	—	—	—
السينما	—	—	—	—
البريد المباشر	—	—	—	—
المنصقات	—	—	—	—

وبلاحظ هنا ان الباحث استهدف التعرف على درجة الأهمية النسبية لكل وسيلة اعلانية بالنسبة لكل سلعة على حدة باعتبار ان كل وسيلة اعلانية ليست على نفس المستوى من الأهمية بالنسبة لمختلف السلع المعلن عنها .

هـ — ولما كانت الألفاظ تختلف من حيث دلالاتها من شخص الى آخر في نفس الوقت الذي تسمح فيه البحوث الى توفير أكبر قدر ممكن من الدقة في البيانات ، اتجه الباحثون الى استخدام مقياس جديد يتيح للمبحوث التعبير عن رأيه أو شعوره أو تقديره بأكثر قسز من المرونة ، وذلك على

اساس ان توضع في مكان الاجابة على السؤال كلمتان عكسيتان وبينهما عدة مسافات ويطلب من المبحوث ان يضع علامة عند المسافة التي يرى انها تعبر عن رأيه أو تصف تقديره ، ومن القاييس الهامة المستخدمة في هذا المجال « مقياس الخطوات السبع » ، أو مقياس الاختلافات الدلالية للألفاظ (١) ، حيث يقوم الباحث بوضع سبع مسافات بين كلمتين عكسيتين ويترك للمبحوث حرية وضع علامة عند المسافة التي يرى انها تعبر عن رأيه وذلك على النحو التالي :

( ممتاز — — — — — رديء )

٦ — كذلك يمكن ان تستخدم فكرة القياس السابق في التعرف على شدة الموافقة على فكرة أو جملة معينة . حيث يقوم الباحث بوضع الجمل التي يريد معرفة درجة موافقة المبحوثين عليها ويضع أمام كل جملة منها خمس مسافات محصورة بين كلمتي (وافق — لاوافق) ويترك للمبحوث حرية وضع علامة عند المسافة التي تعبر عن درجة موافقته على الجملة .

وتفيد الأسئلة المفتحة بأنواعها المختلفة في سهولة تبويب الاجابات وتصنيفها وتمييزها وتسجيلها ، وتركيز انتباه المبحوث واهتمامه في مجموعة محددة من الاستجابات ، وإزالة ما قد يحدث من لبس أو غموض في معنى السؤال كما هي الحال بالنسبة للأسئلة المغلقة ، الا انه يعاب عليها في بعض الحالات انها يمكن ان تضع أمام المبحوث مجموعة من الاجابات التي يسهل عليه ان ينتقى احسنها وبالتالي فلن احتمال التحيز الى الاجابة الاحسن والافضل قد يمثل نسبة كبيرة ، فضلا عن انها تفشل في كشف دوافع المبحوث ، كما قد تلزمه الاستجابات المحددة بان يتخذ موقفا معينا من قضية لم يكن قد تبلور رأيه فيها بعد .

ويجب ان يراعى في وضع هذه الأسئلة المغلقة مجموعة من الاعتبارات من أهمها :

— ضرورة القيام بدراسة أولية على عينة صغيرة من المجتمع بهدف التعرف على معظم الاجابات المحتملة التي قد يخفى بعضها على الباحث حتى

— Seven-Step Rating Scale or Semantic Differential (١)

راجع :

— Charles S. Beckstrom & Gerald D. Hursh, op. cit., p. 77.

يمكن عرضها في الشكل النهائي لصحيفة الاستقصاء ، ويسبق ذلك بالطبع أن تتوفر لدى الباحث منذ البداية استجابات محتمة متعددة أيضا ، ويرتبط ذلك بمدى فهم الباحث للمشكلة التي يتصدى لدراستها وتشبعه بكل ما يتصل بها من آراء وموضوعات وخلفيات متعددة .

— يجب أن تكون كل اجابة من الاجابات المحتمة مميزة تماما عن الاجابة الأخرى حتى يمكن ازالة أى لبس أو تداخل بين الاجابات وبالتالي تكتسب النتائج النهائية للبحث ميزة الوضوح والتعدد وتعطى مؤشرات واضحة ومحددة ومميزة .

### بعض الاعتبارات الأساسية

في

#### صياغة أسئلة الاستقصاء

مهما اختلفت نوعية أسئلة الاستقصاء سواء المفتوحة أو المغلقة أو نصف المغلقة فإن هناك بعض الاعتبارات الأساسية التي يجدر بالباحث أن يتبعها حتى يخرج في النهاية بمجموعة متكاملة من الأسئلة الصحيحة التي تؤدي إلى الحصول على الاجابة الصحيحة ، وتتلاقى في نفس الوقت المشكلات الاتصالية للاستقصاء والتي تتمثل في « مشكلة اللغة ، والاطار المرجعي للمبحوثين ، وترتيب الأسئلة ، وطول صحيفة الاستقصاء (١) » .

ونعرض لأهم هذه الاعتبارات فيما يلي :

— يمكن صياغة الأسئلة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة . ويتوقف ذلك على نوع الاجابة المطلوبة ، والسؤال المباشر هو الذي يصاغ بطريقة عادية للحصول على اجابات لا يجد المبحوث حرجا في الادلاء بها ، أما السؤال غير المباشر فهو الذي يصاغ بطريقة اسقاطية أو مقنعة للحصول على اجابات قد يجد المبحوث حرجا في الادلاء بها لو وجه اليه السؤال بطريقة مباشرة ، كما انها تكشف الدوافع الحقيقية لدى المبحوث فلنا منه انه يصف بها دوافع الغير .

ففي بحث ميداني قام به المؤلف عن المشكلات التي تصادف تسويق الإنذارات الخشبية الشعبية في مصر تضمنت صحيفة الاستقصاء سؤالاين غير

Patience V. Young, op. cit., pp. 193 — 198.

مباشرين للتعرف على اسباب عدم اقبال المستهلكين على شراء هذا النوع من الاثاث ، وعلى الاوتار الاعلانية التي يمكن استخدامها في الحملة الاعلانية وذلك على النحو التالي :

١- تفكر ايه الاسباب التي تجعل الناس لا تقبل على شراء الاثاث الاقتصادية ؟

هذا السؤال يستهدف - في حقيقة الأمر - التعرف على رأى الباحث نفسه ، ولكن تمت صياغة السؤال بطريقة تضمن صراحة الباحث في الادلاء برأيه مع تصوره أنه يرد آراء واسباب غيره من المستهلكين .

٢- تفكر ايه احسن حاجة ممكن نقولها للناس علشان يشتروا الاثاث الاقتصادية ؟

هذا السؤال ايضا يستهدف التعرف على الحاجات الانسانية لدى الباحث والتي يصعب الكشف عنها اذا ما سئل بطريقة مباشرة عنها ، اما السؤال بهذا الشكل فيتيح له الكشف عنها بحرية اعتقادا منه بأنه يتحدث عن حاجات غيره من المستهلكين .

كذلك تضمن البحث الذي اجراه المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية عن التلفزيون العربي سؤالاً مقنناً عن دوافع شراء التلفزيون لدى المستهلكين وكانت صيغة السؤال على النحو التالي :

٣- ما هو في اعتقادك الهدف الاساسي الذي يدفع الناس الى شراء التلفزيون ؟

كما تضمن البحث الميداني الذي قام به المعهد القومي للإدارة العليا عن سياسات التوظيف والاجور في مصر - ضمن ما اشتمل عليه من أسئلة متعددة - سؤالاً مقنناً لقياس مدى رضا الباحث عن وظيفته وذلك على النحو التالي :

٤- هل تود ان يشغل مثل وظيفتك ابن لك ؟

٥- نعم

٦- لا

والقصود بهذا السؤال - في الحقيقة - التعرف على مدى رضا الباحث عن وظيفته ولكن بطريقة مقننة يستدل منها الباحث على درجة رضائه الفعليه عن عمله الحالي .

— ولما كانت اللغة المستخدمة تمثل إحدى المشكلات الاتصالية الأساسية. فيجب أن يراعى في صياغة الأسئلة إن تكون ذات مفردات لغوية بسيطة ونهلة وواضحة ومباشرة ، مع تجنب استخدام اللهجات المحلية والألفاظ المعقدة التى قد لا يفهمها كل محبوث بنفس المعنى الذى يفهمها به الآخرون ، كما يجب تجنب الاصطلاحات الفنية إلا إذا كان الاستقصاء موجهًا إلى مجموعة من المتخصصين الذين يفهمون هذه المصطلحات بنفس المعنى .

ويجب أن يسأل الباحث نفسه « كيف سيفسر المحبوث هذا السؤال ؟ »  
بدلاً من أن يسأل « ماذا يعنى هذا السؤال (١) ؟ »

— البعد عن الطريقة الإيحائية في الأسئلة إلى الطريقة التى يحس عنها المحبوث أن الباحث يريد أن يحصل على إجابات معينة ، بل يجب أن يتحرى الباحث الموضوعية في صياغة الأسئلة .

— أن يتضمن السؤال فكرة واحدة أو نقطة قائمة بذاتها حتى تكون الإجابة مرتبطة فعلاً بهذه الفكرة وبالتالي يمكن استخراج النتائج بطريقة دقيقة .

— مراعاة الإطار المرجعي للمحبوث من حيث تجنب الأسئلة المعقدة التى تدق على تفكيره ، وتقسيم الأسئلة الجدلية إلى مجموعة من المقضايا الفرعية التى يمكن تناولها بسهولة ويسر ، وأن تكون الاستجابات المطلوبة في حدود الإطار المعرفى والثقافى للمحبوث ، « كما يجب أن يخضع بطول السؤال للمستوى التعميري للمحبوث (٢) » .

— ضرورة تحديد التعريفات المستخدمة في الأسئلة والوحدات أو القابيس المطلوبة تحديداً دقيقاً وواضحاً حتى يمكن تحقيق درجة التماثل المطلوبة في جميع البيانات .

— تجنب نوع الأسئلة النافذة أو التى لا تودى الإجابة عنها إلى نتائج ذات أهمية ، وكذلك تجنب الأسئلة التى قد تحتوى على بعض الموضوعات الشخصية المحرجة للمحبوث ، بالإضافة إلى استبعاد نوع الأسئلة التى قد يحصل الباحث منها على معلومات علنة غير محددة لأنها ستؤدى إلى عدم الدقة أو الموضوعية في النتائج .

(١) نفس المرجع السابق ، ص ١٩٣

(٢) نفس المرجع السابق ، ص ١٩٦

من تنوع الطريقة المستخدمة في ترتيب الاجابات البديلة في حالة الاسئلة  
الغلظة لتفادى احتمال احساس المبحوث بوجود نمط معين في ترتيب  
الاجابات .

— اتاحة الفرصة للمبحوث في عدم ذكر رايه في بعض الاسئلة تجنباً لدفعه  
الى الكذب او التحريف او التخمين ، وذلك عن طريق تضمين الاجابات  
عبارات « لا اذكر » ، « لا اعرف » ، « لا استطيع ابداء الراى » .

— مراعاة المنطق في ترتيب الاسئلة وتسلسلها بحيث يكون هناك ترابط  
وتناسق بين كل سؤال وما يليه من اسئلة . مع عدم القفز بسرعة من  
قضية او فكرة الى قضية او فكرة اخرى حتى لا يؤدي ذلك الى ارتباك  
المبحوث وقدرته القدرة على مواصلة الاجابة على الاسئلة .

كما يجب ان يراعى ايضا ان تبدأ صحيفة الاستقصاء بالاسئلة السهلة  
حتى يمكن تشجيع المبحوث على المضي في الاجابة . كذلك يمكن الاستفادة من  
الاسئلة الخاصة بالمعلومات الشخصية عن المبحوث كالاسم والسن ودرجة  
التعليم والمهنة ومستوى المعيشة وغيرها في اشتراك المبحوث منذ البداية —  
اشتركا فعلياً — في ملء صحيفة الاستقصاء والانماج الدهنى والفكرى منذ  
الدقيقة الاولى في الاستجابة لمتطلبات الاستقصاء .

كذلك يجب ان يتنبه الباحث الى ضرورة مراعاة التتابع الزمنى للاحداث  
اذا ما تضمنت صحيفة الاستقصاء قضايا زمنية ، فضلا عن ضرورة مراعاة  
الترتيب الموضوعى للاحداث ايضا ، والتنسيق بين المتطلبات الزمنية  
والموضوعية بطريقة تكاملية .

— ضرورة اضافة مجموعة من الاسئلة التى يمكن استخدامها في التأكد من  
صحة الاجابات عن بعض الاسئلة الواردة بصحيفة الاستقصاء ، كذلك  
يمكن اضافة اسئلة يمكن ان نطلق عليها « اسئلة التصفية (1) »  
Filter Questions . تستهدف التعرف — منذ البداية — على  
قدرة المبحوث على الاجابة عن اسئلة صحيفة الاستقصاء ، وتقيس هذه  
الاسئلة مدى معرفة المبحوث بالموضوعات التى يتطرق اليها الاستقصاء،  
ودرجة معرفته بها .



## رابعا - اختبار الاستقصاء

### للتأكد من صلاحيته

### منطقيا وتجريبيا :

وهذه الخطوة من أهم الخطوات التي يجب اتباعها ، إذا لا شك أن الباحث أثناء اعداده لصحيفة الاستقصاء قد يفشل عن بعض النقاط أو الموضوعات التي يمكن أن يتضمنها الاستقصاء ، وقد يعرض لبعض الأسئلة المخالفة للمعايير المتفق عليها في الصياغة ، أو يذكر بعض الألفاظ ذات المعاني المختلفة . فضلا عن عدم معرفته بجميع الإجابات المحتملة للأسئلة المفتحة التي ادرجها في صحيفة الاستقصاء ، وعلى هذا الأساس فلا بد أن يلجأ الباحث إلى اختبار الاستقصاء والتأكد من صلاحيته منطقيا وتجريبيا وذلك بالطريقتين التاليتين :

١ - عرض صحيفة الاستقصاء على مجموعة من الأساتذة والخبراء في موضوع البحث ، والمتخصصين في مادة مناهج البحث العلمي ، بهدف اجراء الصفة الموضوعية والمنطقية للاستقصاء ، أي التأكد من أنه يجمع نوع وكمية المعلومات المطلوبة وأن اعداده سليم وصياغته واضحة ومحددة ، ولا شك أن هذه المجموعة من الخبراء سوف توجه الباحث إلى مواطن النقص أو القصور من حيث شكل الاستقصاء أو مضمونه ، كما ستعرض له وجهات نظر جديدة متعددة قد تكون خافية عليه .

٢ - القيام بدراسة أولية ( استكشافية ) Pilot Study على عينة محدودة مماثلة للعينة الأصلية التي سيجري عليها البحث ، وذلك بهدف التعرف على مدى فهم مفردات العينة للأسئلة وللألفاظ المستخدمة ودرجة وضوحها وسهولتها ، ومدى تجاوب المحولين مع كل سؤال ، ونوع الإجابات البديلة المحتملة للأسئلة ، والوقت الذي تستغرقه عملية جمع البيانات ، والملاحظات والتعليقات المختلفة على جميع جوانب صحيفة الاستقصاء ومشتملاته شكلا وموضوعا .

## خامسا - اعداد صحيفة الاستقصاء

### في

### الصورة النهائية :

وتتم هذه المرحلة على خطوتين - وأن كان ذلك لا يتبع في معظم البحوث - إلا أن ذلك يزيد من دقة صحيفة الاستقصاء وصلاحيتها منطقيا وتجريبيا .

ويقصد بالخطوة الأولى تعديل صحيفة الاستقصاء بعد أخذ رأى الأستاذة والخبراء والتخصصين ، أما الخطوة الثانية في التعديل فتأتى بعد إجراء الدراسة التولية على العينة المحدودة وهى الخطوة التى يتسكول صحيفة الاستقصاء بعدها شكلها ومضمونها الشامل بعد إجراء كل التغييرات والتعديلات الضرورية .

ونظراً للأهمية الكبرى للتصميم الشكلى ومراعاة الجوانب الجمالية فى طباعة صحيفة الاستقصاء فان على الباحث ضرورة الاهتمام بها نظراً لما تودى إليه من تشجيع البحوثى على الإجابة ، ولتحقيق ذلك يمكن اتباع الجوانب التالية :

— تصميم غلاف صحيفة الاستقصاء بشكل جذاب ومتكامل من حيث البيانات الاساسية التى تعطى للبحوث فكرة سريعة عن اسم البحث والجهة القائمة به .

— تصدير صحيفة الاستقصاء بمقدمة تتضمن فكرة البحث وأهدافه والجهة القائمة به ، والباحثين الذين سيطبق عليهم الاستقصاء ، وطريقة الحصول على البيانات ، وتضمن المقدمة ان البيانات سوف تستخدم فى أغراض البحث العلمى .

— يمكن — فى بعض الحالات — اضافة صفحة أو أكثر بعد المقدمة تتضمن تعريفات محددة لبعض الألفاظ والمفاهيم الواردة بصحيفة الاستقصاء بهدف تحقيق الفهم المشترك بين جميع مفردات البحث . — فمثلاً لابد من تعريف مفهوم رأس المال ، أو رأس المال الثابت أو للعامل أو المستثمر ، ولا بد من تعريف معنى كلمة مخصصات أو استراتيجىة ، أو سياسة التنوع أو التشكيل فى الإنتاج ، أو التوزيع المباشر أو غير المباشر ، ومعنى كلمة الاعلان والفرق بينها وبين الترويج والدعاية والاعلام ، وغيرها من العديد من المصطلحات التى يختلف معناها من شخص إلى آخر .

— تضاف بعد ذلك صفحة أخرى تدون فيها بعض البيانات الاساسية عن البحوث أو الجهة التى يجرى عليها البحث وذلك حسب الهدف الاساسى من إجراء البحث ، وتضمن مثل هذه البيانات الاسم والىين والجنس ودرجة التعليم والمهنة والعنوان ، أو اسم الشركة والمؤسسة ووظيفة البحوث وإاريخ بدء النشاط وغيرها من البيانات الاساسية اللازمة للتعريف على شخصية البحوث .

— بعد ذلك. تأتي مجموعة الأسئلة مقسمة ومبوبة ومرتبة بمبدأ التاكيد من صحتها منطقيا وتجريبيا ، ويترك للمبحوث في النهاية صفحة يمكن أن يكون بها أية اقتراحات أو ملاحظات اضافية لم تكن واردة بالاستقصاء ويؤكد أن يصيغها علانية على ما ذكر من اجابات ، وتختتم صحيفة الاستقصاء بجملة شكر مختصرة للمبحوث على تعاونه مع الباحث في الاجابة على اسئلة الاستقصاء .

— ويراعى اخراج صحيفة الاستقصاء بصورة جميلة وجذابة وذلك عن طريق اختيار نوع جيد من الورق للطباعة ، واختيار الحجم أو القطع المناسب ، والابتعاد تماما عن الأخطاء المطبعية أو اللغوية ، وتوكيد قوائم مناسبة لتدوين الاجابات ، والاهتمام الكافي بطريقة الطباعة والتخفيف .

## ثانيا - المقابلة :

يمكن استخدام المقابلة الشخصية بالإضافة الى الوسائل الأخرى - كالبريد والتليفون - في الحصول على الاستجابات المطلوبة في حالة استخدام الاستقصاء في جمع المعلومات ، وتعتبر المقابلة في هذه الحالة وسيلة من الوسائل التي يتم من طريقها ملء صحائف الاستقصاء من مفردات البحث .

أما في غير ذلك من الحالات فتعتبر المقابلة الشخصية Interview أو « الاستبصار » وسيلة مستقلة شأنها شأن الاستقصاء في الحصول على البيانات الأولية لا سيما في حالة الرغبة في الحصول على معلومات ممن لا يعرفون القراءة أو الكتابة - وهي إحدى المشكلات الأساسية في بحوث الإعلام وعلى الأخص بحوث مستعمي الإذاعة ومشاهدي التليفزيون - أو في حالة المبحوثين الذين يفضلون الحديث عن تدوين الاجابات في صحيفة الاستقصاء .

وتختلف المقابلات الشخصية فيما بينها من حيث وظائفها وأساليبها وجمهورها ومدتها (1) .

فمن حيث الوظائف يمكن تصنيف المقابلات على النحو التالي :

— **مقابلات تشخيصية Diagnostic** وهي التي تستهدف تشخيص حالات المبحوثين والتعرف عليها وعلى العوامل الأساسية المؤثرة فيها .

Pauline V. Young & C.F. Schmid, op. cit., p. 217.

(1)

— **مقابلات علاجية Treatment** وهي التي تستهدف تحديد خطة علاج المبحوث وتنفيذها .

— **مقابلة تهدف الى جمع بيانات للبحوث Research** وهي التي تستهدف جمع بيانات اساسية أو تفصيلية متعلقة بالموضوع الذي يقوم الباحث بدراسته .

اما من حيث الاسلوب المستخدم فيمكن تصنيف المقابلات على النحو التالي :

— **مقابلات غير موجهة أو غير مقننة Non-Directive or Unstructured** وهي التي تتم بدون الإعداد المسبق للأسئلة بطريقة دقيقة وتفصيلية ، كما تترك فيها الحرية للمبحوث في الاسترسال في عرض خبراته وآرائه وأفكاره ووجهات نظره .

— **مقابلات موجهة أو مقننة Directive or Structured** وهي التي يتم إعداد أسئلتها بطريقة محددة ومقننة قبل المقابلة ، وتستهدف التعرف على آراء المبحوث ووجهات نظره من خلال هذه الأسئلة .

اما من حيث عدد المبحوثين فيمكن تصنيف المقابلات الى نوعين هما :

— **المقابلة الفردية Individual** وهي التي تتم بين الباحث وبين مبحوث واحد .

— **المقابلة الجماعية Group** وهي التي تتم بين الباحث وبين مجموعة من المبحوثين .

اما من حيث طول المقابلة ومدتها فيمكن تصنيفها الى الأنواع التالية :

— **المقابلة القصيرة Short-Contact** وهي التي تستغرق مدة قصيرة .

— **المقابلة الطويلة Long-Contact** وهي التي تستغرق مدة طويلة .

— **المقابلة لمرّة واحدة** وهي التي لا يقوم الباحث فيها بمقابلة المبحوثين أكثر من مرّة .

— **المقابلة المتكررة Repeated** وهي التي يقوم فيها الباحث بمقابلة نفس المبحوثين أكثر من مرّة خلال مدة زمنية معينة للتعرف على مدى التغير في الاتجاهات والمواقف والآراء ووجهات النظر بالنسبة لهم .

وعلى ضوء التصنيفات السابقة يمكن أن نعرض بطريقة تفصيلية لبعض أنواع المقابلات آخذين في الاعتبار الجانب الوظيفي للمقابلة وطبيعتها .

### ١ - المقابلات التي تستهدف زيارة درجة تبصر الباحث بالمشكلة التي يتصدى لها : بالمشكلة التي يتصدى لها :

وتنقسم هذه المقابلات الى نوعين هما :

#### ( أ ) مقابلات تستهدف التعرف على جوانب جديدة في مشكلة البحث :

وهي التي تفيد بصفة أساسية ومباشرة في حالة البحوث الاستطلاعية أو الكشفية والتي لا يتوافر فيها لدى الباحث معلومات كافية عن موضوع البحث مما يدفعه الى إجراء عدة مقابلات شخصية مع بعض المسؤولين أو الخبراء ذوي الصلة المباشرة بالمشكلة دون أن تكون هناك أسئلة محددة أو معدة مسبقا ، وتثار أثناء هذه المقابلة مجموعة من النقاط والتفصيلات والأبعاد والزوايا والخلفيات المتعددة للموضوع والتي قد يغفل عنها الباحث .

#### ( ب ) مقابلات تستهدف التعرف على الفروض والاستجابات البديلة لناصر مشكلة البحث :

كما تفيد المقابلات الشخصية أيضا - سواء في حالة البحوث الكشفية أو الوصفية أو التجريبية - في إمكان تعرف الباحث على مجموعة الفروض الخاصة بمشكلة البحث مما يؤدي الى تأكده من الفروض السابقة التي حددها وأضاف فروض جديدة قد تكون خافية عليه ، بالإضافة الى أهمية المقابلات غير المقتنة في حصر جميع الاستجابات البديلة للأسئلة التي يفكر الباحث في تضمينها صحيفة الاستقصاء الخاصة بالبحث مما يوفر له الدقة الكاملة لأدوات وأساليب جمع البيانات ، هذا فضلا عن الحالات التي تستهدف الباحث فيها الحصول على معلومات وتفسيرات دقيقة ومحددة .

### ٢ - المقابلات الجوفية Focused Interviews

وهي التي يقوم فيها الباحث بدراسة خبرة معينة مر بها مجموعة من المحققين في موقف معين (مشاهدة فيلم أو برنامج تليفزيوني معين ، أو سماع

برنامج اذاعي معين ، أو قراءة موضوع صحفى أو كتاب معين ، أو اشتركوا في موقف اجتماعى معين ) .

ويقوم الباحث في هذه الحالة بتحليل الموقف ، ودراسة جوانبه المختلفة ، واعداد دليل للمقابلة يتضمن اهم الجوانب والفروض الرئيسية التى ستخضع للدراسة .

ويتميز هذا النوع عن غيره من المقابلات بعدة خصائص من اهمها (١) :

— التركيز على مجموعات مشتركة في موقف أو خبرة معينة .

— تحليل الموقف وتحديد عناصره ، ووضع المخطوط الاساسية والفروض الخاصة بالبحث قبل اجراء المقابلات .

— التركيز على الخبرة الشخصية للمبحوث واتجاهاته واستجاباته بالنسبة لموقف معين تحت الدراسة .

وعلى الرغم من ذلك فان الباحث يترك الحرية للمبحوث في الاسترسال في التعبير عن اتجاهاته وآرائه ووجهات نظره دون التقييد بالأسئلة المرشدة المعدة مسبقا ، ولهذا فهو يجمع بين مزايا المقابلة الوجهة وغير الوجهة ، ويمكن ان نطلق عليه « المقابلة شبه - المقننة »

## ٢ - المقابلات التعميقية Depth Interviews

لما كانت معظم وسائل وأدوات جمع البيانات تستهدف الوصول الى تقديرات كمية أو نوعية أو وصفية للظواهر المختلفة المرتبطة بالبحث ، ولما كان من الضروري بالنسبة للعديد من البحوث سواء في مجال الاعلام أو الاعلان أو العلاقات العامة أو التسويق أو الدراسات النفسية والاجتماعية وغيرها ان يتعرف الباحث على الدوافع التى أدت الى سلوك المبحوثين سلوكا معينا في اتجاهات معينة ، لذلك كان من الضروري ان تستخدم وسائل فعالة في التعرف على هذه الدوافع بطريقة صحيحة وملائمة .

وعلى هذا الأساس فان المقابلات التعميقية تستخدم كوسيلة للكشف عن هذه الدوافع سواء الظاهرة أو الخفية ، وتعتمد على فكرة المحادثات الحرة

(١) انظر المرجع السابق :

— نفس المرجع السابق ، ص ٢١٩

— C. Sefton, et al., op. cit. p. 215.

غير المقيدة بأسئلة محددة حول موضوع أو مشكلة معينة والعناصر المكونة لها بهدف الخروج بأكثر قدر من المعلومات التي يمكن من طريقها استنتاج ما يدور بذهن المبحوث ونوع وكيفية المشاعر والفواصل النفسية لديه والمقترنة بالمشكلة، ولا يقع الباحث - في مثل هذه المقابلات - بالإجابات السطحية للمبحوث ، كما أنه لا يقبل إجاباته على علاقتها وإنما يحاول دائما التعمق في الحديث معه حتى يتفهم خلفيات هذه الاستجابات المعطاة، ويحاول معرفة أي تعارض بين استجابات الفرد أثناء الحديث واتجاهاته التي يعلن عنها .

وفي مثل هذه المقابلات تترك الحرية للباحث في طرح أية أسئلة وفي الاسترسال والتتبع والتعمق في تفاصيل سؤال معين ، وفي تكرار مجموعة من الأسئلة يصبح متعددة ، وفي عرض الأسئلة بالأسلوب الذي يراه ملائما من وجهة نظره ، وفي تشجيع المبحوث على توضيح مظاهر سلوكه وشرح شعوره وانفعالاته ، ومساعدته على الاسترسال في الحديث. حول موضوع معين والتعبير الحر عما يجول في ذهنه من أفكار وممان. حول هذا الموضوع مع خلق جو من الألفة والراحة والثقة بينه وبين المبحوث للحصول على درجة عالية من المكاشفة النفسية المريحة التي تؤدي في النهاية إلى التعرف الدقيق على الدوافع النفسية والحاجات الإنسانية .

وتتميز المقابلة كوسيلة لجمع البيانات الأولية بمجموعة من المزايا من أهمها درجة المرونة العالية التي تتيحها للباحث والتي تمكنه من شرح الأسئلة وتوضيح معانيها ، وإمكانية التعمق في دراسة الظاهرة والكشف عن الدوافع والمشاعر والحاجات الإنسانية لدى المبحوثين ، وتوجيه الأسئلة بتتابع وترتيب معين يعكس صحيفة الاستقصاء التي يطلع المبحوث على جميع أسئلتها قبل الإجابة ، وإمكانية الحصول على الإجابات على جميع الأسئلة يعكس صحيفة الاستقصاء أيضا التي قد لا يجيب المبحوث على بعض أسئلتها، فضلا عن إمكانية تغطية جميع مفردات عينة البحث .

إلا أنه يعاب على المقابلة احتمال التحيز الذي قد ينجم عن تأثير الباحث على المبحوثين ، أو من اختلاف دلالات الألفاظ المستخدمة ، هذا فضلا عما تحتاجه المقابلات من زيادة واضحة في الجهد والتكاليف والوقت المبدول ، مع ضرورة توفير عدد كاف من الباحثين على درجة عالية من الكفاءة والقدرة بما يضمن الحصول على البيانات المطلوبة بطريقة موضوعية وبإدنى حد ممكن من التحيز أو الترفيع .

## ثالثاً - المشاهدة أو الملاحظة :

وهو الأسلوب الثالث من أساليب جمع البيانات الأولية حيث يلجأ الباحث إلى ملاحظة سلوك الباحثين وتصرفاتهم في المواقف إلى إخضاعها للدراسة فضلاً عن ملاحظة بعض الجوانب الوصفية الأخرى كالسن والجنس وغيرها من الصفات التي يسهل التعرف عليها وتسجيلها .

وتتعدد استخدامات المشاهدة أو الملاحظة من بحث إلى آخر حسب احتياجات كل بحث من بيانات محددة ، وتعرض فيما يلي بعض أمثلة لاستخدام الملاحظة والنجربة في بحوث الاعلام :

— ملاحظة طرق قراءة الصحف بالنسبة لمجموعات متعددة من القراء واستنباط أهم الصفحات والمواقع التي يفضلها القراء والتعرف على الأهمية النسبية للصور والرسوم والألوان والمواد التحريرية المختلفة والحررين مما يفيد المؤسسات الصحفية والمعلنين معا ، كذلك يمكن قياس درجة اقبال الأفراد على مشاهدة برامج معينة في التلفزيون أو الاستماع إلى برامج معينة في الراديو .

— قياس فعالية الحملة الاعلانية عن متجر أو سلعة معينة عن طريق قياس عدد المستهلكين الذين ترددوا على المتجر أو قاموا بشراء السلعة بعد الاعلان .

— إمكانية التعرف على اقبال نوعيات معينة من المستهلكين على شراء سلع أو الاقبال على خدمات معينة استجابة للحملة الاعلانية ، وطريقة الشراء وكيفية انتقاء السلع المعروضة ، ونسبة المشتريين إلى مجموع الباحثين .

ويمكن استخدام طريقتين في أسلوب المشاهدة :

**أولهما :** الطريقة الشخصية أي التي يقوم بها الباحثون أنفسهم بالاعتماد على نماذج نمطية موحدة تجمع فيها البيانات المطلوبة بواسطة الباحثين الذين يتم تدريبهم على كيفية ملاحظة الظواهر وتسجيلها .

**ثانيها :** الطريقة الآلية أي التي لا يستخدم فيها العنصر البشري وإنما تعتمد على استخدام بعض آلات التصوير أو العد ، ومن أبرز هذه الأمثلة في الخارج استخدام آلات التصوير المثبتة في بعض أماكن التجمعات أو المحلات التجارية لتصوير حركة العملاء ونوعياتهم وسلوكهم وكيفية انتقالهم للسلع المختلفة ، وطريقة قراءتهم للصحف ، وقد أفادت هذه الطريقة في جمع وتحليل واستخلاص نتائج أبحاث بحوث الاعلام والاعلان والتسويق فائدة هائلة ولم يكن في وسع الباحثين في هذه المجالات الحصول عليها بهذه



الكثرة أو النوعية بأية وسيلة أخرى من وسائل القياس وجمع البيانات ، كما استحدثت بعض المؤسسات الأمريكية المهتمة بالبحوث بعض الأجهزة الإلكترونية التى تقيس درجة اقبال مشاهدى التلفزيون ومستضى الراديو على برامج معينة .

وبالإضافة الى ما تتميز به طريقة المشاهدة أو الملاحظة كأداة من أدوات جمع البيانات الأولية ، فإن من الممكن الاستفادة منها فى مجالات بحثية أخرى على النحو التالى :

— يمكن اعتبار الملاحظة أو المشاهدة وسيلة فى الكشف عن مشكلة البحث ذاتها ، فقد تؤدى ملاحظة الباحث الى النقص المستمر فى معدل مبيعات صحيفة معينة ، أو نقص المبيعات أو زيادتها فى يوم معين فى الأسبوع أو فى منطقة جغرافية معينة الى القيام بدراسات تهدف الى تحديد المشكلة أو المشكلات التى تسببت فى هذا النقص لوضع الافتراضات الواجبة لعلاجها ، كما عرضنا لذلك تفصيلا فى الفصل الأول .

— يمكن استخدام الملاحظة كوسيلة أو خطوة من خطوات البحث التجريبي وذلك فى حالة القيام بحملة اعلانية عن متجر أو سلعة معينة ، والقيام بملاحظة عدد المترددين على هذا المتجر أو المشترين لهذه السلعة قبل الحملة الاعلانية وبعدها ، اى القياس قبل وبعد التجربة .

— يمكن ان تتقارب الملاحظة أو المشاهدة من البحث التجريبي نفسه فى بعض الحالات خاصة تلك التى يصطنع الباحث فيها ظروفا معينة لقياس الظواهر المحددة تحت هذه الظروف ، فقد يلجأ الباحث الى وضع شكلين مختلفين لنفس السلعة فى عدد من المتاجر لقياس مدى تفضيل المستهلكين لكل عبوة وبالتالي التعرف على مدى فعالية كل عبوة منها ، كما قد يلجأ الباحث احيانا الى القيام بحملة اعلانية عن سلعته فى منطقة معينة دون المناطق الأخرى ثم يقيس عدد المشترين فى منطقتين أو ثلاث للتعرف على مدى التأثير الذى أحدثته الحملة ، كما قد يقوم الباحث احيانا بدور المستهلك بقصد دراسة سلوك البائع تحت ظروف معينة ، وذلك بأن يطلب الباحث سلعة دون تحديد ماركة معينة — عليه مرى — شيكولاته .. الخ ثم رد الفعل لدى البائع ازاء طلبه على النحو التالى :

— هل استفسر البائع عن الماركة التى يريد بها الباحث ؟

— هل طلب منه تحديد حجم السلعة ؟

— هل قام باعطائه ماركة معينة بالذات دون اى سؤال ؟

— ما هي مواصفات هذه الماركة من حيث الحجم والسعر واللون والشهرة ودرجة الاعلان عنها .

وبتحليل هذه البيانات يمكن استخلاص اتجاهات الموزعين او البائعين نحو السلع المعينة .

على ان من الضروري ان ينتبه الباحث الى مجموعة من الاعتبارات الاساسية التي تحكم اسلوب الملاحظة او المشاهدة من اهمها:

— قصر استخدامها في حالات معينة تتطلب استخدام هذه الطريقة فعلا ، مع اختيار نوع الملاحظة المناسبة لظروف البحث وطبيعته .

— التنبه الى احتمالات تحيز القائمين بالملاحظة في تفسير وتسجيل ما يشاهدونه او يلاحظونه مما قد يؤدي الى احتمالات الحصول على نتائج متحيزة او غير دقيقة .

— الحرص على عدم اشعار المبحوثين بانهم تحت الملاحظة حتى لا يغيروا من سلوكهم او تصرفاتهم الطبيعية .

— ضرورة تدريب الباحثين الذين سيقومون بعملية الملاحظة .

— ضرورة توفير الطريقة التي تسمح بتسجيل الظواهر بسرعة ودقة .

— الملاحظة تستخدم بنجاح في حالة التغيرات قصيرة الاجل نظرا لصعوبة ملاحظة التغيرات طويلة الاجل .

ويمكن القول بصفة عامة بان طريقة الملاحظة او المشاهدة — على الرغم من ارتفاع متطلباتها من حيث الوقت والجهد والتكلفة والكفايات العاملة فيها والحدود التي تكتنفها كوسيلة من وسائل جمع البيانات — الا انها تتميز في حالة استخدامها بطريقة صحيحة ومناسبة بعدة مميزات من اهمها :

— امكانية تسجيل الظواهر فور حدوثها ، وبالتالي تلافي آثار التحيز التي قد تنتج عن مضي فترة زمنية طويلة بين حدوث الظاهرة وتسجيلها .

— التايل من مخاطر الحصول على اجابات متحيزة من المبحوث بالقياس الى الاستقصاء اما بسبب الحرج او التباخر نظرا لان الباحث في هذه الحالة سيقوم بالمشاهدة والتسجيل بنفسه ، مما يؤدي الى توافر الدقة والموضوعية في البيانات والنتائج المستخلصة .

## الفصل الثامن

### كتابة تقرير البحث ومراجعته

تعتبر خطوة كتابة التقرير النهائي للبحث من أهم الخطوات إن لم تكن أهمها جميعا ، ذلك أنها تعرض لجميع هذه الخطوات بطريقة منطقية ومنظمة ، وتوضح للقارئ نوعية الجهود العلمية المبذولة في البحث ، وما انتهى إليه من نتائج وخلاصات واقتراحات محددة ، والباحث الذي يفشل في كتابة تقرير البحث الذي قام به - على الرغم من اتساعه للأسلوب العلمي في أجرأه - فإنه يبدد جهده العلمي ، وقد يتعرض لأوجه نقد كثيرة نتيجة ما يشوب سوء عرضه لتقرير البحث من ضعف أو تفكك .

لكذلك فإن طريقة كتابة المراجع والمصادر التي يستقى منها الباحث مادته العلمية لابد أن تتضح لأصول وأسس معينة قد يخفى على معظم الباحثين . وعلى هذا الأساس يتناول هذا الفصل هاتين اللغظتين بالتفصيل وذلك على النحو التالي :

#### أولا - كتابة تقرير البحث :

لما كانت نتائج البحث ترتبط ارتباطا عضويا بمشكلة البحث ، وبأساليب المعالجة المتبعة من حيث التصميم وجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها ، ولما كانت درجة صدق النتائج واعتماديتها تستند إلى نوعية الإجراءات العلمية المستخدمة ، فإن ذلك يؤدي بالضرورة إلى أن يتضمن تقرير البحث النقاط الأساسية التالية :

١ - مشكلة البحث

٢ - خطوات البحث ومنهجه

٣ - نتائج البحث

وسنعرض فيما يلي بالتفصيل لكل نقطة من هذه النقاط :

## ١ - مشكلة البحث :

أوضحنا في الفصل الثانی أهمية ان تكون لكل بحث مشكلة محددة حتى لا يبدأ العمل البحثی من فراغ أو من تعمیمات غامضة ، ولهذا فان التقرير يجب ان يبدأ أساساً بعرض المشكلة العلمية التي يتصدى البحث لدراستها مصافة في شكلها النهائي وبطريقة واضحة ومحددة ، لأن كتابة التقرير تبدأ بعد الانتهاء من جميع الخطوات البحثية .

وينبج ان يشتمل عرض المشكلة على النقاط التالية :

- الاحساس بالمسكلة .
- العوامل التي دفعت الباحث الى اختيار هذه المسكلة .
- الاهداف الأساسية التي يسعى الباحث الى تحقيقها من وراء اجراء البحث .
- تحديد المشكلة وصياغتها .
- الفروض الأساسية للدراسة مصافة بطريقة واضحة ومحددة .
- التساؤلات التي يسعى البحث الى ايجاد الاجابة عليها .
- عرض للتراث العلمی في موضوع البحث والمناهج المستخدمة في معالجة المشكلات العلمية السابقة .
- تحديد المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة في البحث .

## ٢ - خطوات البحث ومنهجه :

تمثل خطوات البحث التي اتبعها الباحث في اجراء دراسته حجر الزاوية في البناء العلمی للبحث ، وبدون عرض هذه الخطوات بطريقة منطقية ومنظمة تصبح النتائج المقدمة بلا قيمة ، لانها تستمد صدقها ولباتها وصحتها من دقة الاساليب والاجراءات العلمية المستخدمة .

ويشتمل الجزء الخاص بخطوات البحث ومنهجه على النقاط التالية :

- تحديد نوعية البحث ( استطلاعي ، وصفي ، اختبار العلاقات السببية ) والعوامل التي ادت الى تحديد هذه النوعية .
- تحديد الاسلوب او الاساليب التي اتبعت في جمع البيانات ( الاستقصاء القائي ، الملاحظة ، التجربة ) واسباب اختيارها .

توضيح الخطوات التي اتبعت في اعداد ادوات جمع البيانات في صورتها النهائية القابلة للتطبيق على مجتمع البحث ، والتعديلات التي تمت فيها حتى أصبحت على هذه الصورة النهائية .

تحديد المجتمع الذي اجريت عليه الدراسة ، والأساليب التي اتبعت في تقدير حجم هذا المجتمع ونوعيته .

تحديد وعرض الطرق التي استخدمت في حساب التقديرات المطلوبة : وفي حساب الأخطاء المعيارية ، وفي تصميم نماذج الرقابة الاحصائية على نتائج العينة .

عرض عملية جمع البيانات من حيث الطرق المستخدمة فيها ، والوقت الذي استغرقته ، وعلى المسؤول الذي حققته ، والصعوبات التي واجهت الباحث في جمع البيانات وكيفية التغلب عليها .

تحديد وعرض الطرق والأساليب والمقاييس التي استخدمت في معالجة البيانات من حيث مراجعتها وتصنيفها وتبويبها وجدولتها وعرضها بيانيا ، ووصف خصائصها الأساسية ، وتكوين مأمونيتها الاحصائية وتحليلها .

كما يجب ان يشمل هذا العرض أيضا على توضيح حدود البحث **Limitations** أي الموضوعات المحددة التي تناولها ، والموضوعات التي لم يتعرض لها في نطاق المشكلة ، مع عرض التبريرات المنطقية لهذه الحدود .

والى جانب ذلك يمكن أن يشمل هذا العرض تفتيحا لبعض النقاط البحثية الجديدة التي استثارها الدراسة والتي يمكن أن تكون مجالا لبحوث جديدة .

## ٢ - نتائج البحث :

تمثل نتائج البحث الركن الاساسي في تقرير البحث ، خاصة اذا ما عرضت الخطوات والأساليب البحثية التي اتبعت بطريقة واضحة ومنطقية مما يزيد من استبصار القارئ بالخلفية العلمية الكاملة للدراسة ويزيد من ثقته في النتائج التي انتهت اليها .

وفي هذا الجزء من التقرير يقوم الباحث بتقسيم النتائج التي خلص اليها وقد لللغة التي يراها مناسبة لهذا التقسيم ، ثم يبدأ في عرض النتائج ، ويستعين في ذلك بمختلف الأساليب والوسائل والمقاييس ، كما يقدم نتائجه بمجموعة من الجداول الاحصائية والرسوم البيانية .

وتفتحن الأمانة العلمية أن يعرض الباحث جميع النتائج التي توصل إليها بغض النظر عن اتفاقها أو عدم اتفاقها مع الفروض الأساسية للبحث .  
أو مع السمات والاعتقادات التي يعتنقها الباحث .

وبعملية عرض للنتائج تبدأ خطوة تفسير هذه النتائج وتحليلها واستنباط الحقائق والاتجاهات والمؤشرات التي تتضمنها . . . والوصول إلى التعميمات التي تتحول بعض فروض البحث على أساسها إلى حقائق ونظريات جديدة . ثبتت صحتها . كما تستخدم أيضا في التنبؤ بأحداث أو مواقف أو اتجاهات جديدة .

### ثانيا - إثبات مراجع البحث ومصادره :

تتمثل الطريقة الصحيحة لإثبات المراجع والمصادر التي استعين بها الباحث في جمع المادة العلمية للبحث الذي يقوم به إحدى المهارات الأساسية التي يجب أن يتقنها إتقاناً بالغاً ، ويبلغ عدد كبير من الحالات على أن عملية كتابة المراجع تمثل نقطة ضعف رئيسية بالنسبة للباحثين المصيرين في المجالات العلمية المختلفة ، ومن هنا تبرز أهمية دراسة هذا الموضوع دراسة دقيقة وعرض القواعد الرئيسية التي تحكم عملية نقل المعلومات بطريقة صحيحة ودقيقة وأمانة .

وتستهدف عملية إثبات المراجع والمصادر في البحوث العلمية تحقيق مجموعة من الأهداف الأساسية وهي :

— التأكيد على عنصر الأمانة العلمية وهو من العناصر والسمات الأساسية

#### للباحث . . . . .

— التدليل على أصالة البحث وجوده ، والتركيز على موضوعية الباحث

— مساعدة القارئ في الوصول إلى المصادر الأساسية للمادة العلمية بأقل مجهود ممكن .

ويراعى في عملية الاقتباس وذكر المراجع وإثبات المصادر مجموعة الاعتبارات الأساسية التالية :

١ - ضرورة استناد أية معلومات مستقاة من أي مرجع إلى المصدر الأصلي ؛ إن لم تستقت منه المعلومات ، وفي هذا المجال فإن مثل هذا الاستناد يغني عن البحث الصبغة العلمية الكاملة ويزيد من قيمته الموضوعية

وفق تقديرنا انه كلما زاد عدد المراجع المستخدمة في البحث ، كلما كثرت الاستدلالات - بشكل طبيعي ومنطقي - كان ذلك دليلا اكيدا على الثقة العلمية في البحث .

٢ - عدم الافراق في الاستئالة بالمراجع الى الدرجة التي تبطل الباحث مجرد ناقل للبيانات الموجودة بالمراجع الأخرى ، لأن هدفه هي الصورة الكلية غير الطولية ، باعتبار أن تكديس النصوص المتعبة وتجميع المفكرات المتفرقة عن المراجع الأخرى مما لكي يتكون منها متن البحث قليل على ضعف تفكير الباحث و سطحيته ، وعلى أنه لم يتجاوز في بحثه مرحلة جمع المفكرات ، وهي من أولى المراحل في عملية البحث العلمي الشائكة الطويلة ، وذلك باعتبار أن البحث العلمي الأميل هو الذي يقدم تسجيلا علميا متنا لها قراء الباحث ولاحظه وتكره فيه وتطه عقليا وتكرما في التعامل وتروالب جديدة ، وليس مجرد تجميع لكتابات الآخرين .

إن البحث العلمي محاولة ابتكورية تنسم بالإسالة والحيقة والموضوعية ، والباحث العلمي هو الذي يستعين بالمراجع المتصلة ببحثه للاستفادة من الآراء والمعلومات والبيانات والانعطافات الواردة بها ، وطرق الطلية النتيحة فيها ، بحيث تتكون لديه كميات وتويعات من المعلومات يسها بعد ذلك في شكل خلاصات أصلية تدلو فيها النظرة الشخصية للكلمة للوضوع ، ويتضح منها مدى تعمق الباحث في دراسة المشكلة والتمسك بمسارها الخلقية ، وأسلوبه العلمي في معالجتها وعرضها بطريقة موضوعية ، واستخدام الاستدلالات من المراجع لاستخدامها في مجالات عديدة كالتدليل على صحة أو خطأ فروض معينة ، أو تأييد مواقف ، أو شرح وجهات نظر ، أو عقد بعض المقارنات ، أو توفير عدد كاف ومقبول من الأدلة النطقية ، وتدعيم البحث بصور منسوبة متقبلة من آراء التخصصين في الموضوع .

٢ - أهمية الإشارة إلى ما استفاد الباحث من معلومات من أشخاص أو معارف غير مشهورة أو وثائق ومستندات أتبع له أن يطعن عليها لأن ذلك يزيد من كونه وامتانة العلمية ، ويفتح على البحث أبعادا علمية وموضوعية بالغة الأهمية .

١ - الأمانة العلمية في النقل والعرض وكتابة المراجع الأصلية التي استقى منها الباحث معلوماته مباشرة . هي من أولى مقومات شخصية الباحث ، لأن الأمانة العلمية هي الصفة الأساسية للباحث ، وما لم تتوفر لديه هذه الأمانة فإنه يفقد الركن الرئيسى في بناء شخصيته وتكوينه العلمى .

## عملية الاقتباس

تأخذ عملية الاقتباس عدة اشكال يعالج كل شكل منها بطريقة تختلف عن معالجة الاشكال الأخرى ، وذلك على النحو التالى :

١ - إذا وجد الباحث في المراجع التى يبحث فيها بعض الأفكار أو الآراء التى نفيهه فى البحث الذى يقوم به ، واستطاع أن يعيد صياغتها بأسلوبه الخاص بما يتماشى مع الأسلوب العام للبحث ، فيجب أن يضع فى نهاية العبارة المقتبسة - على الرغم من إعادة صياغتها - رقما لى يحيل القارئ الى المصدر الأصلى الذى استقى منه هذه الأفكار أو الآراء .

٢ - إذا لم يستطع الباحث أن يعيد صياغة المعلومات المنقولة بنفس الدقة والوضوح ، فإنه يمكن أن ينقلها بنصها داخل علامة التنصيص المزدوجة « ..... » على أن يضع فى نهايتها رقما يحيل به القارئ الى المصدر الأصلى للفقرة المنقولة .

ويمكن للباحث أن يستخدم هذه الطريقة سواء استطاع أن ينسج النص المنقول حرفيا داخل الموضوع بسهولة بحيث تبدو الفقرة فى مجملها متكاملة ، أو إذا خصص لها فقرة مستقلة تماما عن الفقرات المؤلفة .

٣ - إذا كانت النصوص المقتبسة طويلة فيمكن وضعها اما فى الهامش . وباستخدام بنط أصغر من البنط المستخدم فى المتن ، أو توضع فى ملحق البحث أو الكتاب ، وذلك فى الحالات التى يرى فيها الباحث أن ذلك لا يخل بالمعنى أو بالسياق العام لموضوع البحث .



## الطرق الصحيحة لائبات المراجع

يجب على الباحث أن يفرق بين طريقة اثبات المراجع في الهوامش  
Footnote Form ، وطريقة اثبات المراجع في القائمة النهائية لها في نهاية  
البحث أو الكتاب Bibliography Form ومنعروض فيما يلي للطرق  
الصحيحة في اثبات كلا النوعين :

### أولا - اثبات المراجع في الهوامش

توجد طريقتان مختلفتان لاثبات المراجع في الهوامش ، وذلك على النحو  
التالي :

**الطريقة الأولى** وهي الأكثر انتشارا بين الباحثين والمؤلفين سواء العرب  
أو الأجانب ، وهي اثبات جميع المراجع المتصلة بالنصوص والفقرات المقتبسة  
التي تظهر في صفحة معينة في الهامش الموجود بأسفل نفس الصفحة ، وهي  
الطريقة النبعة في هذا الكتاب ، حيث يستهدف المؤلف أحالة القارئ إلى  
المراجع الأصلي بطريقة مباشرة .

**والطريقة الثانية** وهي التي يلجأ فيها الباحث إلى الاكتفاء بإثبات جميع  
المراجع مرقمة في القائمة الموجودة في نهاية الكتاب إلى البحث ، ويضع في  
نهاية الفقرة المقتبسة رقم المرجع في هذه القائمة متبوعا برقم الصفحة أو  
أرقام الصفحات التي اقتبست منها هذه الفقرة ، وتستخدم هذه الطريقة  
على نطاق محدود وفي البحوث القصيرة أو المنشورة بالدوريات والمجلات  
العلمية ، أو المتخصصة .

## الطريقة الصحيحة لائبات المراجع في الهوامش

تختلف طرق اثبات الهوامش تبعاً لاختلاف طبيعة المرجع المستخدم ،  
ونوعه ، ولغته ، وعدد مرات استخدامه ، ونعرض فيما يلي لبعض  
الاحتمالات التي قد تواجه الباحث في هذا المجال .

## ١ - الكتب العربية أو الأجنبية المؤلفة المنشورة

(١) في حالة الرجوع إليها لأول مرة في البحث يتبع في ألبانها الترتيب التالي :

— اسم المؤلف بالطريقة العادية — أي بدون تقديم اسم العائلة على الاسم الأصلي وبدون القاب — متبوعا بفاصلة .

— العنوان الرئيسي للبحث أو الكتاب على أن يوضع تحته خط ، أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود في حالة الهوامش العربية أو بالبينط المائل ( *Italics* ) في حالة الهوامش الأجنبية متبوعا بفاصلة إلا إذا كان بعده عنوان فرعى .

— العنوان الفرعي للبحث أو الكتاب — إذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسي بعلامة وقف استدراكي ( : ) ويوضع تحته خط أو يجمع بينط أسود أو بينط مائل ويتبع بفاصلة إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— رقم الطبعة المستخدمة في حالة وجودها متبوعا بفاصلة ، إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— اسم السلسلة ورقمها في حالة وجودها متبوعا بفاصلة إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— رقم الجزء في حالة وجود أكثر من جزء لنفس الكتاب متبوعا بفاصلة إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— مكان النشر واسم الناشر وتاريخ النشر بين قوسين على النحو التالي :  
مكان النشر : اسم الناشر - تاريخ النشر ( ويتبع القوسان بفاصلة في حالة الهوامش الأجنبية فقط .

-- رقم الصفحة أو أرقام الصفحات وتوضع بعدها نقطة في حالة الهوامش الأفرنجية فقط .

ونعرض لهذا الترتيب — باحتمالات مختلفة — في الأمثلة التالية : (١)

— جلال الدين الحمامصي ، من الخبر إلى الموضوع الصحفي ، سلسلة دراسات صحفية ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٥ ) ص ١١٦

(١) حرص المؤلف على أن تتركز مظهر الأمثلة في هذا الجزء على المراجع والبحوث العربية والأجنبية في مجال الإعلام .

-- حليل صابات ، الصحافة : رسالة ، استعداد ، علم ، فن ، الطبعة الثانية ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٧ ) ص ٨٠

— محمود عودة ، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي : دراسة ميدانية في قرية مصرية ، سلسلة علم الاجتماع المعاصر ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧١ ) ص ٤٢

- Harry Henry, *Motivation Research : Its Practice and Uses for Advertising, Marketing and Other Business Purposes* (London: Grosby Lookwood, 1959), pp. 112—120.
- David K. Berlo, *The Process of Communication : An Introduction to Theory and practice* (San Francisco : Holt, Rinehard and Winston, 1960), p. 70.
- John Parry, *The Psychology of Human Communication*, 3rd ed. (London: University of London Press Ltd., 1970), p. 179.

أما في حالة عدم وجود مؤلف فيلزم اسم الكتاب أولا يليه مكان النشر واسم الجهة التي قامت بنشره وذلك على نحو التاليين :

— زيادة السكان في الجمهورية العربية المتحدة وتحدياتها للتنمية ، مرجع رقم ٦٦/٢٠٠٦ القاهرة : الجهاز المركزي للتنمية العامة والاحصاء ، ١٩٦٦ ( ص ٣

— *How to Check Your Ads for More Sell* (New York: Bureau of Advertising, American Newspaper Publishers Association, 1958), pp. 5—8.

وبلاحظ هنا أيضا أن الجهتين المذكورتين في المثالين السابقين تعتبران في حكم الناشر ، ويمكن الرجوع إليهما لطلب الكتاب .

أما في حالة قيام بعض الهيئات بإصدار كتب تم تأليفها بجهد جماعي لعدد كبير من المشتركين في عملية التأليف ، فيذكر اسم الجهة أولا يليه اسم الكتاب وذلك على نحو الأمثلة التالية :

— اتحاد اذاعات الدول العربية ، التعاون بين الإذاعي والباحث في أبحاث الاتصال الجماهيري . سلسلة دراسات وبحوث إذاعية ، رقم ١٧ القاهرة : ١٩٧٥ ( ص ١٨٩

— الجياز المركزي للتعينة العامة والإحصاء: الكتاب السنوي للإحصاءات العامة للجمهورية العربية المتحدة ١٩٥٢ - ١٩٦٩ (القاهرة: ١٩٧٠)، ص ٢٠٣.

— President's Commission on Higher Education, *Higher Education for American Democracy* (Washington, D.C.: GPO, 1947), pp. 19-27.

وإذا كان للكتاب مؤلفان أو ثلاثة، يكتب اسم المؤلفين الثاني والثالث، أما إذا وجد أكثر من ثلاثة مؤلفين فيكتب اسم المؤلف الأول متبوعاً بكلمة « وآخرون » في حالة الهوامش العربية أو المختصر *et al* في حالة الهوامش الأجنبية .

أما في حالة الكتب التي يشترك في تأليف مادتها العلمية مجموعة كبيرة من المؤلفين ويتم تجميع هذه المادة وتنسيقها بواسطة أحد المتخصصين في الموضوع، يوضع اسم هذا المتخصص مكان اسم المؤلف متبوعاً بكلمة (محرر) في حالة الهوامش العربية أو بكلمة *editor* واختصارها *ed(s)* في حالة الهوامش الأجنبية، وذلك على نحو الأمثلة التالية :

— لويس كامل مليكة (محرر) ، *قراءات في علم النفس الاجتماعي في البلاد العربية* : الطبعة الأولى ، المجلد الثاني ( القاهرة : الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠ ) ص ٢٢٥

— Alfred G. Smith (ed.), *Communication and culture : Readings in the Codes of Human Interactions* (New York : Holt Rinehart and Winston, 1966) p. 327.

— Daniel Lerner & Wilbur Schramm (eds.), *Communication and Change in the Developing Countries* (Honolulu : East - West Center Press, 1969) P. 52.

وفي حالة ذكر اسم المؤلف كاملاً في متن البحث وفي نفس الصفحة، فإنه يهدف عند إثبات الهامش أسفل الصفحة .

وفي حالة عدم وجود اسم الناشر أو تاريخ النشر أو رقم الصفحات في المراجع تذكر الاصطلاحات التالية في موضعها :

— بدون ناشر : في حالة المراجع العربية ، ويقابلها *no publisher* واختصارها *n.p.* في حالة المراجع الأجنبية .

— بدون تاريخ ، في حالة المراجع العربية ، ويقابلها *no date* واختصارها *nd.* في حالة المراجع الأجنبية .

— بدون ترقيم ، في حالة المراجع العربية ، ويقابلها *no pagination* واختصارها *n. pag.* في حالة المراجع الأجنبية .

( ب ) في حالة الاستعانة بنفس الكتاب مرة أو مرات تالية يراعى الآتي :  
إذا كان المرجع التالي مباشرة هو نفس الكتاب دون أن يفصل بينهما أى مرجع آخر يستخدم الاصطلاح التالي :

— نفس المرجع السابق ، رقم الصفحة .

ويستخدم هذا الاصطلاح في البحوث والكتب العربية بالنسبة للمراجع العربية والأجنبية على السواء ، ومن الخطأ أن تستخدم في البحوث العربية الاصطلاح المختصر "ibid" ومعناه « نفس المرجع السابق » لأننا نستخدم اللغة العربية في التعبير ، ولذلك فإن هذا المصطلح الأجنبى لا يستخدم إلا في الكتب والبحوث الأجنبية فقط .

أما في حالة وجود مراجع فاصلة بينهما ، فتتبع الخطوات التالية :  
في حالة وجود كتاب واحد فقط لؤلف واحد فقط يقتصر الهامش على العناصر التالية بالترتيب :

• اسم المؤلف متبوعاً بفاصلة .

• اصطلاح مرجع سابق باللغة العربية ، ويقال له اصطلاح *op. cit.* باللغة الأجنبية على أن يجمع — في حالة الطباعة — بالبنط المائل متبوعاً بفاصلة .

• رقم الصفحة أو أرقام الصفحات .

وذلك على نحو المثالين التاليين :

— محمود عودة : مرجع سابق : ص ٧٢  
— H. Henry, *op. cit.*, p. 150.

— أما في حالة وجود أكثر من كتاب أو بحث لؤلف واحد ، فيزداد اسم الكتاب على العناصر السابقة بعد اسم المؤلف بهدف تمييز المرجع ، وذلك على نحو المثالين التاليين :

— جيهان احمد رشتى . الاعلام ونظرياته في العصر الحديث . مرجع سابق . ص ٦٠  
— G.A. Miller, *The Psychology of Communication*, op. cit.; p. 93

## ٢ - الكتب المترجمة الى اللغة العربية :

يتبع في كتابة هذا النوع من المراجع المترجمة الترتيب التالى :

— اسم المؤلف او اسماء المؤلفين الايجاب بالطريقة العادية — اى بدون تقديم اسم العائلة على الاسم الاصلى — ويتبع الاسم بفاصلة .

— العنوان الرئيسى للكتاب على ان يوضع تحته خط او يجمع بينط اسود متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده عنوان فرعى او بين قوسين .

— العنوان الفرعى للكتاب — اذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسى بعلامة وقف ، استدراكى ( : ) ويوضع تحته خط او يجمع بينط اسود متبوعا بفاصلة الا اذا كان ما بعده بين قوسين .

— اسم المترجم — او اسماء المترجمين — بدون القاب ، مسبوقة بكلمة ترجمة ، ومتبوعا بفاصلة الا اذا كان ما بعده بين قوسين .

— رقم الطبعة متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده بين قوسين .

— اسم السلسلة العربية — في حالة وجودها — متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده بين قوسين .

— اسم السلسلة الاجنبية ورقمها في حالة وجودها متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده بين قوسين .

— رقم الجزء او المجلد في حالة وجود اكثر من جزء او مجلد لنفس الكتاب المترجم .

— مكان النشر والناشر وتاريخ النشر بين قوسين ، على نفس نمط طريقة الكتب العربية المؤلفة - او استخدام المصطلحات الاخرى في حالة عدم وجود ناشر او تاريخ او ترقيم .

— رقم الصفحة او ارقام الصفحات .

ونعرض لهذا الترتيب فى الامثلة التالية :

— فانيسر سى . سميت : صناعة الكتاب - ترجمة محمد على المريان وعصمت أبو المكارم ومحمود عبد النعم مراد ( الاسكندرية : المكتب المصرى الحديث للطباعة والنشر ، ١٩٧٠ ) ص ١٧ .

— وليور شرام : اجهزة الاعلام والتنمية القومية : دور الاعلام في البلدان النامية - ترجمة محمد فتحى ، سلسلة المكتبة العربية ، رقم ١٠٤ ( القاهرة : الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠ ) ص ٣٥ .

— جورج ماكاي ، حروب اسرائيل الثلاثة ، سلسلة كتب مترجمة تصدرها الهيئة العامة للاستعلامات ، رقم ٦٩١ ( القاهرة : الهيئة العامة للاستعلامات . بلون تاريخ ) ص ١٦٠ .

### ٣ - البحوث العربية والأجنبية غير المنشورة

قد يلجأ الباحث في كثير من الأحيان الى الاستعانة ببعض البحوث والمذكرات ورسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة ، ولأثبت هذه النوعيات من المراجع في هوامش البحث أو الكتاب يشيع الترتيب التالى :

— اسم المؤلف بالطريقة العادية متبوعا بفاصلة .

— اسم البحث أو الرسالة داخل علامة التنصيص المزدوجة « ..... » على ان توضع فاصلة قبل فاصلة التنصيص الأخيرة بالنسبة للبحوث الأجنبية ، وبعدها بالنسبة للبحوث العربية ، على ان تتبع الطريقة الملائمة في كتابة هذا الاسم أو جمعه في حالة الطباعة .

— يكتب وصف المرجع ويوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينظ اسود أو مائل في حالة البحوث الأجنبية ، ويتبع بفاصلة ، وتمثل العبارات التالية بعض أو صاف المراجع :

• رسالة ماجستير

• رسالة دكتوراه

• مذكرة داخلية

• محاضرات

— رقم البحث أو المذكرة ، في حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .

— مكان تواجد البحث أو المذكرة واسم الجهة التي يوجد لديها البحث وتاريخه بين قوسين على النحو التالي :

( المكان : اسم الجهة - التاريخ ) ويتبع القوسان بفاصلة .

— رقم الصفحة أو أرقام الصفحات ، وتوضع بعدها نقطة في حالة الهوامش الأفرنجية فقط .

ونعرض لهذا الترتيب — باحتمالات مختلفة — في الأمثلة التالية :

— عبد الرحمن محمد محمود خضر ، « دراسة استكشافية تحليلية لدور البرامج الإذاعية والتلفزيونية الريفية السودانية كوسائل اعلام جماهيرية ارشادية في ذبوع الأفكار والأساليب الزراعية العصرية بين مزارعي ريفي الخرطوم في جمهورية السودان الديمقراطية » ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ( الاسكندرية : كلية الزراعة ، ١٩٧٣ ) ص ٤٢

— Eric L. Gans, "The Discovery of Illusion: Flaubert's Early Works, 1835-1837," *Dissertation Abstracts* (Illinois : University of Illinois, 1967), p. 100 .

#### ٤ — البحوث والمواد العلمية العربية أو الأفرنجية : المنشورة بالدوريات أو النشرات أو المجلات العلمية :

وكما يستعين الباحث بالكتب والبحوث المنشورة وغير المنشورة ، فإنه يلجأ الى البحوث المنشورة بالدوريات أو المجلات العلمية المتخصصة والتي تمثل أكبر مورد متاح للمواد العلمية ، ولأليات هذه النوعيات من البحوث والمواد العلمية في هوامش البحث أو الكتاب يتبع الترتيب التالي :

— اسم المؤلف بالطريقة العادية متبوعا بفاصلة .

— عنوان المقال كاملا بالطريقة العادية داخل علامة التنصيص المزدوجة ، على أن توضع فاصلة قبل علامة التنصيص الأخيرة بالنسبة للبحوث الأجنبية ، وبعبءا بالنسبة للبحوث العربية .

— اسم المجلد أو الدورية ، ويوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود أو مائل في حالة البحوث الأجنبية ويتبع بفاصلة .

— اسم السلسلة ورقمها إذا كانت الدورية تعيد تحت أكثر من سلسلة متبوعا بفاصلة .



- رقم المجلد - في حالة وجوده - متبوعاً بفاصلة .
- تاريخ العدد متبوعاً بفاصلة .
- رقم الصفحة الأولى للبحث أو الصفحات التي يشغلها في الدورية متبوعاً بنقطة في حالة البحوث الأجنبية .
- ونعرض لهذا الترتيب في الأمثلة التالية :
- حامد ربيع ، « الرأي العام الدولي والسلوك السياسي » : مجلة **السياسة الدولية** : المجلد الثاني ، أكتوبر ١٩٦٦ ، ص ٨٤ .
- Edmund D. McGarry, "The Propoganda Function in Marketing", *Journal of Marketing*, October 1968, pp. 131-139.
- ولا انه يلاحظ في بعض الحالات أن بعض الهيئات تصدر نشرات علمية تتضمن مجموعة من البيانات والمواد العلمية دون ذكر أسماء المؤلفين مثل النشرات الدورية للبنوك وبعض المعاهد العلمية والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء : وفي هذه الحالة يحذف اسم المؤلف ، وذلك على نحو المثال التالي :
- « عشر سنوات من التنمية المخططة في مصر » ، **النشرة الاقتصادية للبنك الأهلي المصري** ، المجلد الخامس والعشرون ، أكتوبر ١٩٧٢ ، ص ١٨٠
- ويلاحظ في بعض الحالات أن بعض المجلات العلمية تنشر ملخصات ( Abstracts ) لبعض الأوراق الفنية غير المنشورة . وفي هذه الحالة تكون عملية إثبات المرجع على النحو التالي :
- اسم المؤلف بالطريقة العادية متبوعاً بفاصلة .
- اسم البحث بالطريقة العادية داخل علامة التنصيص المزدوجة ، على أن توضع نقطة عند نهاية الاسم وقبل علامة التنصيص الأخيرة .
- توصيف البحث أو الورقة الفنية وذكر الجهة التي قدمت إليها ، متبوعاً بنقطة
- ذكر اسم الدورية أو المجلة العلمية والتاريخ متبوعاً بنقطة بين قوسين ، ويتبع القوسان بفاصلة .
- رقم الصفحة أو الصفحات متبوعاً بنقطة .
- ونعرض لهذا النوع من المراجع في المثال التالي :

— D.E. Broadbent, "Techniques for the Study of Short-Term Memory." Paper to British Psychological Society. (Abstract in *BPS Bulletin*, April 1964), p. 15.

### ثانياً - إثبات المراجع في القائمة النهائية :

تختلف طريقة إثبات المراجع النهائية بين المؤلفين ، إلا أنها تعتمد على أحد الأسلوبين التاليين :

— **الأسلوب الأول :** وهو الذى يلجأ فيه المؤلف أو الباحث الى إثبات جميع المراجع التى استقى منها مادته العلمية فى نهاية الكتاب أو البحث ، وهى الطريقة الأكثر انتشاراً والتى تتبع فى معظم المؤلفات ، ويراعى فى هذه الطريقة الاعتباران التاليان :

١ - ضرورة ترتيب المراجع ترتيباً أبجدياً حسب الأسماء الأولى للمؤلفين فى قائمة المراجع العربية ، والأسماء الأخيرة أو أسماء العائلة للمؤلفين فى قائمة المراجع الأجنبية ولو أن بعض الباحثين يفضلون ترتيب أسماء المؤلفين العرب وفقاً لاسم العائلة ، إلا أنها تتم فى نطاق محدود نظراً لعدم استخدام اسم العائلة بالنسبة لمعظم المؤلفين العرب ، وفى الحالات التى لا يوجد فيها اسم المؤلف يثبت المرجع تحت اسم الهيئة أو الكلية أو الجهة التى أصدرت البحث أو التقرير أو الدراسة ، وإذا لم يوجد لى دليل على التأليف يثبت المرجع أبجدياً تحت أول كلمة رئيسية فى العنوان .

٢ - يفضل أن يتبع فى إثبات مراجع الكتاب أو البحث ومصادره الترتيب التالى :

- الأبحاث العلمية والتقارير والوثائق غير المنشورة .
- الكتب والبحوث العربية والمترجمة .
- الكتب والبحوث الأجنبية .
- الدوريات والمجلات العربية .
- الدوريات والمجلات الأجنبية .

— **أما الأسلوب الثانى :** فهو الذى يلجأ فيه المؤلف الى إثبات المراجع الخاصة بكل فصل أو باب فى نهايته دون أن يثبت قائمة نهائية بجميع المراجع فى نهاية الكتاب أو البحث ، وهذا الأسلوب محدود ويتبع فى عدد قليل من المؤلفات ، خاصة فى حالة وجود درجة من التمايز والاختلاف الواضح بين

نصون الكتاب أو أبوابه ، ويراعى فيه أيضا نفس الاعتبارات الخاصة بالأسلوب الأول .

المعالجة - يجب أن أسماء المراجع في القائمة النهائية فتختلف عن عملية البابا في التوافق اختلافًا طفيفًا ، ونعرض فيما يلى لجميع الاحتمالات التي قد تواجه الباحث في البات القائمة النهائية للمراجع .

## ١ - الكتاب المراجع العربية الألفة المشورة .

يتبع في الباتها الترتيب التالي :

- اسم المؤلف متبوعا بفاصلة .
- العنوان الرئيسى للبحث أو الكتاب على أن يوضع تحته خط أو يجمع - في حالة الطباعة - بينط أسود ، متبوعا بفاصلة إلا اذا كان بعده عنوان فرعى فتوضع علامة وقف استدراكى .
- العنوان الفرعى للبحث أو الكتاب - اذا وجد - ويفصل عن العنوان الرئيسى بعلامة وقف استدراكى ويوضع تحته خط أو يجمع بينط أسود ويتبع بفاصلة ، ومن الضروري أن يوضع العنوان الفرعى في قائمة المراجع النهائية .
- رقم الطبعة المستخدمة في حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
- اسم السلسلة ورقمها في حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
- رقم الجزء في حالة وجود أكثر من جزء لنفس الكتاب ، متبوعا بفاصلة .
- مكان النشر متبوعا بعلامة وقف استدراكى .
- اسم الناشر في حالة وجوده ، أو « بدون ناشر » ، متبوعا بفاصلة .
- تاريخ النشر في حالة وجوده ، أو « بدون تاريخ » .
- ونعرض في المثال التالى لطريقة البات المراجع في القائمة النهائية :
- إبراهيم امام ، فن العلاقات العامة والإعلام ، الطبعة الثانية ، ( القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٦٨ )

## ٢ - الكتاب المترجمة الى اللغة العربية :

يتبع في الباتها الترتيب التالى

— اسم العائلة بالنسبة للمؤلف الأجنبي متبوعا بفاصلة ثم تكملة الاسم متبوعا بفاصلة

— العنوان الرئيسي للبحث أو الكتاب على أن يوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود ، متبوعا بفاصلة إلا إذا كان بعده عنوان فرعي فتوضع علامة وقف استدراكي .

— العنوان الفرعي للكتاب — إذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسي بعلامة وقف استدراكي ويوضع تحته خط أو يجمع بينط أسود متبوعا بفاصلة .

— اسم المترجم أو أسماء المترجمين بدون القاب مسبوqa بكلمة ( ترجمة ) ومتبوعا بفاصلة .

— رقم الطبعة متبوعا بفاصلة .

— اسم السلسلة العربية في حالة وجودها متبوعا بفاصلة

— اسم السلسلة الأجنبية ورقمها في حالة وجودها متبوعا بفاصلة .

— رقم الجزء أو المجلد في حالة وجود أكثر من جزء أو مجلد لنفس الكتاب المترجم متبوعا بفاصلة .

— مكان النشر متبوعا بعلامة وقف استدراكي .

— اسم الناشر في حالة وجوده ، أو يكتب « بدون ناشر » ، متبوعا بفاصلة

— تاريخ النشر في حالة وجوده أو يكتب « بدون تاريخ »

ونعرض في المثال التالي لطريقة إثبات الكتب العربية المترجمة في القائمة النهائية :

— ستاشيف ، أدوارد وبريتز ، رودى ، برامج التليفزيون : انتساجها وإخراجها ، ترجمة أحمد طاهر ، القاهرة : مؤسسة سجل العرب ، بدون تاريخ .

### ٣ - الكتب أو البحوث الأفرنجية المنشورة

يتبع في إثباتها الترتيب التالي :

— اسم العائلة للمؤلف متبوعا بفاصلة ، ويفضل كتابته بالحروف الكبيرة

— تكملة اسم المؤلف أو الحروف الأولى منه ، متبوعا بنقطة .

— العنوان الرئيسي للبحث أو الكتاب ، على أن يوضع تحته خط أو يجمع في حالة الطباعة بينط أسود أو مائل ويتبع بنقطة إلا إذا كان بعده عنوان فرعي فيتبع بعلامة وقف استدراكي .

- العنوان الفرعى للبحث أو الكتاب — اذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسى بعلامة وقف استدراكى ويوضع تحته خط أو يجمع بين أسود أو مائل فى حالة الطباعة ، ويتبع بنقطة .
- رقم الطبعة المستخدمة فى حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
- اسم السلسلة ورقمها فى حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
- رقم الجزء فى حالة وجود أكثر من جزء لنفس الكتاب متبوعا بفاصلة .
- مكان النشر متبوعا بعلامة وقف استدراكى .
- اسم الناشر — فى حالة وجوده — أو يكتب « بدون ناشر » ، متبوعا بفاصلة
- تاريخ النشر فى حالة وجوده ، أو يكتب « بدون تاريخ » ، متبوعا بنقطة
- ونعرض فى المثالين التالين لطريقة اثبات المراجع الأجنبية فى القائمة النهائية :

- KIRKPATRICK, C.A. *Advertising: Mass Communication in Marketing*. 2nd ed., Boston: Houghton Mifflin Company, 1984.
- DEPLAS, Bernard & VERDIER, Henri. *La Publicité*. Dixieme Edition, Que sais-je? No. 274, Paris: Presses Universitaires de France, 1970.

ويلاحظ أنه فى حالة وجود أكثر من مؤلف تتبع نفس الطريقة فى كتابة الأسماء جميعها أى بتقديم اسم العائلة ، وذلك على نحو المثال السابق ، والمثال التالى لثلاثة مؤلفين :

- BREWESTER, Arthur Judson, PALMER, Herbert Hall & INGRAHAM, Robert. *Introduction to Advertising*. 6th ed., New York: McGraw-Hill Book Company, Inc., 1954.

## ٤ — البحوث والمواد العلمية العربية المنشورة بالمدوريات أو المنشورات أو المجلات العلمية :

يتبع فى إثباتها الترتيب التالى :

- اسم المؤلف متبوعا بفاصلة .
- العنوان الرئيسى للبحث أو المقال بالطريقة المادية داخل علامة التنصيص المزدوجة ، على أن توضع فاصلة بعد علامة التنصيص الأخيرة .

- اسم المجلة أو الدورية أو النشرة ، ويوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينظ أسود ويتبع بفاصلة .
- اسم السلسلة ورقمها إذا كانت الدورية تصدر تحت أكثر من سلسلة ، متبوعا بفاصلة .
- رقم المجلد — في حالة وجوده — متبوعا بفاصلة .
- تاريخ العدد .

## ٥ - البحوث والمواد العلمية الأجنبية :

### المنشورة بالدوريات أو النشرات أو المجلات العلمية :

- يتبع في إثباتها الترتيب التالي :
- اسم العائلة للمؤلف متبوعا بفاصلة ويفصل كتابته بالحروف الكبيرة .
- تكملة اسم المؤلف أو الاكتفاء بالحروف الأولى منه متبوعا بنقطة .
- العنوان الرئيسي للبحث أو المقال بالطريقة العادية مشتملا على العنوان الفرعي إذا وجد ، وتفصل بينهما علامة وقف استمراري ، داخل علامة التنصيص المودوجة على أن توضع نقطة قبل علامة التنصيص الأخيرة .
- اسم المجلة أو الدورية ويوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينظ أسود أو مائل متبوعا بفاصلة .
- اسم السلسلة ورقمها إذا كانت الدورية تصدر تحت أكثر من سلسلة متبوعا بفاصلة .
- تاريخ العدد متبوعا بنقطة .

ونعرض في المثال التالي لهذا الترتيب :

- COX, Dale. "Techniques of Public Understanding." *Public Relations Journal*, Volume 4, February, 1948.

## الاختصارات :

يواجه الباحث مجموعة من الاختصارات معظمها باللغة اللاتينية ، في هوامش المراجع الأجنبية التي يستقى منها مادته العلمية ، فضلا عن أنه يستخدم هذه الاختصارات في إثبات المراجع الأجنبية في هوامش البحث أو الكتاب الذي يقوم بإعداده .

ونظرا لأهمية هذه الاختصارات ولضرورة معرفة الباحث بها معرفة تامة حتى تسهل عليه عملية تفسير الهوامش في الكثير من مصادر مادته العلمية ، فضلا عن إمكانية استخدامها عند كتابة بحثه ، فقد رأينا ضرورة أن يتضمنها هذا الفصل بعد محاولة حصر معظمها .

وتضمن القائمة التالية أهم هذه الاختصارات ومعانيها باللغتين الإنجليزية والعربية .

الاختصار	المعنى بالإنجليزية	المعنى بالعربية
anon	anonymous	حوالي مجهول
ante	before	ما قبله
art., arts	article(s)	مقال ، مقالات
bibliog.	bibliography	قائمة مراجع
bk. bks.	book (s)	كتاب ، كتب
a. (or ca.)	about	حوالي
cf.	compare	قارن
cf. ante		قارن ما قبله
cf. supra		قارن أعلاه
cf. post		قارن ما بعده
cf. infra		قارن أدناه
ch., chs.	chapter(s)	فصل ، فصول
of (chap., chaps.)		

الاختصار	المعنى بالإنجليزية	المعنى بالعربية
— col., cols.	column(s)	عمود ، أعمدة
— diss.	dissertation	رسالة دكتوراه
— ed., eds.	editor(s)	محرر ، محررون
— edn.	edition	طبعة ( الاختصار المفضل )
— e.g.	for example	مثلاً
— et al.	and others	وآخرون
— et seq., et seqq	and the following	وما بعدها ، وما بعدها بمدة صفحات
— etc.	and so forth	إلى آخره
— ex. exs.	example(s)	مثال ، أمثلة
— f.f.	and the following page(s) or line(s)	والصفحة التالية ، والصفحات التالية ، والسطر التالي ، والسطور التالية
— Fig.	figure	شكل
— fn.	footnote	هامش
— Ibid.	in the same reference	في نفس المصدر السابق
— i.e.	that is	أي ( بمعنى )
— id., idem.	the same author	نفس المؤلف
— introd.	introduction	مقدمة
— infra	below	تحت ، أسفل
— l.l.	line(s)	سطر ، سطور
— lang., (s)	language(s)	لغة ، لغات
— MS, MSS	manuscript(s)	مخطوط ، مخطوطات
— n., nn.	note(s)	هامش ، هوامش
— N.B.	take notice, mark well	لاحظ
— n.d.	no date	بدون تاريخ
— n.n.	no name	بدون اسم
— no., nos	number(s)	رقم ، أرقام



الاختصار	المعنى بالإنجليزية	المعنى بالعربية
— n.p.	no place	لم يذكر مكان النشر
— n.pag.	no pagination	بدون ترقيم
— NS (or N.S.)	New Series, New Style	سلسلة جديدة ، أو أسلوب جديد
— op. cit.	previous reference	مصدر سابق
— p., pp.	page(s)	صفحة أو صفحات
— par., para.	paragraph(s)	فقرة ، فقرات
— passim	throughout the work, here and there	هنا وهناك ( نوقشت في أكثر من موضوع في الكتاب أو الدراسة )
— pt., pts.	part(s)	جزء أو أجزاء
— q.v.	which see	انظر
— reg.	registered	مسجلة
— rev.	revised (by)	منقحة
— rpt.	reprint	إعيد طبعها
— sec. sec.	section(s)	قسم ، أقسام
— ser.	series	سلاسل
— sig., siga.	signature(s)	توقيع ، توقيعات
— trans. (or tr.)	translator or translation	مترجم أو ترجمة
— viz.	namely	بالذات أو بالتحديد
— vol., vols.	volume(s)	مجلد ، مجلدات
— vs.	against	بالمقارنة



## مصادر الدراسة ومراجعتها

### أولا : بحوث ودراسات عربية غير منشورة

- للمركز العربي للبحوث والادارة : (أريالك ) ، « الصحف والمكتب كما يراها المسترفون والباحثون » ، بحث ميداني ، غير منشور ، القاهرة : ١٩٦٥
- المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، « التلفزيون العربي » ، بحث ميداني ، غير منشور ، القاهرة : ١٩٦٢
- حامد ديبع ، « أبحاث في نظرية الاتصال وعملية التفاعل السلوكي » ، محاضرات استنسل ، القاهرة : كلية الاعلام ، ١٩٧٣ .
- ندى خنجر ، « التلفزيون والخلق » ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٣
- يوسف الحاروني ، « دور وسائل الاعلام في خلق النظرة العلمية في ج.ع.م » ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ١٩٧٠

### ثانيا : بحوث وكتب عربية ومعربة

- اتحاد اذاعات الدول العربية ، التعاون بين الاذاعي والباحث في أبحاث الاتصال الجماهيري ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية رقم ١٧ ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٥
- اتحاد اذاعات الدول العربية ، تجربة نحو الامية في تلفزيون ج.ع.م ١٩٦٤ - ١٩٦٩ ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية رقم (١) ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٠ .

- اتحاد اذاعات الدول العربية ، وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع :  
الناحية الى الأبحاث ، سلسلة تقارير اذاعية رقم ٣ . القاهرة : اتحاد  
اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٢
- ابراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجماهير ، القاهرة : مكتبة الانجلو  
المصرية ، ١٩٦٨
- احمد بدر ، الاتصال بالجماهير والنعاية الدولية ، الطبعة الاولى ،  
الكويت : دار القلم ، ١٩٧٤
- احمد عبادة سرحان ، مقدمة في الاحصاء الاجتماعي ، الجزء الاول :  
الطبعة الاولى ، القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٣
- السيد محمد خيرى ، الاحصاء في البحوث النفسية والتربوية  
والاجتماعية ، الطبعة الرابعة ، القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٧٠
- جمال زكى ، السيد يس ، أسس البحث الاجتماعي ، القاهرة : دار الفكر  
العربي ، ١٩٦٢ .
- خليل صابات ، الصحافة : وسائله ، استمداد ، علم ، فن ، الطبعة  
الثالثة ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٨
- دالين ، ديوبولد ب . فان ، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ،  
ترجمة محمد نبيل نوفل وآخرين ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ،  
١٩٦٩
- روجرز ، افريت م . ، الأفكار المستحضرة وكيف تنتشر ، ترجمة  
سامى ناشد ، القاهرة : عالم الكتب ، بدون تاريخ .
- زيدان عبد الباقي ، قواعد البحث الاجتماعي ، القاهرة : مكتبة القاهرة  
الحديثة ، ١٩٧٣
- عبد الباسط محمد حسن ، اصول البحث الاجتماعي ، الطبعة  
الثالثة ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧١
- عبد الرحمن الزامل ، أزمة الاعلام العربي : معضلات وحلول ، بيروت :  
الدار المتحدة للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٧٤
- عبد الرحمن بدوى ، مناهج البحث العلمى ، القاهرة : دار النهضة  
العربية ، ١٩٦٨

— عبد المجيد فراج ، **الأسلوب الإحصائي** ، الطبعة الثالثة ، القاهرة :  
دار النهضة العربية ، ١٩٧١

— علي السلمي ، **بحوث التسويق : مدخل سلوكي** ، القاهرة : دار  
المعارف ، ١٩٦٨

— قباري محمد اسماعيل : **الاتجاهات المعاصرة في مناهج علم الاجتماع** ،  
الطبعة الأولى ، بيروت : دار الطلبة العرب ، ١٩٦٩

— لويس كامل مليكة (محرر) ، **قراءات في علم النفس الاجتماعي في الدول  
العربية** ، المجلد الثاني ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ،  
١٩٧٠

— محمد زيان عمر : **البحث الطلي : مناهجه وتقنياته** ، الطبعة الثانية ،  
جدة : دار الشروق ، ١٩٧٥

— محمد طلعت عيسى : **البحث الاجتماعي : مبادئه ومنهجه** ، الطبعة  
الثالثة ، القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٦٣

— محمد عبد القادر حاتم ، **الراي العام** ، الطبعة الأولى ، القاهرة :  
مكتبة الإنجلو المصرية ، ١٩٧٢

— محمد فتحي الشنيطي ، **المنطق ومنهجه البحث** ، الطبعة الأولى ،  
بيروت : دار الطلبة العرب ، ١٩٦٩

— محمد عودة ، **أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي : دراسة ميدانية في  
قرية مصرية** ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧١

— محمود قاسم : **المنطق الحديث ومنهجه البحث** ، الطبعة السادسة ،  
القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٠

— مختار التهامي ، **الراي العام والحرب النفسية** ، القاهرة : دار المعارف  
١٩٧١

— نجيب اسكتلوف ، لويس كامل مليكة ، رشدي قام ، **الدراسة الطمية  
للسلوك الاجتماعي** ، القاهرة : مؤسسة المطبوعات الحديثة ، ١٩٦١

### ثالثا : بحوث منشورة بدوريات عربية

- مجلة الفنون الإذاعية ، بغداد : معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني
- خليل صابات ، « نحو منهج لدراسة الأثر الاجتماعي للإذاعة والتلفزيون » العدد الثاني ، يناير ١٩٧٣
- خليل صابات ، « قياس رأى المستمعين والمشاهدين في برامج الإذاعة والتلفزيون » ، العدد الثالث ، أبريل ١٩٧٣
- كريم حمزة ، « بحوث الجماهير » ، العدد الثالث ، أبريل ١٩٧٣

### رابعا : بحوث وكتب اجنبية

- ALLEN, G. & GALTUNG, J. *Theory and Methods of Social Research*, London : Unwin Ltd., 1969.
- BACKSTROM, C.H. & HURSH, G.D., (eds.), *Survey Research*, Minneapolis : Northwestern University Press, 1971.
- BALSLEY, H.L., *Quantitative Research Methods for Business and Economics*, New York : Random House, Inc., 1970.
- BERLSON, B., *Content Analysis in Communication Research*, New York : Hafner Publishing Company, 1971.
- BERLSON, B. & JANOWITZ, M., (eds.) *Reader in Public Opinion & Communication*, 2nd ed., New York : Collier — Macmillan Ltd., 1967.
- BUDD, R.W., THORP, R.K. & DONOHEW, L. *Content Analysis of Communications*, New York : The Macmillan Company, 1967.
- EMMERT, F. & BROOKS, W.D., *Methods of Research in Communication*, Boston : Houghton Mifflin Company, 1970.
- FEDERER, W.T. *Experimental Design*, New York : Macmillan Company, 1963.
- FESTUGIER, L. & KATZ, D. (eds.), *Research Methods in the Behavioral Sciences*, New Delhi : Amerind Publishing Co. Pvt. Ltd., 1970.

- GERBNER, G., (ed.), *The Analysis of Communication Content*. New York : John Wiley & Sons, Inc., 1969.
- GOOD, C.V. & SCATES, D.E., *Methods of Research : Educational Psychological, Sociological*. New York : Appleton — Century — Crofts, Inc., 1954.
- HENRY, H., *Motivation Research : Its Practice and Uses for Advertising, Marketing and Other Business Purposes*. London : Grosby Lockwood, 1959.
- HILLWAY, T., *Introduction to Research*. 2nd ed., Boston : Houghton Mifflin Company, 1964.
- Himmelwit, H.O., BLUMENTHAL, A.V. & PAMALA, V., *Television and the Child: An Emperical Study of the Effects of Television on the Young*. New York : Oxford University Press, 1958.
- KERLINGER, F.N., *Foundation of Behavioral Research*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1964.
- LERNER, D. & SCRAMM, W. (eds), *Communication & Change in the Developing Countries*. Honolulu : East — West Center Press, 1969.
- MCGUITAN, F.J., *Experimental Psychology : A Methodological Approach*. 3rd ed., N.J. : Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs, 1963.
- MILL, J.S., *A System of Logic*. London : Longmans Green, 1941.
- NAFZIGER, R.O. & WHITE, D.M., (eds.), *Introduction to Mass Communication Research*. Baton Rouge : Louisiana State University Press, 1972.
- RAO, Y.V.L., *Communication and Development : A Study of two Indian Villages*. Minneapolis : University of Minnesota Press, 1966.
- Seltiz, C., Johoda, M., Deutsch, M. & Cook S.W. *Research Methods in Social Relations*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1959.

- SIDMAN, M. *Tactics of Scientific Research*. New York : Basic Book, Inc., 1960.
- SOMMERLAD, E.L., *The Press in Developing Countries*. Sydney : Sydney University Press, 1966.
- SMITH, A.G., *Communication & Culture*. New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1966.
- WHITNEY, F.L., *The Elements of Research*. New York : n.p., 1946.
- YOUNG, P.V., *Scientific Social Surveys & Research*. 4rd ed., New Jersey : Printice — Hall, Inc., 1966.









